



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la  
Hacienda el Cuadruco, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Turismo**

**AUTORA:  
MARÍA BELÉN BENAVIDES SEGOVIA  
C.I. 0105336887**

**DIRECTOR:  
MGT. MATEO JULIAN ESTRELLA DURÁN  
C.I. 0102828928**

**CUENCA – ECUADOR**

**2018**



## RESUMEN

San Joaquín, es una parroquia rural de la ciudad de Cuenca ubicada en el sector noroeste de la ciudad, esta parroquia forma parte de un recurso turístico identificado como: “Biocorredor Turístico de Yanuncay”, en donde sus artesanías, cultivos, festividades, y su distinguida gastronomía hacen que sea un foco de atracción para muchos, características que se prestan para la ejecución de actividades innovadoras promoviendo así una mayor visita de turistas nacionales e internacionales en el cantón, conociendo espacios que aún no han sido bien aprovechados y que son potenciales lugares de visita ya que cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.

El presente proyecto de intervención, tiene como objetivo principal la elaboración de una propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadruco de la parroquia de San Joaquín, donde se incorporan servicios que vayan más allá de lo cotidiano en cuanto a rutas que se ofrecen en la ciudad, brindando al turista la oportunidad de participar e involucrarse de manera directa con las actividades que se realicen, que para ellos podría ser de gran interés el conocerlas y además de vivirlas.

**Palabras claves:** Turismo Vivencial, Hacienda El Cuadruco, Parroquia San Joaquín



## ABSTRACT

San Joaquin, is a rural parish located on the northwest area the city of Cuenca, this parish is part of a resource identified as: "*Biocorredor Turístico de Yanuncay*", where a visitor can find very interested activities, crafts, agriculture, festivities, and its renown gastronomy making it attractive for the public who can find interesting characteristics and practice innovative activities. These practices will help to promote and increase of national and international tourists in the canton, visiting areas with advantages not yet discovered as to increase tourism benefits.

The main objective of this intervention project is to prepare an experiential rural tourism proposal for Hacienda El Cuadruco in San Joaquin parish, where visitors can find innovative services near the city, giving the opportunity to participate and get involved directly with the typical activities of a local farm.

**Key words:** Experiential Tourism, Hacienda El Cuadruco, San Joaquin Parish



## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>10</b>
<b>CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>12</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>13</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>14</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>15</b>
 <b>CAPÍTULO I</b>	 <b>17</b>
1.1 Turismo vivencial	17
1.1.1 Actividades referenciales de turismo vivencial	18
1.2 Diagnóstico de la parroquia	20
1.2.1 Ubicación Geográfica, división política y límites parroquiales.	21
1.2.2 División política	22
1.2.3 Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.	24
1.2.3.1 Clima	24
1.2.3.2 Orografía	25
1.2.3.3 Hidrografía	25
1.2.3.4 Flora y fauna	25
1.2.4 Atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín.	26
1.2.5 Hacienda Cuadruco	27
1.2.5.1 Historia	27
1.2.5.2 Inventario de recursos que posee la Hacienda.	30
1.2.5.3 Ordenamiento actual	30
1.2.5.4 Listado de cultivos de la Hacienda El Cuadruco	31
1.2.6 Importancia de la Hacienda el Cuadruco para el Turismo.	44
1.2.6.1 Valor turístico de la hacienda Cuadruco.	44
 <b>CAPÍTULO II</b>	 <b>46</b>
2.1 Aplicación de técnicas cuantitativas.	46
2.2 Metodología	46
2.3 Elaboración de la encuesta.	46
2.4 Validación de la encuesta.	47
2.5 Población y muestra.	47
2.6 Aplicación de la fórmula	48
2.7 Aplicación de la encuesta.	48
2.8 Tabulación de resultados.	49



2.9	Principales hallazgos -----	76
2.10	Cuadro de resumen de la comparación de datos FMTPC -----	80
2.11	Interpretación de los resultados. -----	82
2.12	Actividades -----	83
2.12.1	Análisis FODA -----	84
2.13	Objetivos o metas-----	87
2.13.1	Plan de acción-----	87
2.13.2	Responsables-----	87
2.13.3	Recursos-----	87
2.13.3.1	Recursos humanos-----	87
2.13.3.2	Recursos financieros-----	88
2.13.3.3	Recursos materiales -----	88
2.13.3.4	Recursos tecnológicos-----	88
2.13.3.5	Plazos de ejecución -----	88
2.13.4	Actividades para alcanzar el objetivo del proyecto -----	88
CAPÍTULO III -----		93
3.1	Inventario de los materiales a utilizar. -----	93
3.1.1	Diseño de la propuesta-----	93
3.1.2	Infraestructura a implementar-----	93
3.2	Obtención de proformas de los materiales a utilizar.-----	100
3.3	Plan de Inversión -----	101
3.3.1	Activos fijos-----	101
3.3.1.1	Infraestructura-----	102
3.3.1.2	Muebles y enseres -----	102
3.3.1.3	Maquinaria y equipos-----	103
3.3.1.4	Equipos de oficina-----	103
3.3.1.5	Menaje -----	103
3.3.2	Activos diferidos-----	104
3.3.3	Capital de trabajo -----	105
3.3.4	Inversión total -----	105
3.4	Financiamiento -----	106
3.5	Presupuesto de Costos-----	109
3.5.1	Costos Fijos -----	109
3.5.1.1	Servicios básicos -----	109
3.5.1.2	Publicidad -----	110
3.5.1.3	Sueldos Administrativos -----	110
3.5.2	Costos Variables -----	110
3.5.3	Presupuesto de Costos Total -----	112
3.6	Punto de Equilibrio -----	113
3.7	Flujo de Caja-----	114
3.7.1	Ingresos -----	115
3.7.2	Egresos -----	116
3.7.3	Total Flujo de Caja -----	117
3.8	Proyecciones financieras -----	117
3.8.1	Valor Actual Neto – VAN-----	117
3.8.2	Tasa Interna de Retorno – TIR -----	118



CAPÍTULO IV-----	120
4.1    Estrategias de Comercialización Hacienda El Cuadruco-----	120
4.1.1    Estrategias del producto -----	120
4.1.2    Estrategias de Precio -----	122
4.1.3    Planes de distribución -----	123
4.1.4    Estrategias de promoción-----	124
4.2    Determinar los canales de distribución del producto turístico -----	127
4.2.1    Directa -----	127
4.2.2    Indirecta -----	129
4.3    Aplicación de la distribución de Operadoras de Turismo de la ciudad. ---	131
4.3.1    Análisis Cualitativo -----	131
4.3.1.1    Metodología -----	131
4.3.1.2    Instrumentos-----	131
4.3.1.3    Entrevistas -----	131
4.3.1.4    Entrevistados-----	132
4.3.1.5    Plan de entrevistas-----	132
4.3.1.6    Análisis de Resultados -----	133
<b>CONCLUSIONES -----</b>	<b>135</b>
<b>RECOMENDACIONES -----</b>	<b>137</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA-----</b>	<b>139</b>
<b>ANEXOS-----</b>	<b>142</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos Turísticos de la Parroquia San Joaquín .....	27
Tabla 2. Inventario de Hortalizas Hacienda El Cuadruco .....	31
Tabla 3. Inventario de Plantas Frutales Hacienda El Cuadruco .....	37
Tabla 4. Inventario de Plantas Medicinales Hacienda El Cuadruco .....	39
Tabla 5. Inventario de Recursos Forestales Hacienda El Cuadruco.....	41
Tabla 6. Inventario de Recursos Pastizales Hacienda El Cuadruco .....	43
Tabla 7. Nacionalidad .....	49
Tabla 8. Sexo .....	51
Tabla 9. Edad .....	52
Tabla 10. Nivel de Instrucción.....	53
Tabla 11. Ocupación.....	55
Tabla 12. Preferencia de épocas a viajar .....	56
Tabla 13. Modo de Viaje .....	57
Tabla 14. Preferencia de tipo de turismo .....	60
Tabla 15. Conocimiento sobre turismo vivencial .....	61
Tabla 16. Preferencia por cosecha .....	63
Tabla 17. Preferencia por pesca .....	63
Tabla 18. Preferencia por actividades de limpieza espiritual.....	64
Tabla 19. Preferencia por la elaboración de conservas.....	65
Tabla 20. Preferencia por actividades de cabalgata.....	65
Tabla 21. Preferencia por siembra de semillas .....	66
Tabla 22. Preferencia de medios a obtener información .....	67
Tabla 23. Disponibilidad a pagar por el servicio.....	69
Tabla 24. Cruce Instrucción - Conocimiento sobre turismo vivencial.....	70
Tabla 25. Cruce Sexo - Modalidad de viaje.....	72
Tabla 26. Cruce nivel instrucción - Preferencia de tipo de turismo .....	73
Tabla 27. Cruce preferencias de tipo de turismo y conocimiento turismo vivencial .....	74
Tabla 28. Principales Hallazgos Análisis Cuantitativo .....	76
Tabla 29. Contraste Encuestas - Datos FMTPC .....	81
Tabla 32. Análisis FODA.....	84
Tabla 30. Actividades a desarrollar .....	88
Tabla 31. Itinerario Turismo Vivencial .....	91
Tabla 32. Activos Fijos.....	101
Tabla 33. Inversión Infraestructura .....	102



Tabla 34. Inversión Muebles y Enseres .....	102
Tabla 35. Inversión Maquinaria y Equipos .....	103
Tabla 36. Inversión Equipos de Oficina.....	103
Tabla 37. Inversión Menaje.....	104
Tabla 38. Activos Diferidos .....	105
Tabla 39. Capital de trabajo .....	105
Tabla 40. Inversión total.....	106
Tabla 41. Financiamiento.....	106
Tabla 42. Tabla de Amortización .....	107
Tabla 43. Costos Fijos .....	109
Tabla 44. Sueldos Administrativos .....	110
Tabla 45. Costos Variables .....	111
Tabla 46. Costos Productos.....	111
Tabla 47. Presupuesto de Costos Total .....	112
Tabla 48. Precio de Venta .....	112
Tabla 49. Proyección de participación .....	115
Tabla 50. Proyección de precio de venta .....	115
Tabla 51. Proyección de ingresos.....	116
Tabla 52. Proyección costos .....	116
Tabla 53. Flujo de Caja.....	117
Tabla 54. Catastro Operadores 2010.....	130





## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Geográfica de la Parroquia San Joaquín .....	22
Ilustración 2. Situación Jurídica de San Joaquín a Principios del Siglo XX .....	23
Ilustración 3. División Política Administrativa de la Parroquia San Joaquín.....	24
Ilustración 4. Ordenamiento Actual Hacienda El Cuadruco.....	30
Ilustración 5. Propuesta de Cabaña.....	94
Ilustración 6. Propuesta de Recepción.....	95
Ilustración 7. Propuesta de Cerramiento.....	96
Ilustración 8. Propuesta de Invernadero .....	97
Ilustración 9. Propuesta de Establo y Gallinero.....	98
Ilustración 10. Infraestructura Propuesta .....	99
Ilustración 11. Diseño del Proyecto.....	100
Ilustración 12. Escala Cromática.....	121
Ilustración 13. Marca propuesto.....	122
Ilustración 14. Material Informativo .....	125
Ilustración 15. Material Informativo .....	126



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Nacionalidad.....	50
Gráfico 2. Porcentaje Extranjeros .....	50
Gráfico 3. Sexo .....	51
Gráfico 4. Histograma Edad.....	52
Gráfico 5. Nivel de Instrucción .....	54
Gráfico 6. Ocupación .....	55
Gráfico 7. Preferencia de épocas a viajar .....	56
Gráfico 8. Modo de Viaje .....	58
Gráfico 9. Preferencia número acompañantes.....	59
Gráfico 10. Preferencias de tipo de turismo .....	60
Gráfico 11. Conocimiento sobre turismo vivencial.....	62
Gráfico 12. Resumen preferencias de actividades.....	66
Gráfico 13. Preferencia de medios a obtener información.....	68
Gráfico 14. Disponibilidad a pagar por el servicio .....	69
Gráfico 15. Cruce Instrucción - Conocimiento sobre turismo vivencial .....	71
Gráfico 16. Cruce Sexo - Modalidad de viaje .....	72
Gráfico 17. Cruce nivel instrucción – Preferencia de tipo de turismo.....	73
Gráfico 18. Cruce preferencias de tipo de turismo y conocimiento turismo vivencial...	75
Gráfico 19. Punto de equilibrio.....	114

## CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

María Belén Benavides Segovia, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Intervención: "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO VIVENCIAL EN LA HACIENDA EL CUADRUÇO, PARROQUIA SAN JOAQUÍN, CUENCA, ECUADOR", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, julio de 2018



María Belén Benavides Segovia

C.I: 0105336887

## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

María Belén Benavides Segovia, autora del Proyecto de Intervención: "PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO VIVENCIAL EN LA HACIENDA EL CUADRUCO, PARROQUIA SAN JOAQUÍN, CUENCA, ECUADOR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, Julio de 2018



María Belén Benavides Segovia

C.I: 0105336887



## DEDICATORIA

A Dios por guiar mi camino y por haberme brindado la oportunidad de llegar hasta aquí.

A mi mami Margarita, porque es ella quien me inspira para ser mejor cada día, a mi papi Pedro, por estar para mí cuando más lo necesito.

A mi abuelita, gracias porque ha sabido apoyarme y siempre tener una palabra de aliento para mí.

Belén.



## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutor Mgst. Mateo Estrella, por el apoyo y conocimiento brindado durante el desarrollo de este proyecto.

A Santy, Jorge y Lau, gracias por ser mi apoyo incondicional durante todo este camino, no hubiese sido lo mismo sin ustedes.

Belén.



## INTRODUCCIÓN

No es nuevo hacer alusión que los turistas actuales presentan nuevas exigencias, lo que ha conllevado a que se diversifique la oferta turística existente en las regiones que planean obtener mejores ingresos procedentes de la actividad turística. Es por ello que, como respuesta ante estas exigencias se ha optado por proponer productos que involucren la tipología de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco localizada en la Parroquia de San Joaquín, enfocados al desarrollo de actividades en donde el turista tiene contacto directo con personas locales, generando una experiencia diferente de encuentros culturales, dejando así de lado la teatralización de procesos o costumbres. Esta modalidad de turismo se puede combinar con otros criterios como: etnoturismo, turismo comunitario, agroturismo y turismo rural, cuya finalidad es la de completarla con esta práctica, generando un aprendizaje intrínseco para el turista. (Universidad de Wageningen. s.f.).

Para el logro del propósito principal de este trabajo, se ha realizado el análisis de la situación actual del entorno, el mismo que se abordará en el capítulo uno, en donde se rescatarán los recursos que se prestan para el desarrollo de actividades de agroecología y gastronomía tradicional y vivencial y que recuperen las costumbres ancestrales de la zona.

En el capítulo dos se realizará un estudio de mercado con la finalidad de definir un perfil de turista que optaría por las actividades de turismo vivencial. De igual manera se establecerán estrategias que permitirán conocer las necesidades y expectativas por parte de la demanda resultante.

Mientras que en el capítulo tres se realizará un levantamiento topográfico para la propuesta de implementación de la infraestructura adecuada que será de mucha ayuda para que durante el desarrollo de la actividad se brinde una experiencia distinta y que permita conocer de mejor manera las actividades y productos locales existentes.



Para llevar a cabo el proyecto, se aplicará una metodología que será de observación en primera instancia, posteriormente se aplicará una investigación orientada a las decisiones, con la finalidad de implementar un aporte para la comunidad a través de la creación de una nueva oferta diferenciada y que ésta pueda ser a futuro trabajada con las agencias operadoras de la ciudad.

Con esta propuesta se pretende dinamizar la oferta turística en el cantón y no solo enfocarse a las rutas comunes que la ciudad de Cuenca posee, ofrecer un producto diferente con valor agregado que sea de agrado a los turistas y que por ende llame la atención.





## **CAPÍTULO I**

### **DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA HACIENDA EL CUADRUCCO**

#### **1.1 Turismo vivencial**

La historia manifiesta que el hombre desde sus orígenes tenía la necesidad de desplazarse de un lugar a otro, al inicio por sobrevivencia, y años más tarde por el placer de conocer nuevos lugares.

Luego de que el ser humano se volvió sedentario y conoció ya la escritura, se podría decir que inició su civilización, el turismo aparece como tal en la Revolución Industrial, con la finalidad de tener un descanso luego de haber realizado una serie de actividades productivas durante un lapso de tiempo. Desde entonces, el ser humano no permanecía en un solo lugar cuando programaba un descanso, sino recorría varios sitios únicamente por el gusto que sentía de visitar espacios atractivos, estas visitas incluían estadías temporales.

De acuerdo al artículo “Evolución Histórica del Turismo”, se menciona que el turismo ya se practicaba desde la edad antigua, por ejemplo, en Grecia se daba importancia al ocio y el tiempo libre, el cual se invertía en diversión, cultura, religión y deporte. Durante la época del Imperio Romano, era común que los romanos frecuentaran las aguas termales, y viajaran constantemente hacia la costa, donde tenían sus villas a orillas del mar. En la edad media, en Europa surge una nueva modalidad de turismo, las peregrinaciones religiosas, expediciones que iban desde Venecia a Tierra Santa, y peregrinaciones por el Camino de Santiago, éstas toman fuerza y se empiezan a crear todo tipo de servicios para los caminantes, mientras que en el mundo Islámico la peregrinación a la Meca. En la edad moderna, se realizan viajes conocidos como el Grand Tour, viajes que servían para que los jóvenes aristócratas culminen sus estudios, todas estas actividades se realizaban sin que se las conociera con el término de turismo. (Rodríguez, 2011)

Sin embargo, con el paso del tiempo surgen nuevas tipologías de turismo las cuales van a la par con las expectativas cada vez más exigentes de los turistas



incitando a que los profesionales de turismo vean la necesidad de expandir la oferta turística existente en sus regiones. Es por este motivo que surgen propuestas innovadoras, entre ellas se encuentran las actividades de turismo vivencial.

Carmen Junco menciona que en la actualidad el turismo vivencial se ha convertido en una de las ramas importantes del turismo; porque en él se experimenta aspectos distintos de lo que generalmente viven los turistas, como por ejemplo, se visita un lugar diferente a un hotel o monumento, pues el turismo vivencial permite al visitante participar de actividades propias de un determinado lugar, de tener conexión con su gente, cultura e historia enfatizando diversas áreas dentro de su vida local como: gastronomía, comercio, naturaleza, siendo esta una experiencia donde el protagonista es el visitante, que combina diversos aprendizajes logrando que el turista se sienta a gusto con lo que hace, convirtiéndose en un verdadero experto en la realización de actividades nuevas que le permiten vivir una experiencia distinta (2015).

El boletín de periodicidad mensual de Cultivos y Saberes N°41 "Turismo vivencial" (2004), considera a este tipo de turismo como positivo porque permite que se dé la agrobiodiversidad permanente, el mismo que expone la forma de vida, las costumbres y tradiciones de un lugar (p. 1).

Milagros María del Pilar señala al turismo vivencial como una modalidad de hacer turismo pero con la particularidad de que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para dejar entrar al visitante, mostrándole una forma de vida que resulta única en el mundo (2008).

Tomando en cuenta lo que manifiesta Milagros María del Pilar, tanto el turista como las personas que son visitadas adquieren experiencias únicas e irrepetibles que jamás olvidarán.

### **1.1.1 Actividades referenciales de turismo vivencial**

El turismo vivencial se desarrolla en distintas partes del mundo, así por ejemplo en el Perú, en el Distrito de Sibayo se ofrece a los visitantes un ambiente rústico



y hogareño, en donde los pobladores consiguen que el turista tenga un sentido de pertenencia del lugar, para ello, los turistas recorren la plaza, los alrededores y participan en ritos de los moradores, se alojan en casas de los miembros de la comunidad y participan en tareas cotidianas como: recoger la leña, tejer prendas y ceremonias místicas (“ELOHI”, 2015)

En Europa, el turismo vivencial se realiza de la siguiente manera, por ejemplo, se practica la Pescaturismo, que consiste en que un grupo de personas junto con los pescadores recorren la costa mar adentro disfrutando los hermosos paisajes de Mallorca y a su vez aprendiendo el proceso de la pesca del calamar, langosta y la gamba roja, y saborean a bordo el pescado fresco que es preparado por los pescadores junto con los visitantes (Cantero, 2017)

Cabe destacar que otros países se realiza un turismo vivencial en el que se practican otras actividades diferentes en lo que se refiere a mantener un contacto con la naturaleza, como por ejemplo vivir la experiencia de ser un prisionero en una de las cárceles de Letonia.

En algunas partes del Ecuador, se da el turismo vivencial como una actividad que permite ingresos económicos a los habitantes que residen en estos lugares. Por ejemplo en Pucará, una zona rural de la Provincia del Azuay, el turismo vivencial ofrece lo siguiente: los turistas comparten la preparación de alimentos típicos como: humitas y máchica. Los visitantes son partícipes de todo el proceso, desde el desgranado del maíz hasta la envoltura de la humita. En cuanto a la machica tuestan el grano de cebada, luego lo muelen en una piedra para preparar el “maki” o machica y posteriormente se sirven los alimentos preparados por ellos en una pampamesa (“El Comercio”, 2016).

En la Región Amazónica, Yarina Ecolodge ofrece a propios y extraños la oportunidad de sumergirse en la cultura quichua con actividades de los que integran esta comunidad. El viajero, visita la casa Quichua en donde aprende ciertos conocimientos ancestrales para el cuidado de la Pacha Mama, visita también la chacra de la cual se extrae el maíz para prepararlo con otros productos y consumirlo. Los platos principales son: maito asado, gusanos de



palma y la yuca cocinada. Comparten también la forma de vida y la sobrevivencia bajo el cuidado y protección del bosque. Además, los turistas son partícipes de las tradicionales danzas de la lluvia o danzas del matrimonio, en donde las parejas renuevan sus votos ("Revista Vistazo", 2017).

Al norte de Cuenca, en la parroquia de Ricaurte se encuentra la granja didáctica del Abue Pepe a la cual acuden niños y niñas de 4 a 12 años durante el día y realizan actividades como: montar a caballo: para ejecutar esta actividad, los niños aprenden características básicas de este animal, de su alimentación, de su forma de vivir, de los implementos que se colocan en el para poder montar y posteriormente pasean en uno de ellos. Prender fogatas: para ello realizan las siguientes acciones, primero delimitan el lugar donde va a encenderse el fuego con piedras, luego recogen la yesca y la colocan en forma de montaña, posteriormente encienden el fuego en la base, siempre bajo el cuidado de un guía ("El Comercio", 2014).

En definitiva el turismo vivencial tanto en Ecuador como en otros países, hace que las personas compartan y vivan momentos únicos e inolvidables que aparte de haberles permitido conocer determinados lugares les ha convertido en seres activos que han formado parte de una cultura en la que se practican actividades diferentes que son totalmente desconocidas para ellos, por lo tanto enriquece sus conocimientos.

## **1.2 Diagnóstico de la parroquia**

El nombre de San Joaquín se debe al misionero salesiano Joaquín Spinelly, sin embargo su patrona es la Virgen María Auxiliadora cuya fiesta en su honor se realiza la última semana del mes de mayo, y la fiesta a la imagen de San Joaquín se la realiza el 16 y 17 de julio. Lo más importante de estas festividades es la misa y procesión, en donde participa la mayoría de la población, posteriormente se realiza la presentación de disfraces, danzas folklóricas, quema de castillos, vaca loca, etc.



San Joaquín es conocida también como el “Huerto de Cuenca”, ya que hace no muchos años, sus campos abastecían de hortalizas y verduras a todos los mercados de la ciudad, algunos cultivos prevalecen hasta la actualidad

La parroquia de San Joaquín está dividida en dos consolidados que son: la parte urbana (mayor grado de ocupación) y sus alrededores denominados en proceso de consolidación.

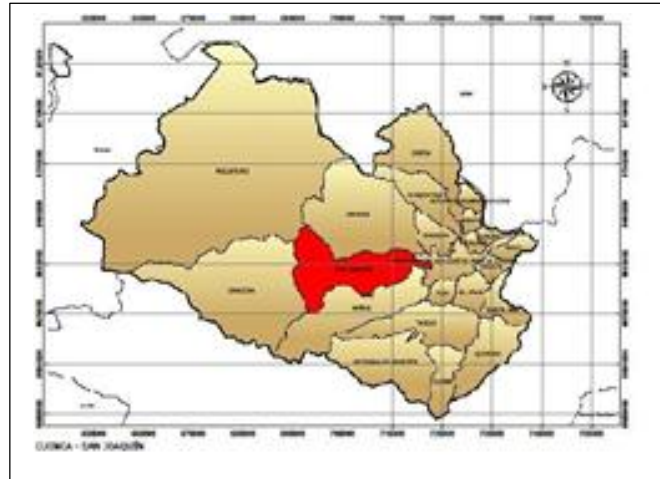
Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Joaquín, el uso del suelo está distribuido de la siguiente manera: en el sector urbano el suelo en su mayoría es utilizado para vivienda, uso agrícola, comercio y principalmente para uso de equipamiento y gestión, que es donde se encuentran los establecimientos administrativos. El sector rural es considerado como uso especial, ya que está dividido para la agricultura, protección ambiental, manufactura artesanal y edificaciones desocupadas (2015, p. 237 – 238).

Según datos tomados del censo del año 2010 realizado por el INEC, la parroquia San Joaquín cuenta con 7.455 habitantes que se encuentran distribuidos en las distintas comunidades (“INEC”, 2010).

### **1.2.1 Ubicación Geográfica, división política y límites parroquiales.**

La parroquia San Joaquín se encuentra ubicada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, a 7 km del centro urbano de la ciudad de Cuenca, con una superficie de 21.007,61 ha, que representa el 5,73% del total del cantón. Hacia el norte limita con la Parroquia de Sayausí, siendo su referencial colindante natural el Río Tomebamba; hacia el sur limita con la Parroquia Baños, siendo el Río Yanuncay el límite entre estas dos parroquias; al oeste se sitúa la Parroquia Molleturo y Chaucha; y al este con la ciudad de Cuenca.

Ilustración 1. Ubicación Geográfica de la Parroquia San Joaquín



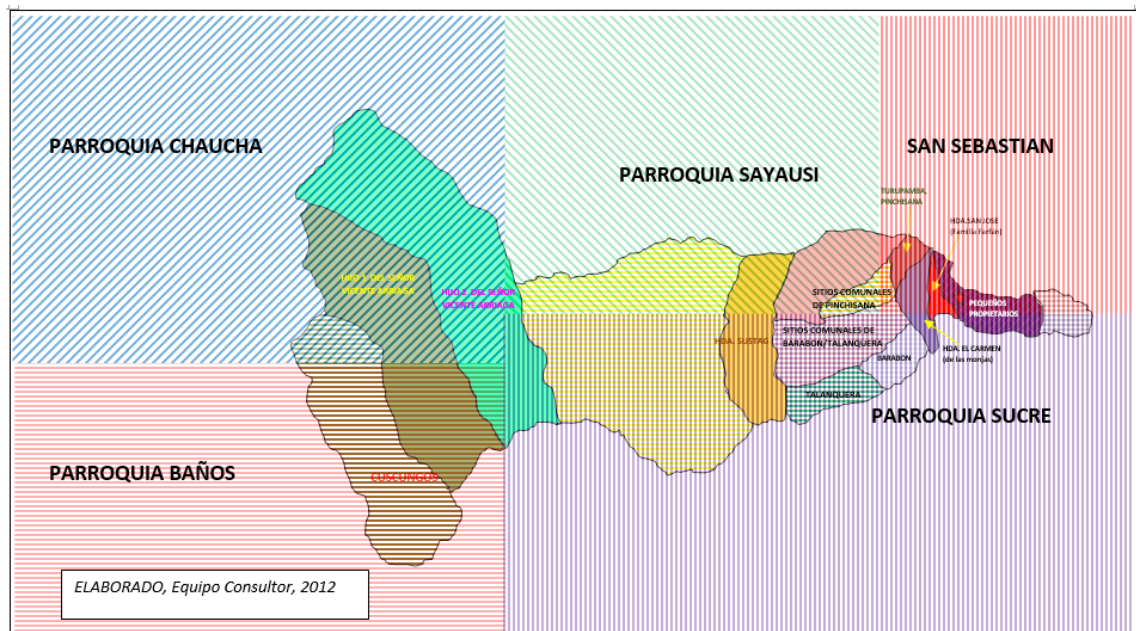
**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaboración:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Joaquín

### 1.2.2 División política

Su historia indica que a inicios del siglo XX presentaba una situación jurídica diferente a la actual ya que los territorios que hoy en día conforman la parroquia, pertenecían a lo que actualmente corresponde a las parroquias colindantes de Baños, Chaucha, Sayausí, San Sebastián y Sucre, como se indica en la siguiente gráfica.

Ilustración 2. Situación Jurídica de San Joaquín a Principios del Siglo XX



**Fuente:** Diagnóstico Agroecológico y Socioeconómico de San Joaquín.  
**Elaboración:** Ing. Juan Loyola Illescas

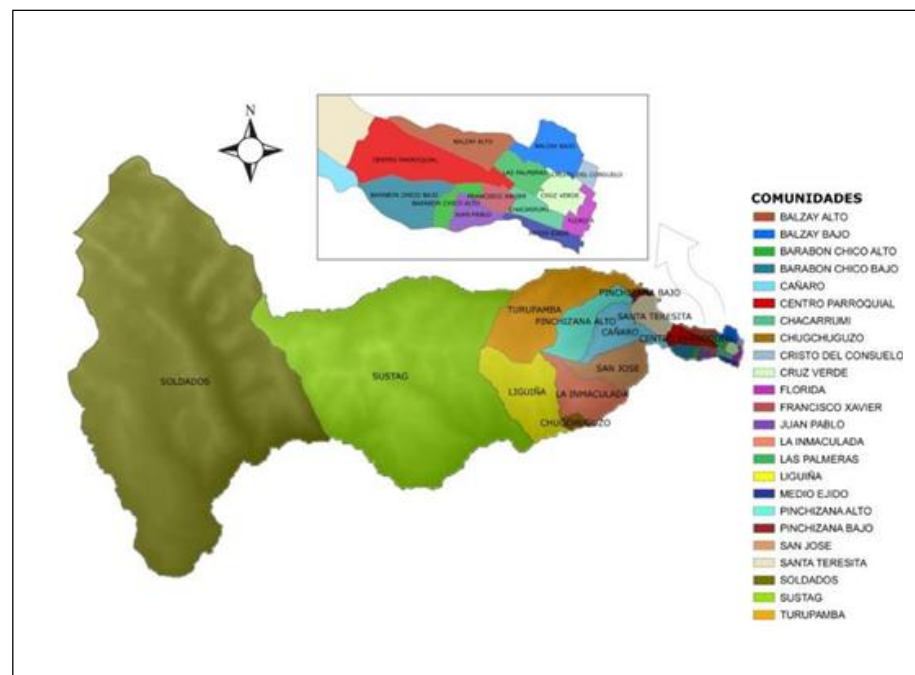
No es sino hasta el 28 de diciembre de 1944 que considerando que la Parroquia Sucre abarcaba grandes extensiones distantes a su centro poblado y que en su estructuración constaba un caserío denominado San Joaquín se crea la parroquia rural de “San Joaquín” mediante Ordenanza, y su publicación se realiza en el Registro Oficial el 7 de febrero de 1945. Todos estos acontecimientos tuvieron éxito gracias al anhelo que tenían sus habitantes por formar una nueva organización social la misma que responda a su forma de vida.

En la actualidad, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial, la Parroquia San Joaquín dentro de un área de 21.007,61 hectáreas, se encuentran asentadas 24 comunidades que son: Soldados, Sustag, Liguña, Chucchuguzo, La Inmaculada, San José, Cañaró, Pinchizana Bajo, Pinchizana Alto, Turupamba, Balzay Alto, Balzay Bajo, Cristo del Consuelo, Cruz Verde, Las Palmeras, Centro Parroquial, Barabón Chico Alto, Francisco Xavier, Chacarrumi, Medio Ejido, Florida, Barabón Chico Bajo, Santa Teresita y Juan Pablo (2015, p. 13).



De esta distribución, solamente las comunidades de Soldados y Sustag ocupan un porcentaje del 79,22% de todo el territorio y el porcentaje restante está destinado para el resto de las comunidades mencionadas. (2015, p. 13).

Ilustración 3. División Política Administrativa de la Parroquia



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaboración:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Joaquín

### 1.2.3 Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.

#### 1.2.3.1 Clima

El clima de San Joaquín es templado, la temperatura en las zonas bajas como en el Centro Parroquial, Cristo del Consuelo y Las Palmeras oscila entre los 13°C y 19 °C, sin embargo, por las noches suele bajar hasta los 10°C, esto se debe a la presencia de la cordillera que rodea la zona. En las zonas altas de Soldados el clima se caracteriza por la presencia de fuertes vientos y su temperatura es entre 7°C y 13°C.





### **1.2.3.2 Orografía**

De acuerdo con el mapa turístico del Parque Nacional Cajas, la parroquia tiene un rango altitudinal que va desde los 2663 msnm y en Soldados alcanza los 3318 msnm. En las zonas bajas, las elevaciones cuentan con una altitud de 2000 m, mientras que en las zonas altas de Soldados alcanzan los 3000 m y 4000 m. Entre las elevaciones más importantes podemos mencionar: Cerro Soldados, Boca de Pescado, Loma del Tablón, Cerro Mirador, Iglesias Urcu, Loma el Rodeo, Loro Urcu, Cerro Chusalongo, Turupamba, Jatún Condenado, Fierroloma, Quinuas Chinihuayco, Turupamba.

### **1.2.3.3 Hidrografía**

El Yanuncay es el principal río de la parroquia que a más de ser un límite natural con la parroquia de Baños, sirve también para dotar de agua a los cultivos. Sin embargo, existen otras fuentes de agua más pequeñas que el río Yanuncay pero que de igual manera son muy importantes, por ejemplo: ríos Mazán, Galgal, Ishcayrumi, Soldados, Pucán, Culebrillas, Yunguil, Jerez, Capillas, además se puede encontrar algunas lagunas de tamaño considerable que son de gran importancia para la parroquia, pues de ellas nacen algunos ríos que recorren San Joaquín, entre las principales están: Piachi, Patococha, Estrellas Cocha, Yanaurcu, Jigeno, Totoracocha, Chusalongo, Yanacocha y del Bosque.

### **1.2.3.4 Flora y fauna**

Un porcentaje de 5,82 % de la parroquia San Joaquín pertenece a la Reserva Ecológica Mazán, el 33,29 % está dentro de El Parque Nacional Cajas, además de que la parroquia está atravesada por el Biocorredor Yanuncay que a su vez se encuentra dentro de las declaratorias de Bosque y vegetación protectora Yanuncay – Irquis, Yunguilla y Sunsun – Yanasacha. (PDOT Parroquia San Joaquín).

Gracias a que la parroquia de San Joaquín se encuentra ubicada en estas zonas, podemos encontrar una gran diversidad de flora y fauna.



- **Flora:** eucalipto, gañal, capulí, guagual, canilla de venado, shiñan, rañas, floripondio, sarar, laurel, quinua, romerillo, mora, diente de león, chuquiragua, aliso, tugshi, turpug, trencilla hembra y macho, sulsul, suragsacha, quicuyo, llashpa, ramos, quínua roja, condurango.
- **Fauna:** zorros, raposos, venados de cola blanca, conejos, cuyes, cerdosm ovejas, y aves como: pavas de monte, mirlos, curiquingues, gorriones, brujillos, tangares, gavilanes, gallinas, patos, gansos.

#### 1.2.4 Atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín.

De acuerdo al trabajo realizado por los estudiantes Fernando Tamayo y Pablo Román, en el trabajo de titulación denominado: Desarrollo de cuatro rutas turísticas en las parroquias rurales de Baños, San Joaquín y Sayausí del cantón Cuenca, y de igual de manera al análisis de campo realizado en la investigación, se detalla que los atractivos turísticos que posee la parroquia de San Joaquín son los siguientes:

Tabla 1. Atractivos Turísticos de la Parroquia San Joaquín

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SAN JOAQUÍN							
N°	ATRATIVO	LOCALIDAD	CATEGORÍA	ESTADO	DISTANCIA CENTRO DE SAN JOAQUÍN	ACTIVIDADES	Medios de transporte
1	Aguas termales Pumamaqui	Vía San Joaquín - Soldados	Sitios Naturales	Deteriorado	23,5 km	Recreativas y medicinales	Bus, automóvil, 4x4
2	Templo central de San Joaquín	Vía San Joaquín - Soldados	Manifestaciones culturales	Conservado	0 km	Celebraciones religiosas	Bus, automóvil, 4x4
3	Cuenca Tenis y Golf Club	Vía San Joaquín - Soldados	Manifestaciones culturales	Conservado	0.6 km	Recreativas, deportivo y social	Bus, automóvil, 4x4
4	Cestería	Vía San Joaquín - Soldados	Manifestaciones culturales	En proceso de deterioro	6.7 km	Labores artesanales	Bus, automóvil, 4x4
5	Eco Museo	Vía San Joaquín - Soldados	Manifestaciones culturales	Deteriorado	6.9 km	Museo y Galería	Bus, automóvil, 4x4
6	Vivero comunal de Sústag	Vía San Joaquín - Soldados	Sitios Naturales	Conservado	10.87 km	Cultivo de plantas	Bus, automóvil, 4x4
7	Hacienda el Cuadruco	San Joaquín	Sitios Naturales	Conservado	0.9 km	Cultivo de plantas	Bus, automóvil, 4x4
8	Molinos de Chocolate "El Cisne"	Cristo del Consuelo - San Joaquín	Manifestaciones culturales	Conservado	1 km	Labores artesanales con chocolate	Bus, automóvil, 4x4
9	Mirador de Verde Llano	Comunidad la Inmaculada	Sitios Naturales	Conservado	4 km	Caminatas y observación	Bus, automóvil, 4x4
10	Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay - APAY	Comunidad de Luguña	Sitios Naturales	Conservado	6 km	Cultivo de plantas	Bus, automóvil, 4x4

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín

**Elaboración:** María Belén Benavides

## 1.2.5 Hacienda Cuadruco

### 1.2.5.1 Historia

Antes de que la parroquia San Joaquín se forme como tal, el territorio estaba compuesto por varias haciendas, entre ellas la hacienda de la familia Farfán que daba hasta el río Yanuncay, donde actualmente se encuentra ubicada la Hacienda El Cuadruco.



La hacienda el Cuadruco se encontraba ubicada en la parte más baja de la hacienda de la familia Farfán y de acuerdo con la cosmovisión andina, el Ucu es la parte de abajo, donde se origina la vida, pero también es el hogar del diablo, por lo que esta parte de la hacienda era considerada peligrosa ya que se creía que el diablo habitaba esta zona, su nombre se origina en este hecho.

En 1966 a raíz de que en Ecuador se implanta la reforma agraria, los hacendados se encuentran en la obligación de fraccionar y vender sus territorios; los predios más costosos fueron los de la parte superior de la hacienda, pues eran considerados “lo mejor”, mientras que el Cuadruco era un área que no servía, ya que en algunas partes era muy pantanoso y en otras totalmente seco.

El 24 de diciembre de 1964, mediante escritura pública firmada en la Notaría N°7 del Cantón Cuenca ante el notario Dr. Emiliano Feicán Garzón, los hermanos Victor, Celso y Juan Luis Villacís compraron estas tierras a la familia Farfán Prieto y las transformaron en su totalidad, muchos criticaban su decisión y los reprochaban por haber mal gastado su dinero, ya que a pesar de ser un terreno que no era fértil el precio que pagaron por él fue alto (28.000 sucres).

Los hermanos haciendo caso omiso a estas críticas, se dedicaron a drenar el agua, a extraer la piedra y a trabajar la tierra, con el pasar del tiempo, muchos de los que criticaban se dieron cuenta que el Ucu dentro de la cosmovisión andina es fuente de vida, actualmente la Hacienda el Cuadruco posee las tierras más fértiles de la zona.

En 1973, ocurre un hecho lamentable para los hermanos, ya que Celso Villacís fallece sin dejar herederos por lo que pasa a ser propietario el señor Víctor Villacís Narvaez (padre) y Juan Luis Villacís le compra esas tierras mediante escritura pública firmada el 6 de mayo de 1974, en la Notaría Quinta del Cantón Cuenca ante el notario Dr. Jorge Mantilla Estévez por un valor de \$ 35.000 sucres.

En 1975 arreglado el terreno y labrada la tierra se dedicaron a la siembra de hortalizas, legumbres y árboles frutales, sin embargo el cultivo no resultaba del todo natural ya que El CREA (Centro de Rehabilitación Económica del Austro) en aquellas épocas “educaba” a los pobladores en la utilización de químicos para



el crecimiento de sus cultivos, según cuenta Don Gregorio Villacís, hijo de Luis Villacís (+), esta institución entregaba los denominados “paquetes verdes” los mismos que contenían sobres con semillas y los famosos agroquímicos, en los envases de los mismos se veía dibujada una calavera, lo que significaba peligro, pero esta institución omitía este “pequeño” detalle.

El recuerdo más claro que tiene Don Gregorio es que en uno de esos envases venía la imagen de un agricultor cargando un tomate gigante, indica además que mucha gente se enfermó, ya que convivían con los químicos todo el tiempo, debido a que no tenían una forma adecuada de almacenamiento, muchos los ponían en la cocina y otros los almacenaban en los dormitorios para que los niños no lo toquen.

Cuando don Gregorio tenía alrededor de 20 años, se filtra información de que los agroquímicos son perjudiciales para la salud, sin embargo la población de San Joaquín continuaba trabajando con los mencionados paquetes verdes. A esto, las universidades empezaron a inquietarse ante la necesidad de los pobladores y la insistencia de continuar utilizando estos productos en sus siembras, para contrarrestar esto, llega a San Joaquín un alemán que empieza a referirse a un cultivo libre de agroquímicos, que por supuesto era más trabajoso, demorado y para variar, los cultivos eran mucho más pequeños de lo habitual, esto no fue del agrado de los pobladores de San Joaquín, que se rehusaban a utilizar este nuevo método.

En la actualidad en la hacienda ya no se utilizan los agroquímicos, se está considerando la agricultura orgánica y va tomando fuerza el concepto de la chakra, que significa un espacio de tierra en donde se puede habitar y no solo sobrevivir. Para Don Gregorio, la chakra es un universo, en donde todos necesitan de otros para sobrevivir, por ejemplo, al utilizar la agricultura orgánica, si bien es cierto no se utilizan químicos para ahuyentar a los mosquitos, pero se quema el palo de romero para hacerlo, indirectamente matamos a la araña aunque este no haya sido el propósito inicial. El concepto de la chakra pretende eliminar esto, es decir que todos vivan en armonía con todos.

Hoy en día, en la Hacienda El Cuadruco, don Gregorio prepara unos compuestos naturales que sirven para fortalecer la tierra y no alterar el ecosistema.

### 1.2.5.2 Inventario de recursos que posee la Hacienda.

En la hacienda el Cuadruco que consta de aproximadamente 4.000 metros cuadrados, se puede encontrar una gran variedad de elementos llamativos para visitantes propios y extranjeros.

### 1.2.5.3 Ordenamiento actual

Ilustración 4. Ordenamiento Actual Hacienda El Cuadruco



**Fuente:** Propia

**Elaboración:** María Belén Benavides




Como se puede observar, actualmente la hacienda El Cuadruco dispone de una infraestructura adecuada para dos invernaderos que ocupan una superficie de 432 m<sup>2</sup>. Además, se encuentra adecuada una casa de 445 m<sup>2</sup> y un punto de atención que se utiliza como recepción de 101 m<sup>2</sup>. Por su parte las parcelas

agrícolas ocupan un área de 1456 m<sup>2</sup> otorgando el restante de su superficie total a espacios de esparcimiento, establos y semilleros.







En la actualidad en la Hacienda se encuentran cultivos de variada índole, el detalle de ellos se observa en las siguientes páginas, diferenciándolos entre especies de hortalizas, frutas, plantas medicinal, especies forestales y pastos.

#### 1.2.5.4 Listado de cultivos de la Hacienda El Cuadruco








Tabla 2. Inventario de Hortalizas Hacienda El Cuadruco







<b>HORTALIZAS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>USO</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>
Lechuga repollo	Lactuca sativa	Alimento	
Lechuga roja		Alimento	
Lechuga risada.		Alimento	













Lechuga romana.		Alimento	
Lechuga seda.		Alimento	
Coliflor	Brassica oleracea var. Botrytis	Alimento	
Col Morada	Brassica oleracea var. Capitata f. rubra	Alimento	
Col Daniela		Alimento	
Romanesco	Brassica oleracea Romanesco	Alimento	



Brócoli	Brassica oleracea itálica	Alimento	
Espinaca	Spinacia oleracea	Alimento	
Acelga	Beta vulgaris var. Cicla	Alimento	
Perejil	Petroselinum crispum	Alimento	
Apio	Apium graveolens	Alimento	
Zanahoria	Daucus carota sub. Sativus	Alimento	
Remolacha	Beta vulgaris	Alimento	

Nabo de Chakra	Brassica rapa	Alimento	
Nabo Repollo	Brassica oleracea	Alimento	
Rábano	Raphanus sativus	Alimento	
Col de Brucela	Gemmifera	Alimento	
Alcachofa	Cynara scolymus	Alimento	
Zucchini	Cucurbita pepo	Alimento	

Culantro	Eryngium foetidum	Alimento	
Cebollín	Allium schoenoprasum	Alimento	
Cebolla vitalicia		Alimento	
Ajo	Allium sativum	Condimento	
Puerro	Allium ampeloprasum var. Porrum	Alimento	
Pimiento	Capsicum annum	Alimento	






Pepinillo	Cucumis sativus	Alimento	
Tomate de riñón.		Alimento	
Tomate Cherry		Alimento	
Kale	Brassica oleracea var. Sabellica	Alimento	





**Fuente:** Gregorio Villacís – Dueño de la Hacienda El Cuadruco


**Elaboración:** María Belén Benavides



Tabla 3. Inventario de Plantas Frutales Hacienda El Cuadruco

FRUTALES			
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	FOTOGRAFÍA
Tomate de árbol	Solanum betaceum	Jugos	
Mora	Morus nigra	Jugos	
Gullán	Passiflora tripartita	Jugos	
Babaco	Carica pentagona	Jugos	
Fresa	Fragaria	Jugos	




Uvilla	Physalis peruviana	Dulce o alimento	
Aguacate	Persea americana	Alimento	
Sagsuma	Citrus reticulata	Alimento	
Siglalón	Prunus pérsica	Dulce o jugo	
Higo	Ficus carica	Dulce	
Limón	Citrus x limón	Jugo o sazónador	







Pepino	Cucumis sativus	Alimento	
--------	-----------------	----------	---

**Fuente:** Gregorio Villacís – Dueño de la Hacienda El Cuadruco


**Elaboración:** María Belén Benavides

Tabla 4. Inventario de Plantas Medicinales Hacienda El Cuadruco

MEDICINALES			
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	FOTOGRAFÍA
Llantén	Plantago major	Medicinal	
Toronjil	Melissa officinalis	Medicinal	
Diente de León	Taraxacum officinale	Medicinal	

Hiervabuena	<i>Mentha spicata</i>	Medicinal	
Malva Pectoral		Medicinal	
Malva Olorosa		Medicinal	
Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Medicinal	
Cedrón	<i>Aloysia citriodora</i>	Medicinal	
Sábila	<i>Aloe vera</i>	Medicinal	











Romero	Rosmarinus officinalis	Medicinal	
--------	------------------------	-----------	---

**Fuente:** Gregorio Villacís – Dueño de la Hacienda El Cuadruco

**Elaboración:** María Belén Benavides

Tabla 5. Inventario de Recursos Forestales Hacienda El Cuadruco






FORESTAL			
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	FOTOGRAFÍA
Aliso	Alnus glutinosa		
Tilo	Tilia cordata		
Chilca	Baccharis latifolia		

Arrayán	<i>Myrtus communis</i>		
Nogal	<i>Juglans regia</i>		
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>		
Cáñaro	<i>Protium asperum</i>		
Achira	<i>Canna indica</i>		

**Fuente:** Gregorio Villacís – Dueño de la Hacienda EL Cuadruco

**Elaboración:** María Belén Benavides

Tabla 6. Inventario de Recursos Pastizales Hacienda El Cuadruco

PASTO			
NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	USO	FOTOGRAFÍA
Raygrás	Lolium perenne	Alimento de cuyes	
Trébol	Trifolium	Alimento de cuyes	
Olco	Holcus lanatus	Alimento de cuyes	
Quicuyo	Pennisetum clandestinum	Alimento de cuyes	
Alfalfa	Medicago sativa	Alimento de cuyes	

**Fuente:** Gregorio Villacís – Dueño de la Hacienda El Cuadruco

**Elaboración:** María Belén Benavides



## **1.2.6 Importancia de la Hacienda el Cuadruco para el Turismo.**

### **1.2.6.1 Valor turístico de la hacienda Cuadruco.**

La hacienda el Cuadruco atrae a los turistas por su belleza natural, en el sentido de que existen plantas alimenticias como: hortalizas, plantas frutales, animales endémicos de la zona como también domésticos en un lugar no muy extenso y esto permite precisamente que se pueda recorrer con facilidad y deleitarse de la belleza que en este particular espacio existe, a esto se suma que el propietario es un excelente guía porque conoce y explica de manera minuciosa y práctica cada uno de los elementos y procesos de la hacienda.

La hacienda el Cuadruco es propicia para que se desarrolle un turismo vivencial, por la calidez con la que es recibido el turista, por la experticia con la que maneja su dueño todo lo que en ella existe, permitiendo que se puedan realizar actividades que emocionan y permiten al visitante conocer a base de la práctica, la producción y el mantenimiento de todos los elementos existentes en dicho lugar.

Por ejemplo: si una persona desea aprender la manera de sembrar y conservar varias hortalizas en un espacio pequeño con el objetivo de que el suelo mantenga los nutrientes y que se aproveche el espacio, puede visitar el espacio en donde existen cultivos en hileras (tres filas) de: coles, ajo, zanahoria, plantas medicinales. El dueño entonces le puede enseñar al visitante en como dividir los espacios, como sembrar, como hacer que la planta no muera mediante la práctica, pues el visitante con la ayuda de las herramientas que existen en el lugar labra en ese momento la tierra y realiza la siembra y riega las plantas guiado por el propietario.

En la hacienda existen también muchas frutas como: frutillas, limones, babacos, siglалones, tomates, taxo, higo, entre otros. Si el visitante desea conocer cómo preparar un jugo, dulce o mermelada, lo puede realizar en ese momento con la ayuda del dueño; de igual manera se puede hacer utilizando los animales que existen en el Cuadruco, por ejemplo, un plato criollo: cuy con papas, mote,





huevos; el propietario permitirá que el turista elabore el platillo cumpliendo con todo el proceso bajo sus las indicaciones y acompañamiento.

Para que las personas quieran permanecer o regresar a un lugar turístico deben existir ciertos aspectos que les motive a hacerlo. En el caso de la hacienda el Cuadruco, existen estos elementos: la sencillez y amabilidad con la que trata el propietario Don Gregorio a sus clientes, hace que éstos se sientan a gusto y quieran conocer más sobre la hacienda; además, Don “Goyo” (como le dicen de cariño), está dispuesto a contestar todas las inquietudes de los visitantes sin egoísmo y los espacios distribuidos tan acertadamente atraen la mirada de todo aquel que los visita invitándoles a regresar. Otro aspecto importante que atrae al turista es la ubicación de la hacienda y el contacto con la naturaleza que puede tener mediante la práctica y el acompañamiento de su propietario.

La hacienda el Cuadruco puede fortalecer el turismo en San Joaquín ya que cerca de ella existen otros lugares que ofrecen: comida típica, cestería, entre otras actividades, logrando que cada vez más turistas accedan a la zona y por lo tanto mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



## **CAPÍTULO II**

### **IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS QUE BRINDEN UNA EXPERIENCIA AUTÉNTICA DE TURISMO VIVENCIAL, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

#### **2.1 Aplicación de técnicas cuantitativas.**

#### **2.2 Metodología**

Para asumir este capítulo, se identificó como principal estrategia la realización de un estudio de mercado, a través de la realización de encuestas que permitieron identificar estrategias que brinden una experiencia auténtica de turismo vivencial hacia el segmento resultante. Las encuestas fueron realizadas en lugares de visita de turistas nacionales e internacionales como paraderos, museos, parques, entre otros.

#### **2.3 Elaboración de la encuesta.**

Se hizo uso de encuestas ya que es una técnica que facilita la recopilación de datos mediante la aplicación de cuestionarios permitiendo de esta manera identificar el perfil, características sociodemográficas, preferencias y vida turística de los interesados en realizar actividades de turismo vivencial.

La encuesta está conformada por 12 preguntas entre abiertas y cerradas divididas en 3 secciones, siendo el primer grupo preguntas de carácter sociodemográficas, siguiéndole las preguntas acerca del estilo de vida turística para finalizar interrogando en lo relacionado a las preferencias y expectativas en la realización de actividades de turismo vivencial. Las preguntas fueron organizadas en dos columnas a una sola cara de la hoja.

Se optó realizar encuestas tanto en inglés como español con la finalidad de aplicar y conocer las expectativas de turistas nacionales y extranjeros.

Los modelos de encuestas aplicadas pueden ser revisados en anexos.



## 2.4 Validación de la encuesta.

Con la finalidad de verificar la estructura y organización de la encuesta se realizó la validación mediante la aplicación a 30 personas que visitaban el Parque Calderón el sábado 18 de noviembre de 2017. Por medio de la validación se comprobaron tiempos de respuesta además verificar la comprensión de preguntas, permitiendo de esta manera realizar cambios a los puntos que pudiesen presentar confusión.

## 2.5 Población y muestra.

Para el estudio del segmento de mercado, se utilizó como universo tanto a turistas que visitan la ciudad, así como también a la población de Cuenca con la finalidad de conocer las percepciones acerca del proyecto de turismo vivencial planteado.

De acuerdo con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, en promedio 830.000 turistas visitan anualmente el destino. De igual manera la ciudad cuenta con un aproximado de 520.000 habitantes, lo cual sumado al número de turistas anuales refleja un total de 1.350.000 personas, siendo esta cantidad, la “población” o “universo” en el cálculo de la muestra.

Se decidió trabajar con un tipo de muestreo no probabilístico – accidental en donde los integrantes dentro de la población son elegidos de manera casual.

Para el cálculo de la muestra se optó por utilizar la fórmula de Navarra. Para ello se hizo uso de la plataforma digital Feedback-Networks, que permite realizar el cálculo de la muestra de acuerdo a parámetros deseados.

La fórmula empleada es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N= Representa el tamaño de la muestra (1.350.000)

K= Constante que indica el nivel de confiabilidad deseada (1,65)

e= Error muestral deseado (6%)

p= Probabilidad de que los individuos tengan la característica en estudio (0,5)

q= Probabilidad de que los individuos no tengan la característica en estudio (1-p)

n= Tamaño de la muestra

Los valores de k mayormente usados son los siguientes:

K	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de confiabilidad	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

## 2.6 Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 1350000}{(0,06^2 * (1350000 - 1)) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 189$$

De acuerdo con la aplicación de la fórmula de Navarra, se obtuvo como resultado la realización de 189 encuestas. Sin embargo, se llegaron a realizar un total de 193 encuestas, cuyo valor representa el 100% de los encuestados para los análisis de resultados.

## 2.7 Aplicación de la encuesta.

Las encuestas fueron aplicadas en lugares de conglomeración de turistas y población local como el Parque Calderón, Calle Larga, Museo del Sombrero, Museo Pumapungo y calles del centro histórico.





La aplicación de encuestas se llevó a cabo los días 9, 16, 17 y 23 de diciembre de 2017. De igual manera se hizo uso de encuestas online a través de los formularios de Google.

## 2.8 Tabulación de resultados.

### PREGUNTA 1: Nacionalidad

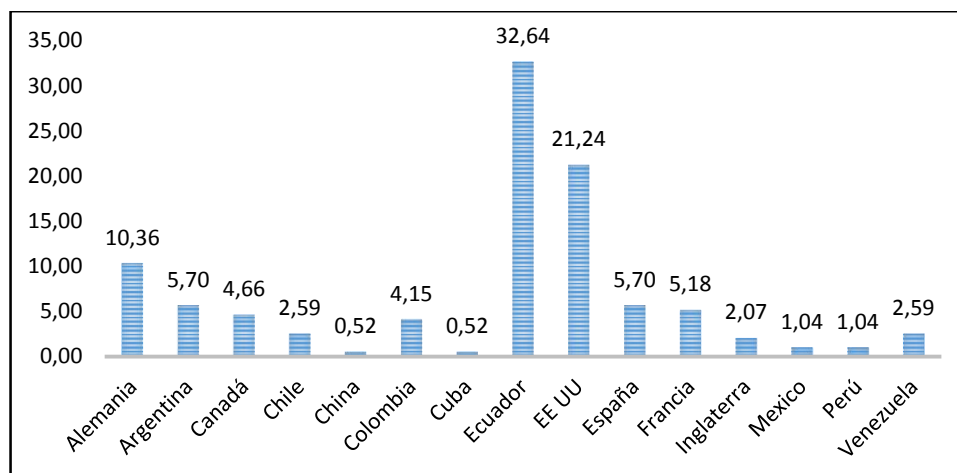
Tabla 7. Nacionalidad

VARIABLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Alemania	20	10,36
Argentina	11	5,70
Canadá	9	4,66
Chile	5	2,59
China	1	0,52
Colombia	8	4,15
Cuba	1	0,52
Ecuador	63	32,64
EE UU	41	21,24
España	11	5,70
Francia	10	5,18
Inglaterra	4	2,07
México	2	1,04
Perú	2	1,04
Venezuela	5	2,59

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 1. Nacionalidad

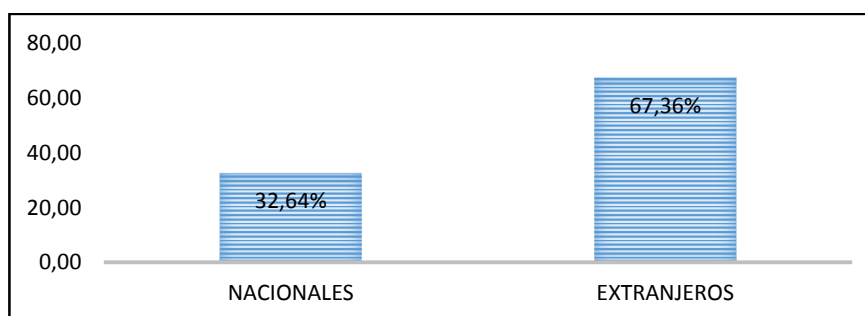


**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

**ANÁLISIS:** Se decidió comenzar realizando preguntas de carácter demográfico. A la pregunta de la nacionalidad, se obtuvo como resultado que hubo una mayor participación de personas de nacionalidad ecuatoriana con el 32,6% de los participantes, seguidos por las personas provenientes de Estados Unidos con un total del 21,2%.

Para efectos de análisis se procedió a agrupar las distintas variables considerándolos solamente como “nacionales” a los de nacionalidad ecuatoriana y “extranjeros” a las personas provenientes de otros países. Como se puede observar en el gráfico existe una mayor participación por personas extranjeras (67,36%) que los nacionales (32,64%).

Gráfico 2. Porcentaje Extranjeros



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

Pregunta 2: Sexo

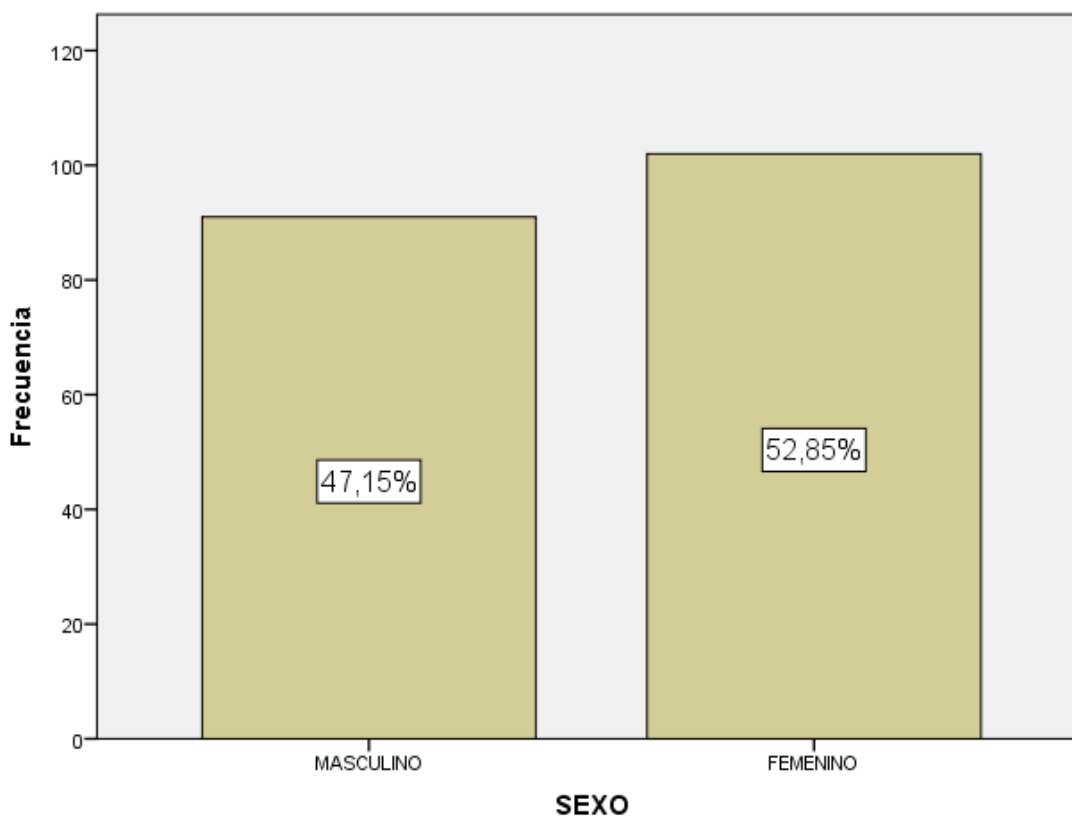
Tabla 8. Sexo

SEXO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	91	47,15	47,15	47,15
	FEMENINO	102	52,85	52,85	100
	Total	193	100	100	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 3. Sexo



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: En lo referente a la pregunta 2, la mayoría de encuestados resultaron ser del sexo femenino con una frecuencia de 102 representado en el 52,85% del 100% de encuestados correspondiendo lo restante a las personas del sexo masculino con un 47,15%.

### PREGUNTA 3: Edad

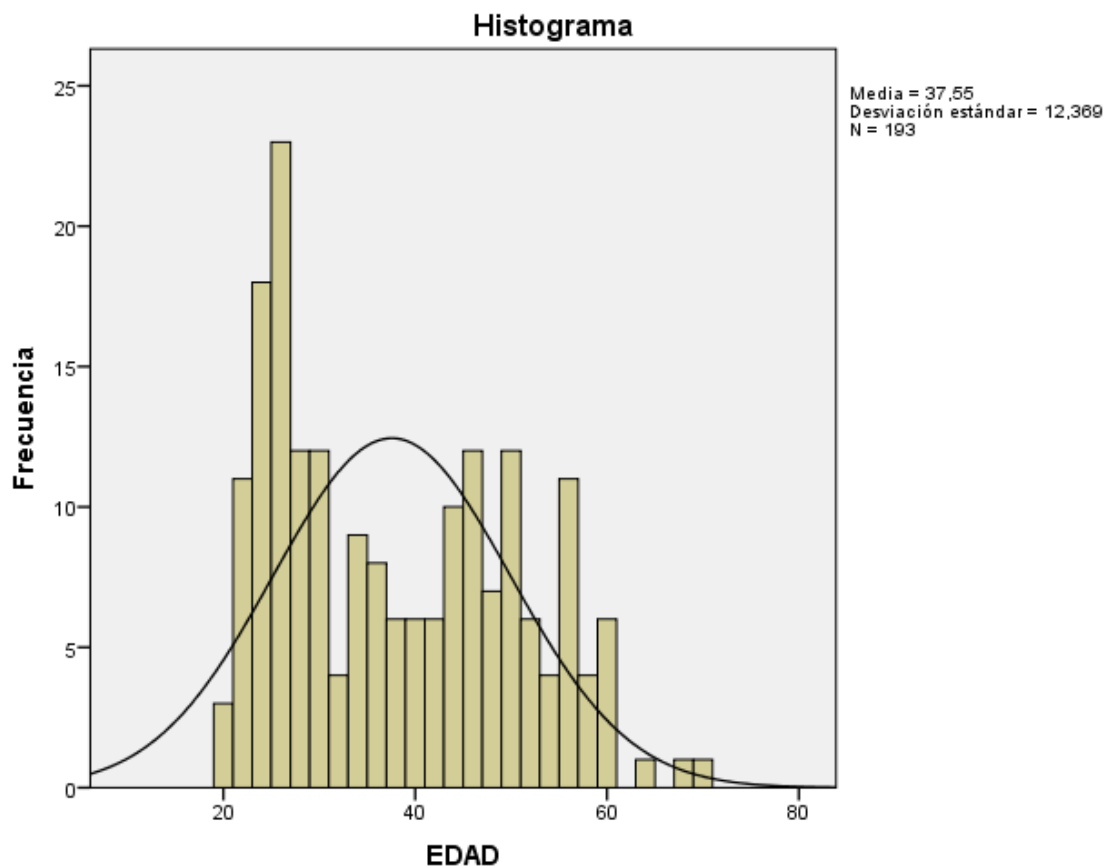
Tabla 9. Edad

Estadísticos		
EDAD		
N	Válido	193
	Perdidos	0
Media		37,55
Mediana		36,00
Moda		25
Desviación estándar		12,369
Mínimo		20
Máximo		69

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 4. Histograma Edad



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides



ANÁLISIS: De acuerdo con la variable Edad, se pudo comprobar que la edad promedio de los encuestados se encuentra en 37.55 lo cual equivaldría a 37 años.

Por otra parte, se obtuvo que la edad mínima de los encuestados fue de 20 años cumpliendo así el criterio de encuestados de que los participantes sean mayores de 16 años. La edad máxima de los encuestados fue de 69 años.

#### PREGUNTA 4: Nivel de instrucción

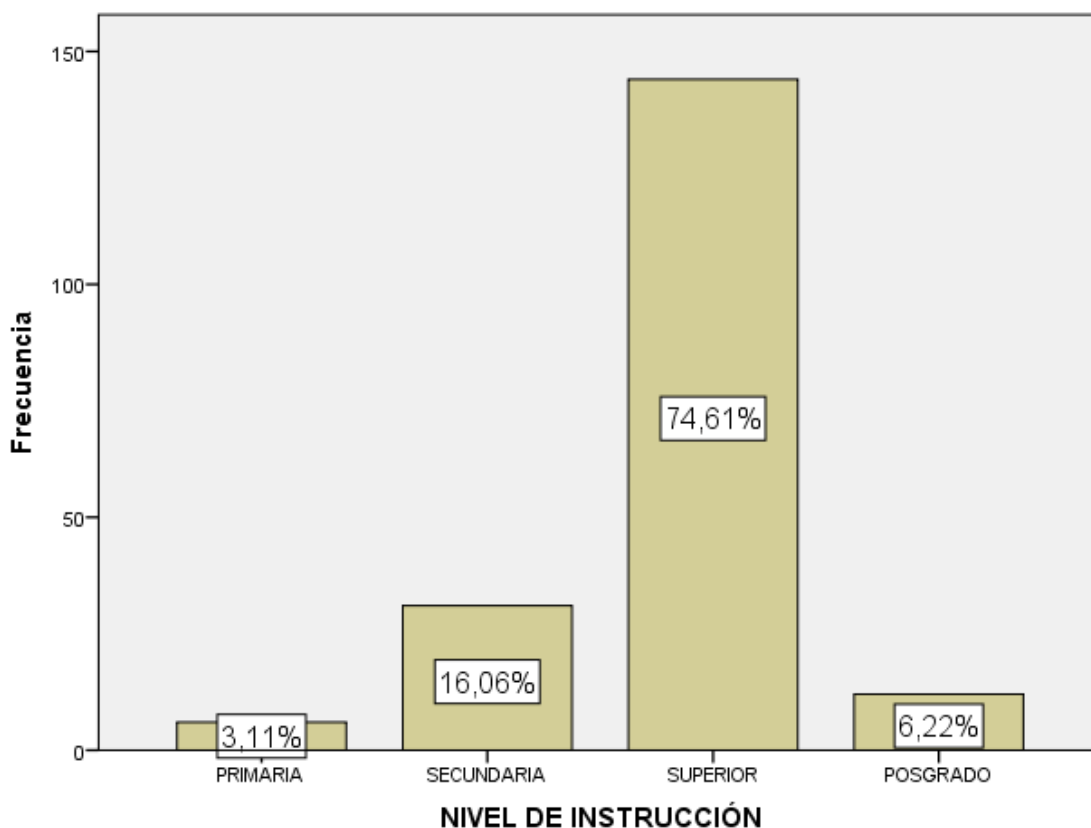
Tabla 10. Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRIMARIA	6	3,11	3,11	3,11
	SECUNDARIA	31	16,06	16,06	19,17
	SUPERIOR	144	74,61	74,61	93,78
	POSGRADO	12	6,22	6,22	100
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 5. Nivel de Instrucción



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: Del total de encuestados, se obtiene que la mayor parte de ellos representado en el 74,61% tiene un nivel de instrucción “Superior”, el 16,06% “Secundaria”, el 6,22% corresponden a un nivel de “Posgrado” mientras que tan solo el 3,11% correspondió a nivel de instrucción “Primaria”. Estos datos son esenciales ya que permiten identificar a personas con un nivel de instrucción “Superior” como mercado focal hacia las propuestas de actividades vinculadas hacia el turismo vivencial en cuestión.

## PREGUNTA 5: Ocupación

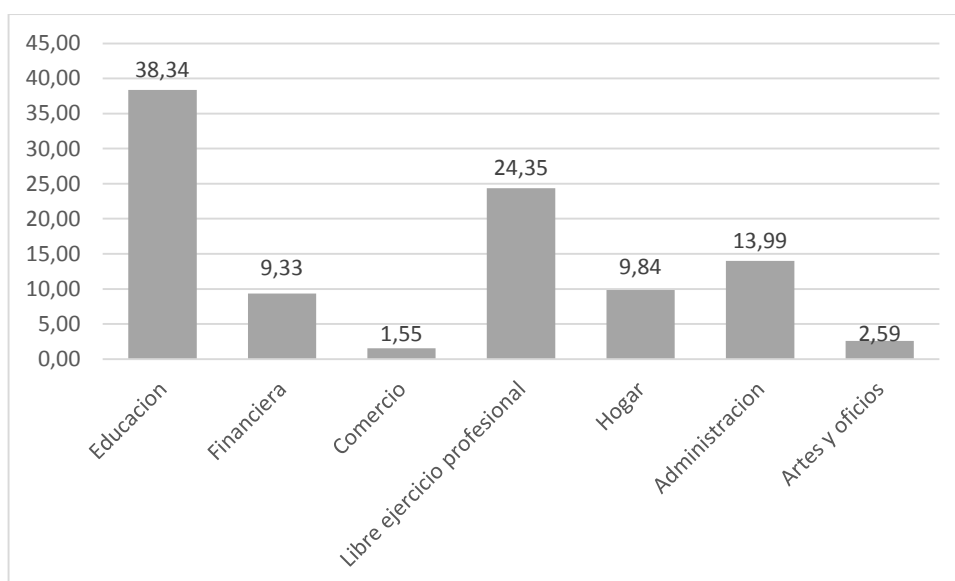
Tabla 11. Ocupación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación	74	38,34
Financiera	18	9,33
Comercio	3	1,55
Libre ejercicio profesional	47	24,35
Hogar	19	9,84
Administración	27	13,99
Artes y oficios	5	2,59

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 6. Ocupación



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Puesto que la quinta pregunta era de carácter abierto, se procedió a agrupar las distintas respuestas en ocho variables: educación, financiera, comercio, libre ejercicio profesional, hogar, administración, artes y oficios e indefinida. De acuerdo con los datos recopilados, se observa que la mayor parte de los encuestados se encuentran dentro de la variable “educación” representada por el 38,34% de los encuestados, esta variable abarca a estudiantes, docentes,

personal, entre otros. La segunda variable que destaca es la de “libre ejercicio profesional” con el 24,35% de los encuestados en donde se engloban profesiones como doctor, abogado, arquitectos mayormente.

PREGUNTA 6: ¿En qué época del año prefiere viajar?

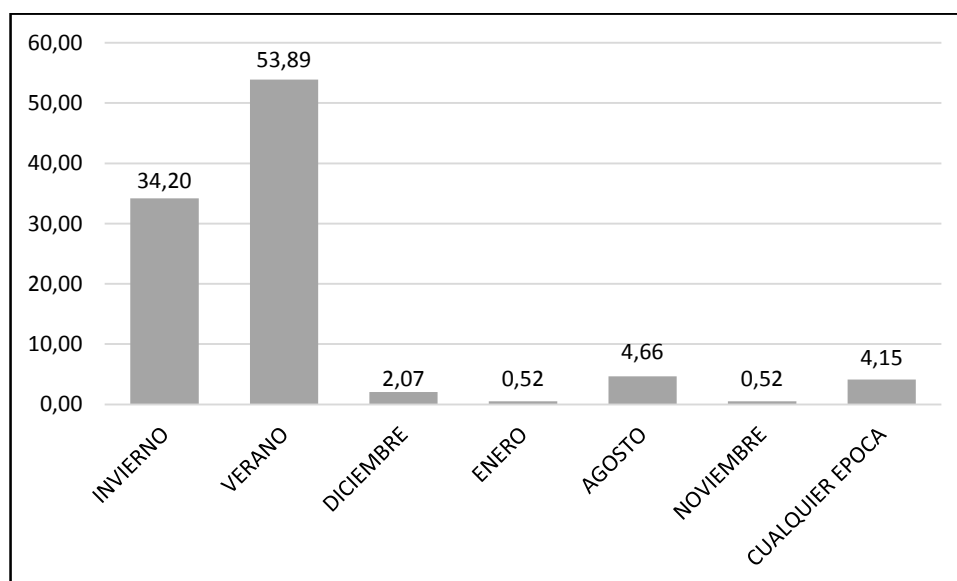
Tabla 12. Preferencia de épocas a viajar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INVIERNO	66	34,20
VERANO	104	53,89
DICIEMBRE	4	2,07
ENERO	1	0,52
AGOSTO	9	4,66
NOVIEMBRE	1	0,52
CUALQUIER EPOCA	8	4,15

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 7. Preferencia de épocas a viajar



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides





Respecto a la pregunta 6, se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados que corresponde al 53,8% tienen preferencia en realizar sus viajes en época de verano, mientras el 34,2% afirma optar por épocas de invierno para realizar sus viajes. Se debe tener en cuenta que como ya se lo citó antes, la mayoría de encuestados están conformados por personas de nacionalidad extranjera (a pesar de que los visitantes nacionales ocuparon el primer lugar de respuestas).

#### PREGUNTA 7: Modo de viaje

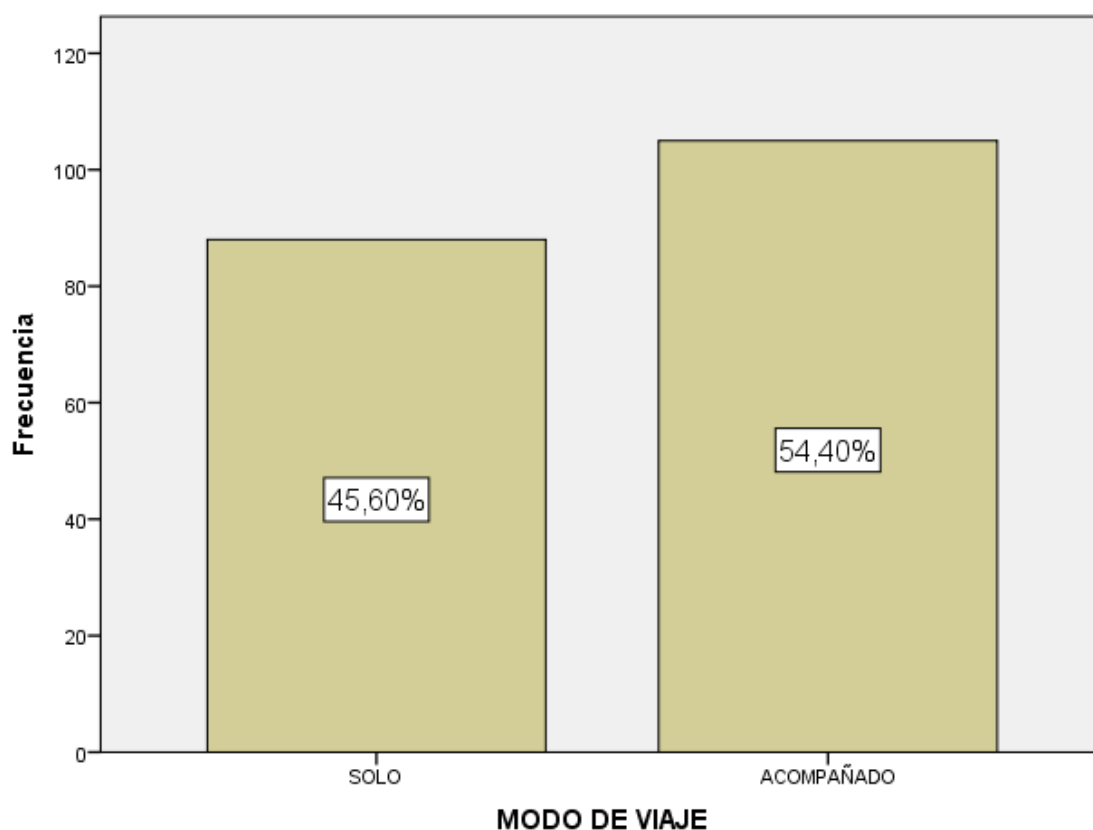
Tabla 13. Modo de Viaje

MODO DE VIAJE					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SOLO	88	45,60	45,60	45,60
	ACOMPANADO	105	54,40	54,40	100
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 8. Modo de Viaje



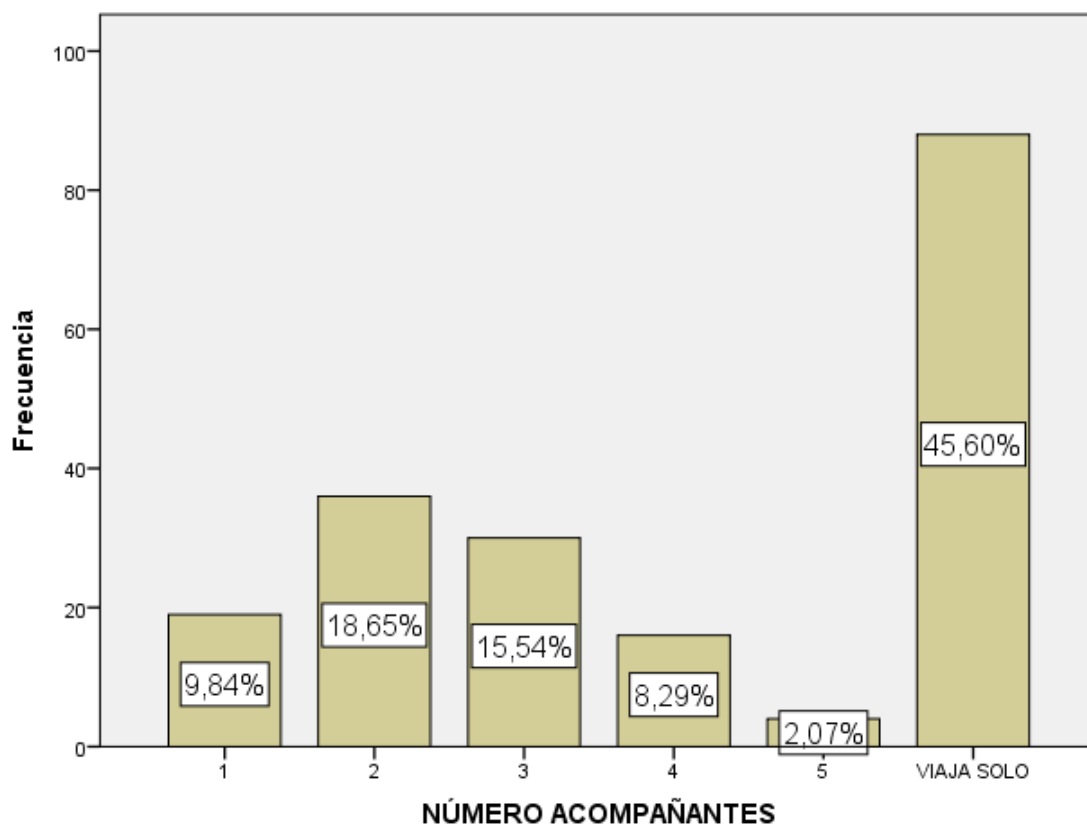
**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: Ante la pregunta de si viajan solos o acompañados, se pudo evidenciar que existe solamente una ligera variación a favor de la preferencia a viajar ‘acompañado’ representado en el 54,4% del total de encuestados correspondiendo al 45,60% del restante a la preferencia a viajar “solo”.

Además se optó por abrir la variable “acompañado” con la finalidad de conocer el número de personas con las que viaja obteniendo los siguientes resultados:

- NÚMERO DE ACOMPAÑANTES

Gráfico 9. Preferencia número acompañantes



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: Del 100% de los encuestados, el 18,65% prefiere realizar sus viajes acompañado de 2 personas. Así también el 15,54% prefiere viajar acompañado de 3 personas. El 9,84% de encuestados prefieren realizar sus viajes en pareja, es decir en compañía de una persona mientras el 8,29% y 2,07% del total de encuestados prefieren viajar acompañados por 4 y 5 personas respectivamente. El porcentaje restante corresponde a la preferencia de viajar “solo” anteriormente citado.

PREGUNTA 8: ¿Qué tipo de turismo prefiere?

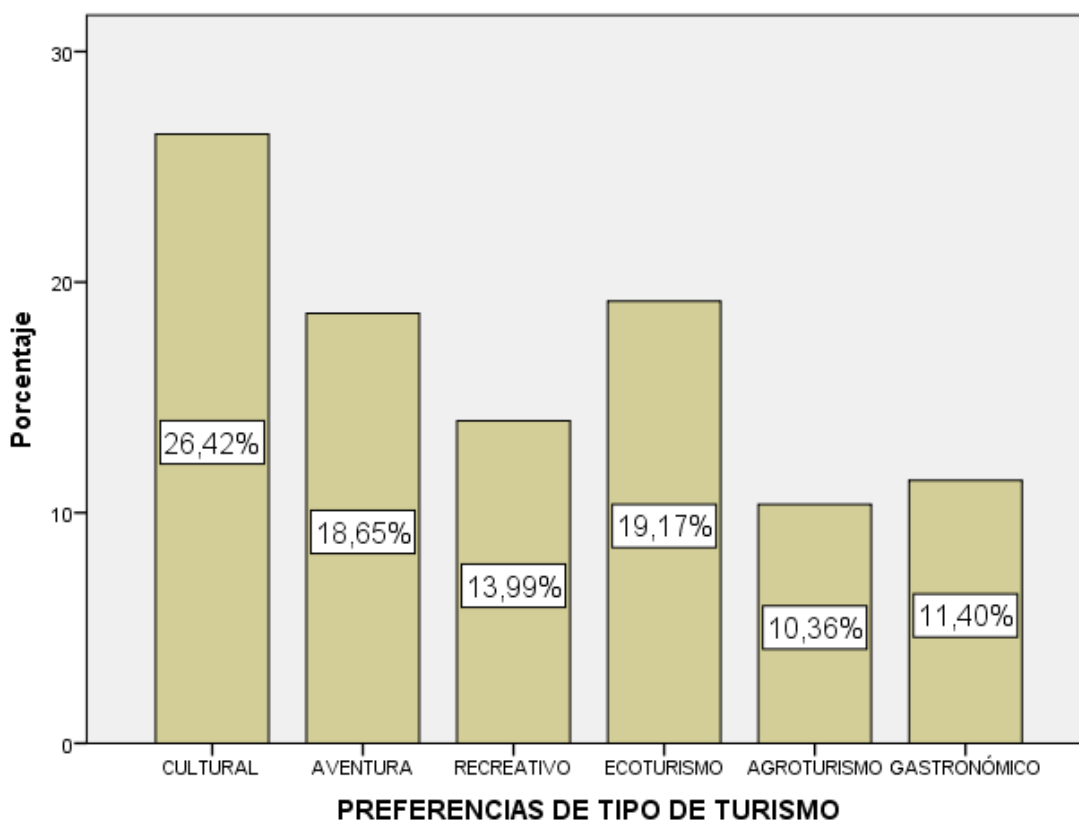
Tabla 14. Preferencia de tipo de turismo

PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CULTURAL	51	26,42	26,42	26,42
	AVENTURA	36	18,65	18,65	45,08
	RECREATIVO	27	13,99	13,99	59,07
	ECOTURISMO	37	19,17	19,17	78,24
	AGROTURISMO	20	10,36	10,36	88,60
	GASTRONÓMICO	22	11,40	11,40	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 10. Preferencias de tipo de turismo



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: Del total de 193 encuestados, se evidencia que el 26,42% que representa a 51 personas tienen preferencia en realizar Turismo Cultural. Por otra parte, obtuvieron referencia casi similar las variables de Ecoturismo y Turismo de Aventura con 19,17% y 18,65% respectivamente. A su vez el Turismo Recreativo ocupa el cuarto lugar en preferencias con un total del 13,99%. A estos valores le continúa la preferencia en realizar Turismo Gastronómico con el 11,40% de los encuestados dejando al Agroturismo con el 10,36% restante.

Los resultados son de importancia al momento de optar actividades principales e incluso complementarias que estén enfocadas hacia el Turismo Vivencial como por ejemplo resaltando los aspectos culturales que tiene para ofrecer un determinado lugar, entendiendo cultura como costumbres, tradiciones de un pueblo, así como también prácticas ecoturísticas que vayan enfocados hacia los fines del proyecto referente al turismo vivencial.

PREGUNTA 9: ¿Sabía usted que el Turismo vivencial es ir a una provincia alejada a convivir con los pobladores y participar de sus costumbres?

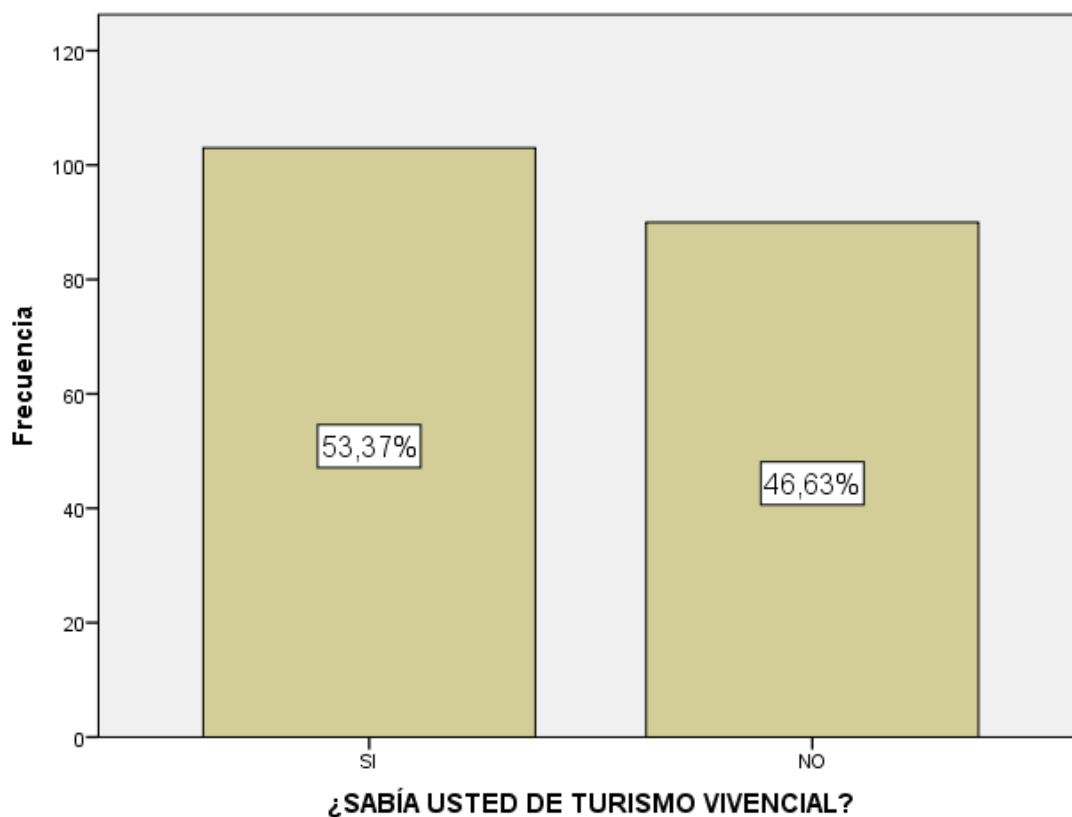
Tabla 15. Conocimiento sobre turismo vivencial

¿SABÍA USTED DE TURISMO VIVENCIAL?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	103	53,37	53,37	53,4
	NO	90	46,63	46,63	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 11. Conocimiento sobre turismo vivencial



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

**ANÁLISIS:** Con relación al conocimiento acerca del turismo vivencial, se pudo evidenciar que la mayor parte de encuestados que corresponden al 53,37% ha oído hablar sobre el turismo vivencial. En cambio, el 46,63% del total de encuestados mencionan no haber tenido conocimiento sobre turismo vivencial. A pesar de que el 53,37% representa la mayoría de las personas que saben qué es el Turismo Vivencial, también existe un alto porcentaje que lo desconoce totalmente, por lo que se debería promocionar más este tipo de turismo.

**PREGUNTA 10:** En la siguiente escala ¿En qué actividades de turismo vivencial participaría? Considerando como 1 (nada interesado) y 4 (muy interesado)

Para efectos de análisis, se estableció un criterio de valoración en escala a cada variable, siendo:

1= Nada interesado

2= Poco interesado

3= Medianamente interesado

4= Muy interesado

- COSECHA DE FRUTOS

Tabla 16. Preferencia por cosecha

COSECHA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	24	12,44	12,44	12,44
	2	38	19,69	19,69	32,12
	3	62	32,12	32,12	64,25
	4	69	35,75	35,75	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: El 35,75% del total de encuestados mencionó estar muy interesado (escala 4) en participar en actividades de “cosecha de frutos” durante el desarrollo de turismo vivencial. Así también el 32,12% afirma estar medianamente interesado (escala 3) en realizar actividades de “cosecha”.

- PESCA ARTESANAL

Tabla 17. Preferencia por pesca

PESCA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	30	15,54	15,54	15,54
	2	49	25,39	25,39	40,93
	3	62	32,12	32,12	73,06
	4	52	26,94	26,94	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides





ANÁLISIS: En cuanto a la variable “pesca artesanal”, se evidencia niveles de frecuencia similares especialmente en la escala 2, 3 y 4. De estos, la mayoría corresponde al 32,12% de encuestados, los cuales manifiestan estar medianamente interesados (escala 3) en realizar actividades de pesca. Por otra parte, el 26,94% menciona estar muy interesado (escala 4) en realizar esta actividad.

- LIMPIAS (Rituales de limpieza espiritual)

Tabla 18. Preferencia por actividades de limpieza espiritual

LIMPIAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	45	23,32	23,32	23,32
	2	39	20,21	20,21	43,52
	3	50	25,91	25,91	69,43
	4	59	30,57	30,57	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: En relación a la actividad de “limpias”, el 30,57% de los encuestados afirma estar muy interesado (escala 4) en realizar este tipo de actividades dentro de un programa de turismo vivencial. Así también el 25,91% del total mencionan estar medianamente interesados (escala 3) otorgando el porcentaje restante a las variables de poco interesado y nada interesado.

- ELABORACIÓN DE CONSERVAS

Tabla 19. Preferencia por la elaboración de conservas

CONSERVAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	10,36	10,36	10,36
	2	54	27,98	27,98	38,34
	3	45	23,32	23,32	61,66
	4	74	38,34	38,34	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: En lo referente a la preferencia en realizar actividades vinculadas a “conservas”, el 38,34% del total afirma estar muy interesado (escala 4) en realizarlos. Por otra parte el 27,98% opina estar poco interesado (escala 2) en actividades de conservas.

- CABALGATAS

Tabla 20. Preferencia por actividades de cabalgata

CABALGATAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	41	21,24	21,24	21,24
	2	39	20,21	20,21	41,45
	3	47	24,35	24,35	65,80
	4	66	34,20	34,20	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: De igual manera, las actividades de “cabalgatas” presentan una buena aceptación por parte de los encuestados afirmando estar muy interesados

(escala 4) por parte del 34,2%. Así también el 24,35% de ellos, opinan estar medianamente interesados (escala 3) en realizar este tipo de actividades.

- SIEMBRA DE SEMILLAS

Tabla 21. Preferencia por siembra de semillas

SEMILLAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	47	24,35	24,35	24,35
	2	39	20,21	20,21	44,56
	3	43	22,28	22,28	66,84
	4	64	33,16	33,16	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

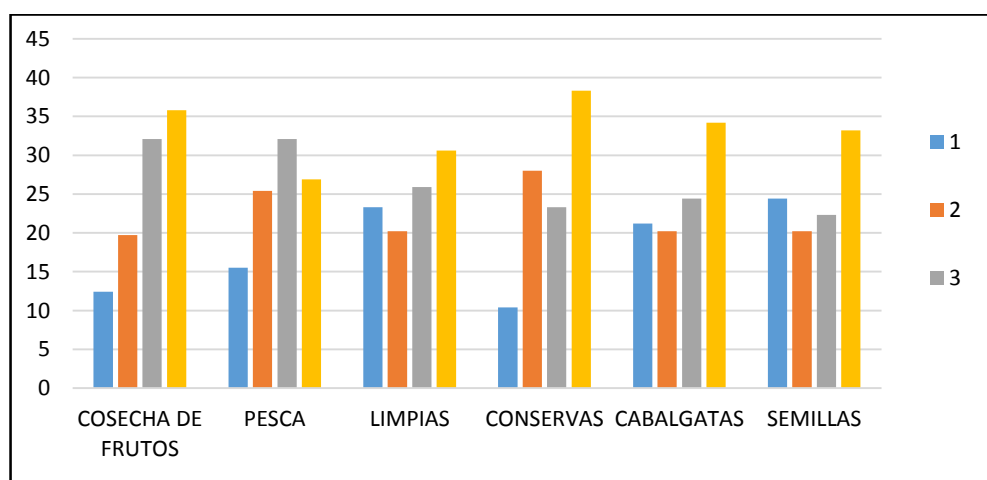
**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: La variable siembra de semillas tuvo preferencia por parte del 33,16% de encuestados, quienes afirman estar muy interesados (escala 4) en realizar este tipo de actividad dentro de su experiencia en turismo vivencial.

Finalmente se presenta un gráfico que resume los resultados antes expuestos en relación a las variables de la pregunta 10.

Gráfico 12. Resumen preferencias de actividades



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides



ANÁLISIS: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que las actividades más agradables al público son: elaboración de conservas, cosecha de frutos y cabalgatas. La siembra de semillas, las limpias y la pesca, son poco acogidas.

PREGUNTA 11: ¿Por dónde le gustaría obtener información de este tipo de actividades?

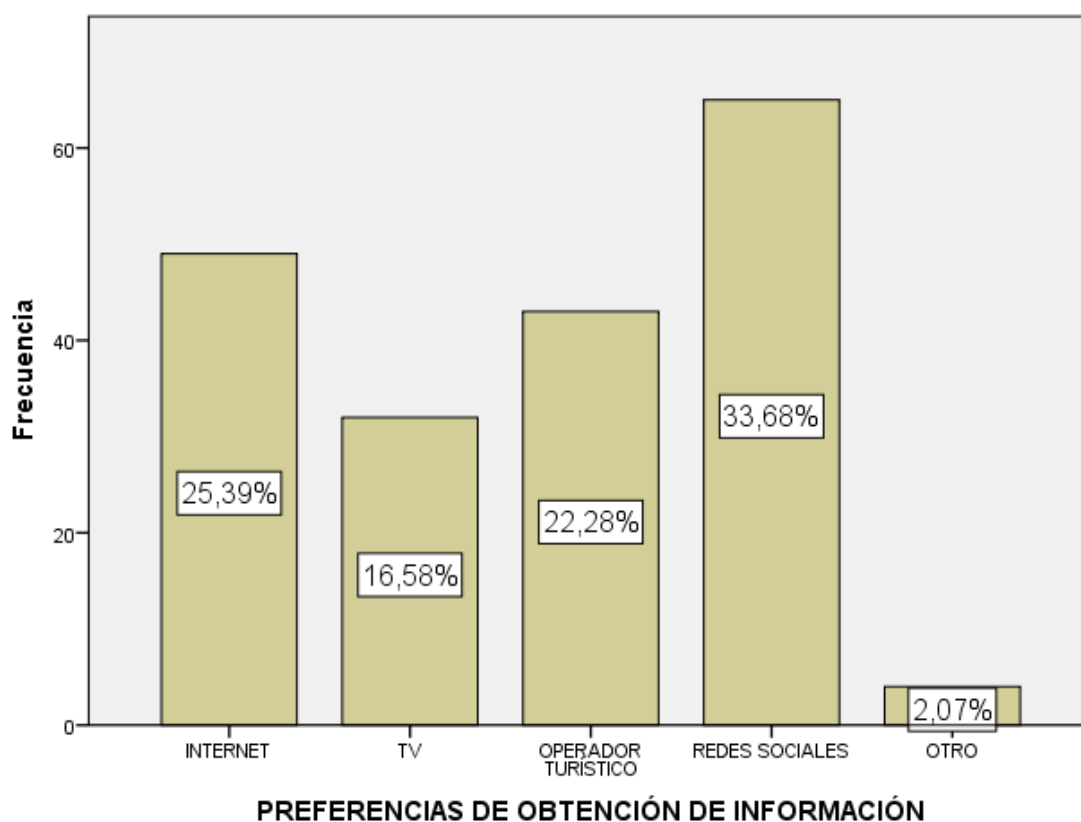
Tabla 22. Preferencia de medios a obtener información

PREFERENCIAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INTERNET	49	25,39	25,39	25,39
	TV	32	16,58	16,58	41,97
	OPERADOR TURÍSTICO	43	22,28	22,28	64,25
	REDES SOCIALES	65	33,68	33,68	97,93
	OTRO	4	2,07	2,07	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 13. Preferencia de medios a obtener información



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

**ANÁLISIS:** Ante la pregunta del medio por el cual se prefiere obtener información acerca de productos de turismo vivencial se obtienen los siguientes resultados, el 33,68% del total de encuestados prefieren información publicada en redes sociales. El 25,39% optan por recibir información mediante Internet. El 22,28% desean obtener información mediante un operador turístico. El 16,58% se inclina a recibir información publicitada en televisión.

Con la finalidad de recopilar opiniones ajenas a las expuestas, se optó por añadir la variable "otro", en donde un total de 4 personas supieron describir su interés en recibir información mediante hojas volantes, buscar información al momento de realizar este tipo de turismo.

PREGUNTA 12: ¿Cuánto pagaría usted por un día completo? \*incluye alimentación, transporte y recuerdo (en una hacienda de San Joaquín para turismo vivencial)

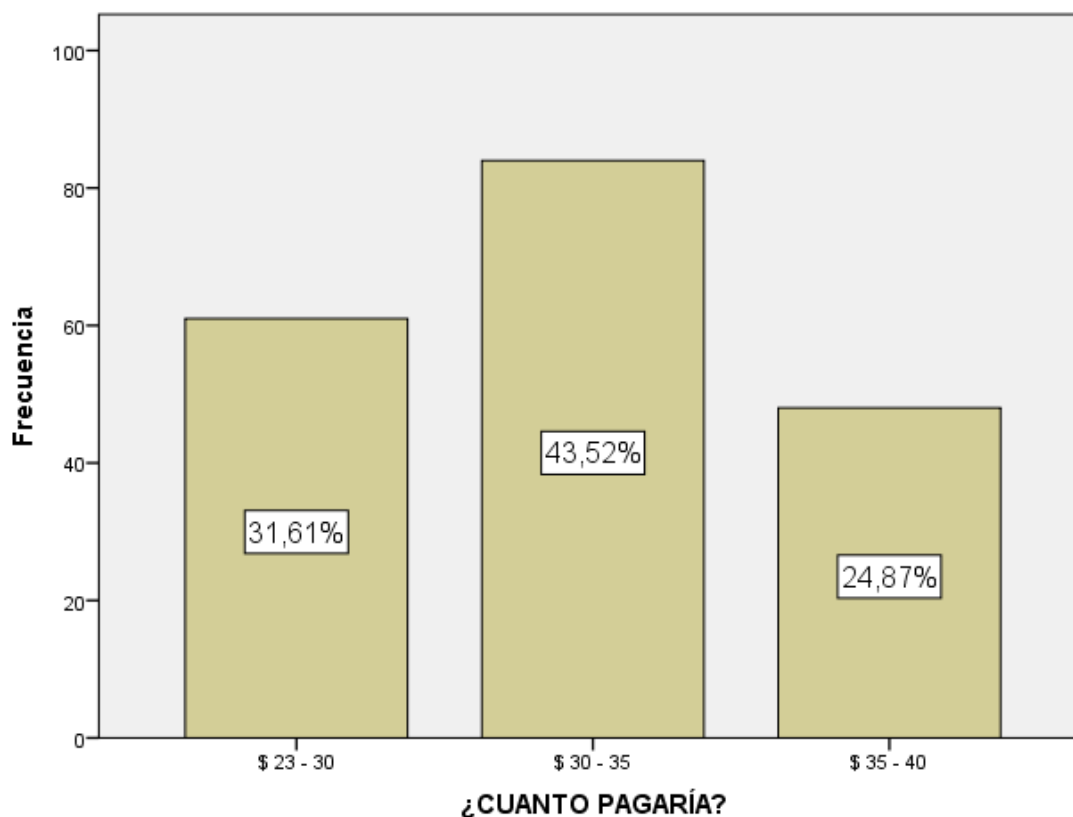
Tabla 23. Disponibilidad a pagar por el servicio

¿Cuánto pagaría?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 23 – 30	61	31,61	31,61	31,61
	\$ 30 – 35	84	43,52	43,52	75,13
	\$ 35 – 40	48	24,87	24,87	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 14. Disponibilidad a pagar por el servicio



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

ANÁLISIS: Del 100% de encuestados, el 43,52% está dispuesto a pagar entre \$ 30 – 35 por realizar actividades que involucren el turismo vivencial en el sector antes mencionado. Por otra parte el 31,61% pagaría en un promedio de \$ 23 – 30 mientras que solamente el 24,87% está dispuesto a pagar de \$ 35 a \$ 40. Estas opiniones son de importancia al momento de direccionar el producto de turismo vivencial en cuestión, optando por las variables de mayor aceptación.

#### CRUCE DE VARIABLES

Con la finalidad de obtener datos mayormente acertados acerca segmento de mercado hacia el cual se enfocará el proyecto, se presentarán cruces de variables las cuales se exponen a continuación.

#### CRUCE NIVEL DE INSTRUCCIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO VIVENCIAL

Tabla 24. Cruce Instrucción - Conocimiento sobre turismo vivencial

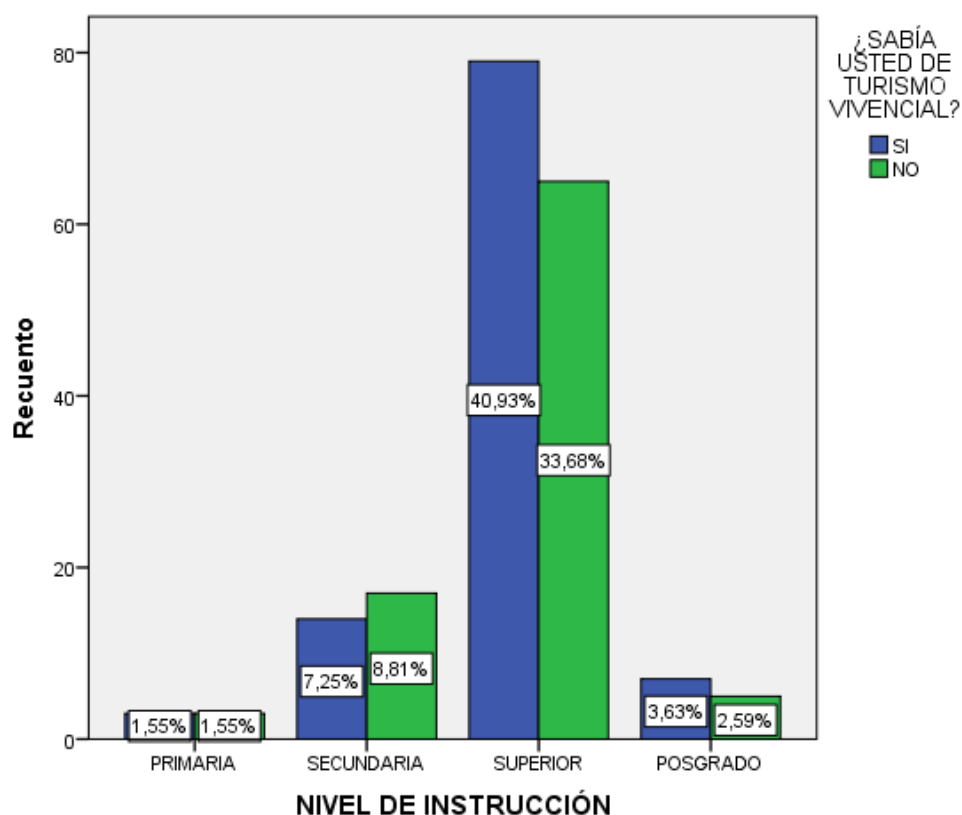
NIVEL DE INSTRUCCIÓN*¿SABÍA USTED DE TURISMO VIVENCIAL? Tabulación cruzada				
% dentro de NIVEL DE INSTRUCCIÓN				
		¿SABÍA USTED DE TURISMO VIVENCIAL?		Total
		SI	NO	
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PRIMARIA	50,00%	50,00%	100,0%
	SECUNDARIA	45,16%	54,84%	100,0%
	SUPERIOR	54,86%	45,14%	100,0%
	POSGRADO	58,33%	41,67%	100,0%
Total		53,37%	46,63%	100,0%

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides



Gráfico 15. Cruce Instrucción - Conocimiento sobre turismo vivencial



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

De acuerdo con la pregunta de conocimiento sobre turismo vivencial, se puede observar que entre las personas que más conocimiento tienen acerca de este tema son los que tienen un nivel de instrucción “superior” y “posgrado”. Se debe tener en cuenta que las personas que participaron en la encuesta fueron en su mayoría de instrucción “superior”, por ello ocupa la mayor barra en el gráfico con un ligero porcentaje a favor de las personas que tienen conocimiento sobre el turismo vivencial. Por otra parte, un mayor porcentaje de encuestados con nivel de instrucción “secundaria” mencionaron no conocer sobre turismo vivencial.

## CRUCE SEXO Y MODALIDAD DE VIAJE

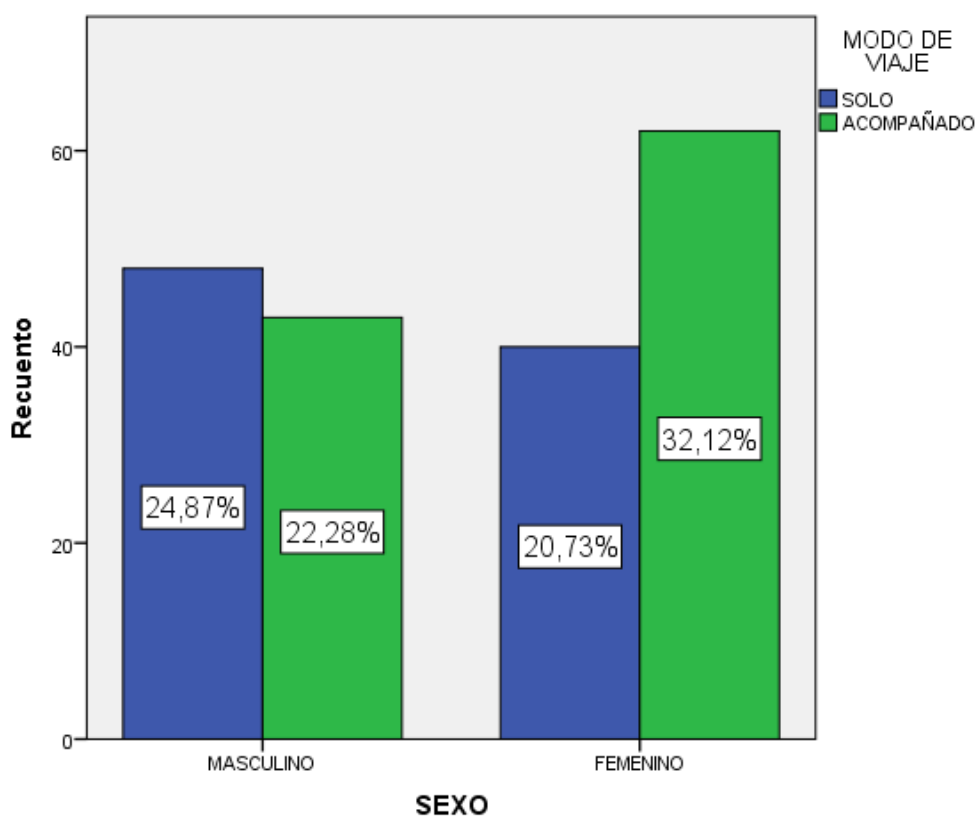
Tabla 25. Cruce Sexo - Modalidad de viaje

SEXO*MODO DE VIAJE tabulación cruzada				
% dentro de SEXO				
		MODO DE VIAJE		Total
		SOLO	ACOMPAÑADO	
SEXO	MASCULINO	52,75%	47,25%	100,0%
	FEMENINO	39,22%	60,78%	100,0%
Total		45,60%	54,40%	100,0%

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 16. Cruce Sexo - Modalidad de viaje



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Como ya se mencionó anteriormente, las personas que en su mayoría resultaron encuestadas fueron del sexo femenino. Así pues, se llega a observar que estas personas tienden a realizar sus viajes en mayor porcentaje “acompañados”

representados en el 32,12% de los encuestados. Por otra parte, el 24,87% del sexo masculino afirman realizar sus viajes “solos”; sin embargo, este porcentaje no difiere en gran medida de la preferencia a viajar “acompañados”

## CRUCE NIVEL INSTRUCCIÓN Y PREFERENCIA DE TIPO DE TURISMO

Tabla 26. Cruce nivel instrucción - Preferencia de tipo de turismo

**NIVEL DE INSTRUCCIÓN\*PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO tabulación cruzada**

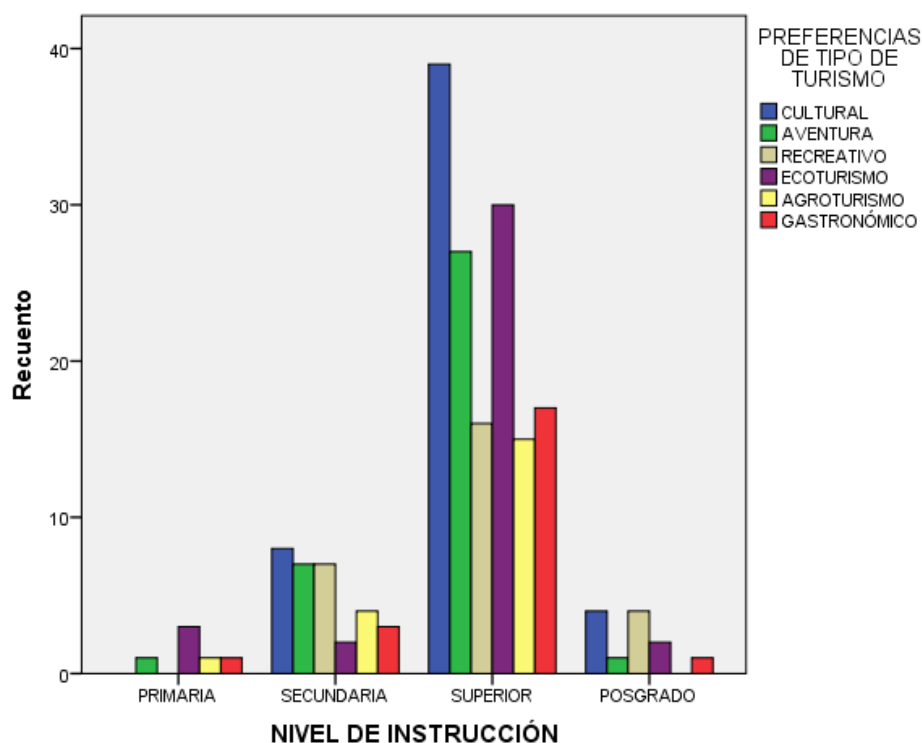
% dentro de NIVEL DE INSTRUCCIÓN

		PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO						Total
		CULTURAL	AVENTURA	RECREATIVO	ECOTURISMO	AGROTURISMO	GASTRONÓMICO	
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PRIMARIA		16,67		50,00	16,67	16,67	100,0%
	SECUNDARIA	25,81	22,58	22,58	6,45	12,90	9,68	100,0%
	SUPERIOR	27,08	18,75	11,11	20,83	10,42	11,81	100,0%
	POSGRADO	33,33	8,33	33,33	16,67		8,33	100,0%
Total		26,42	18,65	13,99	19,17	10,36	11,40	100,0%

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 17. Cruce nivel instrucción – Preferencia de tipo de turismo



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Con respecto a la elección del tipo de turismo, se puede evidenciar que del mayor grupo de encuestados en cuanto a nivel de instrucción “superior”, existe una mayor preferencia a realizar turismo que vinculen temas culturales seguido por la opción de realizar ecoturismo. Considérese que las variables mencionadas de “turismo cultural” y “ecoturismo”, son las que presentan mayor preferencia por parte de la mayoría de encuestados con una aceptación del 26,42% y 19,17% respectivamente.

## CRUCE PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO Y CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO VIVENCIAL

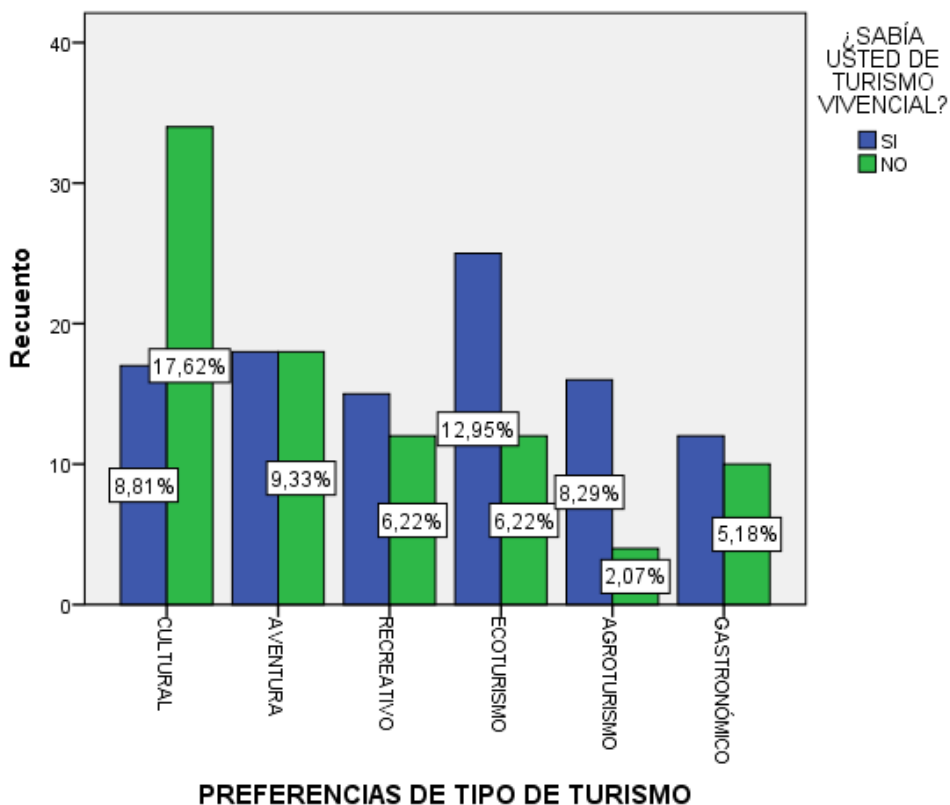
Tabla 27. Cruce preferencias de tipo de turismo y conocimiento turismo vivencial

PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO*¿SABÍA USTED DE TURISMO VIVENCIAL? Tabulación cruzada				
% dentro de PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO				
		¿SABÍA USTED DE TURISMO VIVENCIAL?		Total
		SI	NO	
PREFERENCIAS DE TIPO DE TURISMO	CULTURAL	33,33%	66,67%	100,0%
	AVENTURA	50,00%	50,00%	100,0%
	RECREATIVO	55,56%	44,44%	100,0%
	ECOTURISMO	67,57%	32,43%	100,0%
	AGROTURISMO	80,00%	20,00%	100,0%
	GASTRONÓMICO	54,55%	45,45%	100,0%
Total		53,37%	46,63%	100,0%

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Gráfico 18. Cruce preferencias de tipo de turismo y conocimiento turismo vivencial



**Fuente:** Investigación propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

Si bien la mayor parte de encuestados afirma saber sobre el término de “turismo vivencial”, existe un porcentaje considerable (46,63%) de encuestados que no tiene conocimientos acerca de esta actividad. Así también el Turismo de Aventura, al ser la actividad que más preferencia tuvo entre los encuestados se puede observar mediante la tabla de cruce, que de las personas que prefieren realizar actividad, el 66,67% no tienen conocimiento acerca del turismo vivencial. Por otra parte, del total de las personas que optan por realizar actividades vinculadas al Ecoturismo, el 67,57% afirma sí saber sobre lo que se refiere a turismo vivencial.



## 2.9 Principales hallazgos

A continuación, se detallan los principales hallazgos, del estudio:

Tabla 28. Principales Hallazgos Análisis Cuantitativo

NACIONALIDAD	<p>La mayor parte de encuestados fueron personas de nacionalidad ecuatoriana, (32,6%) seguido por personas provenientes de los Estados Unidos con el 21,2%. Tener en cuenta que al agrupar entre nacionales y extranjeros, se puede observar que existe una mayor participación por personas extranjeras (67,36%) que los nacionales (32,64%).</p> <p>Según los datos estadísticos de la Fundación Turismo para Cuenca en el año 2017, la entrada de turistas extranjeros en la ciudad de Cuenca fue de 196.879, mientras que los turistas nacionales fueron de: 783.442, sin embargo, en la investigación realizada, se obtuvo información de turistas, en su mayoría extranjeros.</p>
SEXO	<p>Las personas encuestadas en su mayoría resultaron ser del sexo femenino. Sin embargo, esta no difiere en mayor parte al grupo del sexo masculino.</p>
EDAD	<p>La edad promedio de las personas encuestadas fue de 37 años. Es necesario destacar que la edad más</p>



	frecuente de los encuestados es de 25 años. Según la Fundación de Turismo, el promedio de los visitantes que vienen a Cuenca es de 41.3 años, sin embargo los resultados obtenidos en las encuestas, indicaron que la edad promedio de turistas que visitan Cuenca es de 25 años.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	EL 74,61% de los encuestados tiene un nivel de instrucción “Superior”. Esto determina que el producto en cuestión va direccionado hacia personas universitarias y profesionales de tercer nivel. De acuerdo con los datos de la fundación el 58% de visitantes tiene un nivel de educación superior.
OCUPACIÓN	El 38,34% de los encuestados se encuentra dentro de la variable “educación”, seguido por el 24,35% perteneciente al grupo de “libre ejercicio profesional”
ÉPOCA DEL AÑO PREFERIDA A VIAJAR	El 53,8% tienen preferencia en realizar sus viajes en época de verano, mientras el 34,2% afirma optar por épocas de invierno
MODO DE VIAJE	Se presenta una mayor preferencia a viajar acompañado expresada en el 54,4% de los encuestados. De estos, existe una mayor disponibilidad en viajar acompañados por 2 o 3 personas.





	De acuerdo con los datos obtenidos de la Fundación de Turismo para Cuenca el 47% de visitantes prefiere viajar solo, mientras que el 53% prefiere viajar acompañado, dichos datos son similares a los receptados en las encuestas aplicadas.
PREFERENCIAS DE TIPOS DE TURISMO	Casi todos los tipos de turismo mencionados tuvieron buena acogida; sin embargo, el turismo cultural obtuvo mayor aceptación reflejado en el 26% de los encuestados, seguido por actividades de Ecoturismo con el 19%.
CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO VIVENCIAL	Ante los datos expuestos, se puede afirmar que el Turismo vivencial es una modalidad que sí es conocida por la mayor parte de los encuestados representados en el 53% del total.
PREFERENCIA EN ACTIVIDADES A PARTICIPAR	Al igual que las preguntas previas, los encuestados mencionan tener casi similar preferencia hacia las variables expuestas, destacando la “elaboración de conservas”, “cosecha de frutos”, “cabalgatas” y “siembra de semillas”, entre las opciones que los encuestados afirmaron estar más interesados en realizar en un producto de turismo vivencial
PREFERENCIAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	Existe una mayor preferencia hacia recibir información mediante redes sociales y a través de plataformas de



	internet, otorgando a los operadores turísticos como la tercera preferencia por parte de los encuestados.
PRECIO A PAGAR	Entre el total de los encuestados, el 44% está dispuesto a pagar un valor entre los \$ 35 a \$ 40 por un full day que les permitan realizar actividades de turismo vivencial en San Joaquín. En cuanto a los precios, de acuerdo con la Fundación de Turismo para Cuenca, el gasto promedio de un turista extranjero por día es de \$ 73,08, lo que demuestra en las encuestas realizadas que el precio a pagar por un full day es adecuado, ya que el precio que sugiere la Fundación incluye alojamiento.
CRUCE INSTRUCCIÓN Y CONOCIMIENTO DE TURISMO VIVENCIAL	Las personas que presentan más conocimiento sobre turismo vivencial tienen un nivel de instrucción “superior” y “posgrado”. La mayor parte de encuestados de instrucción “secundaria” mencionaron no conocer sobre turismo vivencial
CRUCE SEXO Y MODALIDAD DE VIAJE	De entre las personas de sexo femenino que son la mayoría de los encuestados, existe una mayor preferencia por viajar acompañados. Las de sexo masculino prefieren viajar solos, sin embargo no presentan mayor diferencia a la opción de viajar acompañados.



CRUCE INSTRUCCIÓN Y PREFERENCIA DE TIPO DE TURISMO	Son las personas con nivel de instrucción “superior”, las que tienen mayor preferencia en realizar actividades de turismo cultural y ecoturismo.
CRUCE PREFERENCIA DE TIPO DE TURISMO Y CONOCIMIENTO DE TURISMO EXPERIENCIAL	De las personas que prefieren realizar actividades de turismo cultural, existe una gran porción que desconoce acerca del turismo vivencial. Por otro lado existe una buena parte de encuestados que prefieren realizar ecoturismo y que tienen conocimiento sobre el turismo vivencial.

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

## 2.10 Cuadro de resumen de la comparación de datos FMTPC

En el año 2017, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en conjunto con el Grupo de Investigación en Economía Regional de la Facultad de Economía de la Universidad de Cuenca, llevaron a cabo el Estudio de la Demanda y Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca con la finalidad de obtener estadísticas que reflejasen la realidad turística que se desarrolla en la ciudad y que permite tener datos para análisis futuros de diversos proyectos turísticos.

Se ha visto la necesidad de relacionar los datos antes expuestos con los proporcionados por la Fundación de Turismo para Cuenca mediante su Compendio Anual 2017.

Tabla 29. Contraste Encuestas - Datos FMTPC

VARIABLE	DATOS	
	ENCUESTADOS	FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA
<b>Nacionalidad*</b>	67,36% Visitante Extranjero 32,64% Visitante Nacional	20,09% Visitante Extranjero 79,91% Visitante Nacional
<b>Edad</b>	Edad promedio 37 años	41 años Visitante Extranjero 37 años Visitante Nacional
<b>Nivel de Instrucción</b>	74,61% Superior	58% Superior (Visitante Extranjero) 52% Superior (Visitante Nacional)
<b>Modo de Viaje</b>	54,4% Acompañado (2 a 3 personas)	53% Acompañado (Visitante Extranjero) 56% Acompañado (Visitante Nacional)
<b>Precio</b>	\$35 a \$40 full day.	\$73,08 (gasto promedio diario, incluye alojamiento)
<b>Obtención de Información</b>	33% Plataformas de Internet	26% Internet (Visitante Extranjero) 13% Internet (Visitante Nacional)

**Fuente:** Fundación Municipal Turismo para Cuenca

**Elaboración:** María Belén Benavides

Para la investigación realizada, se obtuvo información de turistas, en su mayoría extranjeros.

De acuerdo con los datos obtenidos por la Fundación Turismo para Cuenca, se puede evidenciar que existe similitud con los datos resultantes de las encuestas aplicadas. Cabe destacar que se tomaron en cuenta las variables más representativas que permitan realizar un análisis desde ambas partes.



## 2.11 Interpretación de los resultados.

De acuerdo con los datos expuestos se llega a configurar un perfil del potencial turista hacia el cual se direccionará el proyecto de Turismo Vivencial en la Hacienda El Cuadruco:

- Serán hombres y mujeres de nacionalidad extranjera y con una edad generalmente de 25 años. Es un target que conoce sobre las prácticas de turismo vivencial.
- Además, presentan un nivel de instrucción “superior” y dedican su tiempo a labores en cuanto a educación, siendo así estudiantes, docentes o personas que desempeñan en libre ejercicio personal.
- Este grupo de personas tiene mayor preferencia a realizar sus viajes acompañados generalmente por dos o tres personas y en épocas de verano.
- Tienen principal gusto por participar en actividades de turismo cultural que involucre diferentes aspectos del modo de vida de los pueblos.
- Existe una gran preferencia en realizar actividades como “cosecha de frutos”, “limpias espirituales”, “pesca artesanal”, “siembra de semillas” y “elaboración de conservas”, siendo la de mayor preferencia esta última opción.
- Los medios por los cuales se prefiere recibir información acerca de actividades de turismo vivencial son a través de las redes sociales y plataformas de internet.
- También se observa que son grupos que estarían dispuestos a pagar entre los \$ 35 a \$ 40 por un full day que les permitan realizar actividades de turismo vivencial en la parroquia San Joaquín.
- Es necesario mencionar que, en su mayoría, son las personas del sexo femenino quienes prefieren realizar sus viajes en una modalidad acompañada.



- Así también, se debe considerar que si bien se preferencia en realizar actividades de turismo cultural, existe también buena aceptación por parte de los encuestados por realizar actividades de ecoturismo.
- Además, se observó mediante tablas cruzadas que dentro de las personas interesadas en realizar turismo cultural existe una gran porción que desconoce acerca del turismo vivencial, observándose lo contrario en relación hacia las personas que prefieren el ecoturismo. Estos datos permiten reconocer que si bien existen muchas personas que conocen sobre el turismo vivencial, sería conveniente trasladar esfuerzos en que mucha más gente sepa y se vincule hacia esta tipología de turismo.
- Finalmente, si bien existió mayor respuesta por parte de extranjeros lo cual llevó a poner principal atención a sus exigencias, no se debe dejar de lado a las personas de ciudadanía ecuatoriana en especial a las pertenecientes a la ciudad de Cuenca, personas a quienes es necesario dar a conocer el producto de turismo vivencial y orientar esfuerzos a crear un sentido de pertenencia generando así el disfrute de experiencia distinta, que es el objetivo primordial del proyecto en cuestión.

## 2.12 Actividades

Cuando se planifica realizar un proyecto, en este caso relacionado con el Turismo Vivencial, es necesario describir las estrategias que se realizarán para llegar a cumplir con el objetivo propuesto al inicio del proyecto.

Para poder poner en práctica una estrategia, se debe tomar en cuenta lo siguiente: objetivos o metas, plan de acción, responsables, recursos involucrados, plazos de ejecución (Pérez, 2008).

Sin embargo, para poder plantear las actividades a desarrollar con eficacia es indispensable conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee la hacienda mediante el análisis FODA que se presenta a continuación.



### 2.12.1 Análisis FODA

El presente análisis FODA tiene como objetivo el conocer de la situación en la cual se desarrolla la propuesta de actividades de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco, mediante el estudio de sus puntos de origen externo (Oportunidades y Amenazas) y de origen interno (Fortalezas y Debilidades), para en lo posterior identificar las variedades de ofertas que existen en el mercado propuesto.

Tabla 30. Análisis FODA

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variedad de Productos Turísticos ofertados.</li> <li>2. Evaluaciones para medir la satisfacción de los clientes.</li> <li>3. Procesos claros y efectivos por cada área de trabajo.</li> <li>4. Servicios competitivos en el mercado local.</li> <li>5. Oferta de productos innovadores en el mercado.</li> <li>6. Servicio personalizado mediante la creación de itinerarios acorde a los gustos y preferencias del cliente.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas digitales de promoción de libre acceso que mejoran los servicios que brinda la hacienda.</li> <li>2. Alianzas estratégicas con proveedores de servicios turísticos</li> <li>3. Diversidad de actividades turísticas en San Joaquín.</li> <li>4. Aparición de nuevos nichos de mercado.</li> <li>5. Incentivo hacia la inversión turística</li> <li>6. Aparición de programas de emprendimientos y capacitación de productos turísticos</li> <li>7. Falta de innovación de productos turísticos</li> <li>8. Participación en ferias para acceder a nuevos mercados</li> <li>9. Continúo interés en programas de naturaleza y cultura.</li> </ol>



DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poco conocimiento del sector turístico por parte de sus propietarios.</li> <li>2. Falta de liquidez en el primer año de funcionamiento.</li> <li>3. Falta de motivación de los turistas.</li> <li>4. Incapacidad para observar errores en un principio.</li> <li>5. Mal manejo de los recursos por parte de los visitantes.</li> <li>6. Desconocimiento del término Turismo Vivencial.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fluctuaciones del mercado del sector en el último año.</li> <li>2. Presencia de fenómenos naturales</li> <li>3. Carreteras sin pavimentar.</li> <li>4. Competencia creciente en el mercado.</li> </ol>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

Dentro de las fortalezas que constituyen los factores positivos con los que se cuentan, cabe señalar como punto esencial la variedad de productos que se pretenden implementar además de contar con oferta de productos innovadores y que proporcione un servicio personalizado mediante la creación de itinerarios que vayan acorde a las preferencias del cliente.

Las oportunidades reflejan los aspectos positivos que se pueden aprovechar haciendo uso de las fortalezas existentes, entre ellas sobresalen las herramientas tecnológicas y de libre acceso que permiten mejorar la promoción de los servicios que brinda la Hacienda, además de las alianzas estratégicas con proveedores de servicios turísticos que permiten desarrollar un producto turístico innovador en el mercado actual.

De igual manera, es necesario tomar en cuenta los factores críticos dentro de la hacienda que provocan una posición desfavorable frente a la competencia verificando las debilidades existentes como el poco conocimiento del sector





turístico por parte de los propietarios y la incapacidad de observar errores en un principio haciendo uso de las oportunidades existentes en el sector como la participación en programas de emprendimiento y capacitación de productos turísticos.

Así también, es necesario verificar las amenazas que provienen del entorno y que pudiesen afectar a la propuesta de actividades en la hacienda el Cuadruco; para ello, se ha optado por realizar un análisis principalmente de la competencia con la finalidad de conocer la oferta de turismo vivencial existente. Esta oferta se ha clasificado como directa e indirecta, siendo la competencia directa aquella que oferta un producto muy similar al nuestro, mientras que la indirecta es aquella que se diferencia en productos pero que es o podría llegar a ser una amenaza a futuro.

Competencia directa: En la parroquia San Joaquín se localiza un nuevo proyecto denominado "La Olla Encantada", que consiste en la implementación de actividades como billares, venta de artesanías y preparación de comida típica adecuado a un nuevo restaurante y que tiene como finalidad ofertar un producto de turismo vivencial a futuro haciendo uso de la vida cotidiana y costumbres de la parroquia de San Joaquín.

Competencia indirecta: Dentro de la competencia que podrían surgir a futuro se encuentran los invernaderos, haciendas y granjas de San Joaquín que observen la efectividad de implementar actividades de turismo vivencial en sus locaciones tomando en cuenta el tipo de infraestructura que disponen.

Con la propuesta de actividades de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco, se cumple la posibilidad de entrada de una nueva competencia hacia el mercado actual, para lo cual se deberá hacer eso de las estrategias correctas las cuales permitan fortalecer la posición en el sector.

Para ello se pretende implementar un producto innovador, que sea de agrado para los visitantes, para conseguirlo, se ofrecen actividades de turismo vivencial, que consiste en que el turista sea parte de la cultura, viva y experimente todas esas sensaciones que brinda este tipo de turismo, por ejemplo: alimentar a las



aves, preparar comida típica, recolección de frutos, elaboración de conservas, cabalgatas, compartir en una pampamesa, y disfrutar de las técnicas ancestrales de las limpias, entre otras actividades como se lo verá a lo largo del presente proyecto.

### **2.13 Objetivos o metas**

Estos deben ser medibles y alcanzables por la siguiente razón: medibles porque permiten ver el grado de avance que se tiene conforme se van desarrollando las actividades.

Alcanzables porque se debe optimizar recursos. Cuando se quiere realizar un proyecto, hay que plantearse un objetivo que se pueda alcanzar. Por ejemplo si el dueño de la hacienda el Cuadruco se plantea como meta crear una pista de patinaje, es imposible alcanzarlo debido a que el lugar no es apropiado y también porque no se dispone del factor económico necesario. Cuando se plantea objetivos se debe tener en cuenta si se posee o no los recursos.

#### **2.13.1 Plan de acción**

Son los pasos que se deben seguir para alcanzar lo propuesto. En otros términos, las actividades que se van a desarrollar para alcanzar la meta.

#### **2.13.2 Responsables**

Son las personas involucradas en las diversas actividades que se realizarán para alcanzar la meta.

#### **2.13.3 Recursos**

Son un conjunto de elementos con los que se dispone para llevar a cabo una actividad. Dentro de los recursos se debe considerar: los recursos humanos, recursos financieros, recursos materiales y recursos tecnológicos.

##### **2.13.3.1 Recursos humanos**

Las personas que se ven involucradas en la ejecución del proyecto.



### 2.13.3.2 Recursos financieros

Se refiere al factor económico con el que se cuenta para llevar a cabo el proyecto.

### 2.13.3.3 Recursos materiales

Hace referencia al espacio donde se realizará el proyecto, en este caso la Hacienda el Cuadruco.

### 2.13.3.4 Recursos tecnológicos

Para poder adecuar este lugar turístico se utilizará maquinarias de construcción, aparatos tecnológicos de oficina y documentación relacionada con el correcto funcionamiento del sitio.

### 2.13.3.5 Plazos de ejecución

Se refiere al tiempo que durará cada actividad hasta la consecución del proyecto.

A continuación, se mencionan algunas actividades que se sugieren la administración de la hacienda debe emprender a efectos de llevar a buen término la propuesta de turismo vivencial que se propone para esta propiedad, a manera de una guía metodológica de acción operativa:

### 2.13.4 Actividades para alcanzar el objetivo del proyecto

Tabla 31. Actividades a desarrollar

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES
Visitar la Hacienda el Cuadruco con personas que conocen sobre el Turismo Vivencial.	<b>Recursos Económicos:</b> Gastos de movilización. <b>R.</b> <b>Humanos:</b> Expertos sobre el tema. Dueño de la hacienda.	Administración de la hacienda
Dialogar con el dueño del lugar y darle a conocer sobre los beneficios que se	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.



obtienen del Turismo Vivencial.		
Directrices que debe seguir el dueño para adecuar el lugar, de acuerdo a lo sugerido en este trabajo.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Socializar con el dueño los diseños que se van a implementar	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Socializar con el dueño el estudio de factibilidad financiera para el proyecto.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Buscar financiamiento para el mejoramiento del lugar.	<b>R. Económicos.</b>	Investigadora
Promocionar la Hacienda el Cuadro con operadoras de la ciudad.	<b>R. Tecnológicos.</b> Material de oficina.	Investigadora.
Visitas al lugar con personas interesadas en este tipo de turismo para probar el producto.	<b>R. Humanos</b> Turistas Dueño de la Hacienda	Investigadora
Ejecución de actividades relacionadas al turismo vivencial, como: siembra de plantas y cosecha de frutos.	<b>R. Humanos.</b> Turistas. Dueño de la hacienda. Investigadora.	Investigadora
Proporcionar a los turistas productos de la hacienda (papas, lechugas, huevos, cuy, gallina) para la elaboración de platos típicos.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda. Turistas. Investigadora. <b>R. Materiales.</b> Alimentos.	Investigadora



Elaboración de platos típicos con los productos entregados.	<b>R. Humanos.</b> Turistas Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Compartir los platos realizados en una pampamesa, acompañada con chicha de jora.	<b>R. Humanos.</b> Turistas Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Masajes con técnicas ancestrales a los turistas.	<b>R. Humanos.</b> Turistas Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Baños de cajón para turistas, para relajación.	<b>R. Humanos.</b> Turistas Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Degustación de aguas aromáticas preparadas con plantas medicinales del lugar.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Entrega de un presente a los turistas por parte del dueño de la hacienda.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda.	Investigadora.
Evaluación sobre las actividades realizadas por los turistas para analizar aspectos que se deberían implementar e ir adecentando el lugar.	<b>R. Humanos.</b> Dueño de la hacienda. Investigadora.	Investigadora.
Continuar con la promoción de la hacienda El Cuadruco, por medios de comunicación locales y la Fundación Turismo para Cuenca.	<b>R. Humanos.</b> Investigadora <b>R. Tecnológicos.</b>	Investigadora.

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

El siguiente cuadro es un itinerario básico, por el que se cobrará \$12,00. En caso de existir alguna modificación, se deberá llegar a un acuerdo con los turistas y dueño de la hacienda, lo que significa que el precio puede variar.

Tabla 32. Itinerario Turismo Vivencial

HACIENDA EL CUADRUCO					
PLANIFICADOR PARA VISITAS DE TURISMO VIVENCIAL					
FULL DAY: VIVE LA CULTURA					
RESPONSABLE: MARÍA BELÉN BENAVIDES SEGOVIA					
HORA		LUGAR	DIRECCION	ACTIVIDAD	TIPO DE SERVICIO
INICIO	TÉRMINO				
8h00	8h30	Centro Parroquial San Joaquín	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Concentración	
8h30	9h00	Recorrido hacia Hacienda El Cuadruco e información general de la parroquia	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Caminata y explicación	Transportación
9h00	9h20	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Bienvenida más bebida de cortesía	Complementario
9h20	9h45	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Entrega de implementos para el inicio de las actividades planteadas	Complementario
9h45	10h30	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Práctica de siembra con técnicas andinas	Complementario



10h30	11h30	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Cosecha de productos para la elaboración de diferentes platillos para una degustación posterior	Complementario
11h30	13h00	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Elaboración de los platillos escogidos por los visitantes	Complementario
13h00	13h15	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Preparación de Pampamesa	Complementario
13h15	15h00	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Degustación de los platillos elaborados	Alimentación
15h00	16h30	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Tiempo libre	Complementario
16h30	17h00	Hacienda el Cuadruco	Sector Balzay Alto - Parroquia San Joaquín	Entrega de recuerdos a los visitantes y despedida de la hacienda.	Complementario

**Fuente:** Propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

**Nota:** Durante el periodo de tiempo libre, se pueden realizar actividades como:

- Baños de cajón.
- Masajes ancestrales.
- Cabalgatas.
- Paseos por los alrededores de la hacienda.
- Alimentar a los animales.
- Cosecha y venta de productos.
- Elaboración de conservas.



### **CAPÍTULO III**

## **COMPROBAR CON INDICADORES FINANCIEROS LA FACTIBILIDAD Y RENTABILIDAD DEL PROYECTO**

### **3.1 Inventario de los materiales a utilizar.**

Como ya se lo mencionó anteriormente, la Hacienda El Cuadruco ocupa una superficie total de 4.081,36 m<sup>2</sup> que se encuentra dividida por dos invernaderos, un punto de atención que funciona como recepción, y una vivienda, resultando una superficie de construcción total de 978 m<sup>2</sup> otorgando a la superficie resultante a parcelas agrícolas y lugares de esparcimiento en donde se pretende realizar la implementación de la propuesta que se presenta a continuación.

#### **3.1.1 Diseño de la propuesta**

Para llevar a cabo el siguiente proyecto, se prevé implementar cinco cabañas, una recepción, un invernadero, cerramiento, área social, además de la reubicación del establo ya existente.

#### **3.1.2 Infraestructura a implementar**

Para la construcción de la infraestructura antes mencionada, se realizaron estudios y medición del suelo, con la finalidad de establecer la ubicación y material para la construcción de la infraestructura propuesta.



Ilustración 5. Propuesta de Cabaña



TIPO	CANTIDAD	SUPERFICIE	MATERIALES
CABAÑAS	5	51,49 m2 (c/u) 257,45 m2 (total)	Eucalipto Planchas de MDF elementos de recubrimiento Lamina asfáltica (impermeabilizante) Eternit (cierre) Teja (recubrimiento)


**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

Se propone la construcción de 5 cabañas, que ocuparán una superficie de 51,49 m2 cada una, ocupando una superficie total de 257,45 m2. Como se puede observar, se propone emplear materiales amigables con el medio ambiente y manteniendo la autenticidad en cada uno de sus espacios.

Esta infraestructura se planea edificar desde sus comienzos ya que no se dispone de espacios para su adecuación. Se propone realizarla al extremo sur de la hacienda, teniendo en cuenta el espacio y proximidad a las zonas de cultivo como se lo podrá visibilizar más adelante.

Ilustración 6. Propuesta de Recepción

			
TIPO	CANTIDAD	SUPERFICIE	MATERIALES
RECEPCIÓN	1	37,92 m2	Eucalipto (columnas y paredes) Vigas Vidrio Lamina asfáltica (impermeabilizante) Cerezo (elemento de recubrimiento)

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

De igual manera se propone la construcción de una zona de recepción ya que no se dispone actualmente de un sitio que cumpla con esta función.

Para su construcción se planea designar una superficie de 37,92 m2, la misma que está ubicada a la esquina derecha de la Hacienda. De igual manera se pretende utilizar materiales que guarden relación al entorno de la zona.

Ilustración 7. Propuesta de Cerramiento



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

De igual manera, se recomienda realizar la construcción de un cerramiento, el mismo que cubre un perímetro de 268m que corresponde al cercado de toda la hacienda.

Se propone realizar la construcción de dos tipos de cerramientos de diferente altura. El primero que corresponde al lugar de ingreso será realizado considerando una altura de 5,50 m. Mientras que el segundo cercado corresponde al restante del perímetro de la hacienda con una altura promedio de 1m.

Ilustración 8. Propuesta de Invernadero

			
TIPO	CANTIDAD	SUPERFICIE	MATERIALES
INVERNADERO	2	163,76 m <sup>2</sup>	Canto rodado (muros portantes) Aluminio (correas y columnas) Pernos y remaches Policarbonato Alveolar 6 mm traslúcido 2.10 x 5.80 m (impermeabilizante)

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

Como parte de la mejora en infraestructura, se propone la adecuación del actual invernadero, ya que la hacienda cuenta con uno, sin embargo necesita ser mejorado considerando la finalidad de las actividades propuestas.

Al igual que el actual invernadero, este ocupará una superficie de 163,76 m<sup>2</sup>.



Ilustración 9. Propuesta de Establo y Gallinero



TIPO	CANTIDAD	SUPERFICIE	MATERIALES
ESTABLO Y GALLINERO	1 (c/u)	129,58 m2 Total	Canto rodado Aluminio (elementos de cierre) Eucalipto (columnas y vigas) Eternit (impermeabilizante) Teja (elemento de cierre)

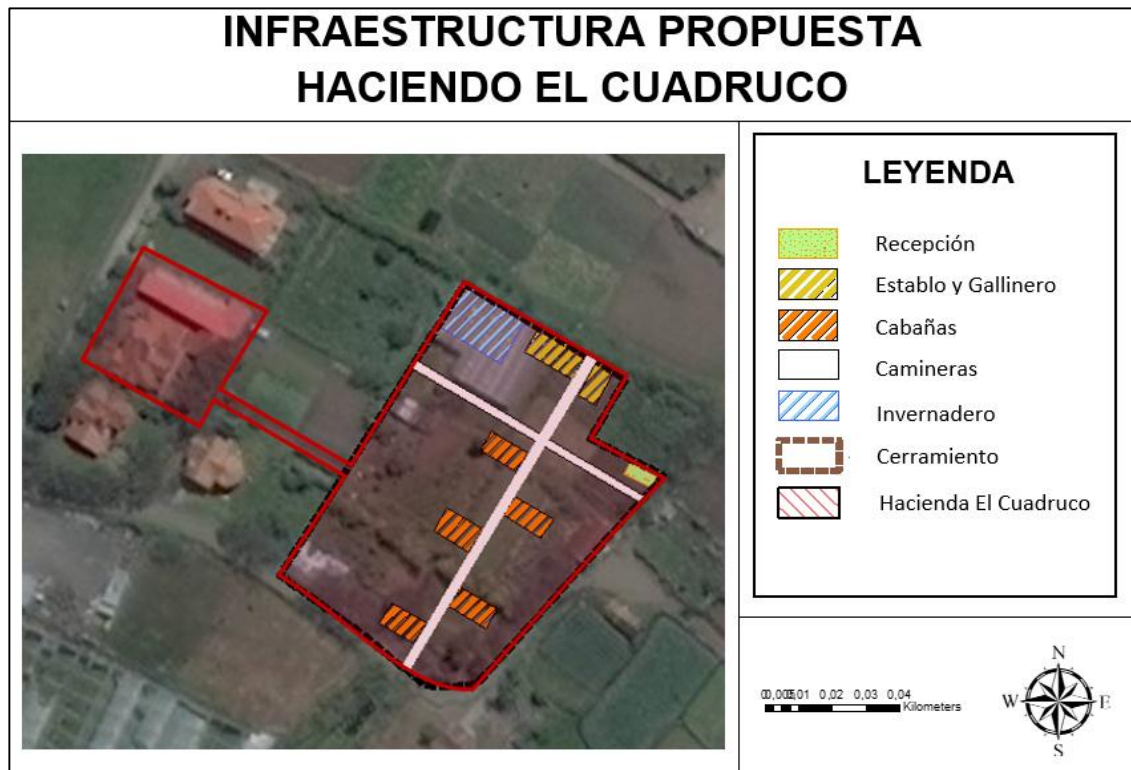
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

Como parte de la propuesta se recomienda la construcción de un establo que será utilizado para ubicación de los animales de la granja y de un d gallinero que permita mantener un orden y motivar al visite en las distintas actividades de turismo vivencias.

La construcción de estos espacios abarcará una superficie total de 129,58 m2, la misma que se recomienda ordenarlo a uno de los extremos del invernadero.

Ilustración 10. Infraestructura Propuesta



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** María Belén Benavides

En la ilustración anterior se grafica la forma de ordenamiento de la infraestructura a implementar. En el diseño se toman a consideración los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad por lo que se proponen como materiales principales la madera y el adobe por la razón de que en la zona si existen este tipo de materiales por lo que abaratarían los precios que se abordarán más adelante, además de aprovechar las camineras existentes para no realizar ningún tipo de desbroce de terreno si no incorporarle al anteproyecto.

Ilustración 11. Diseño del Proyecto



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.2 Obtención de proformas de los materiales a utilizar.

Tomando en cuenta los anteriores términos ya revisados se aproxima a un precio simplificado de cada elemento arquitectónico. Para cada elemento estructural, de cierre, de recubrimiento e impermeabilizante se consultó en fábricas procesadoras de madera, ferreterías y talleres de aluminio y vidrio el precio unitario de cada uno de ellos y tomando en cuenta la distancia entre columnas se estima el precio global de todos los elementos propuestos.

Además de ello, se solicitaron proformas a diferentes centros comerciales.



### 3.3 Plan de Inversión

Para el desarrollo de la implementación de turismo vivencial en la hacienda el Cuadruco, se ha propuesto la adecuación de equipamiento, el cual forma parte de la inversión que se detalla a continuación.

#### 3.3.1 Activos fijos

Los activos fijos que forman parte de la inversión de capital constituyen la refacción y construcción de la infraestructura actual y propuesta de la hacienda, así como también del equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad turística.

Las siguientes variables forman parte del resumen de inversiones para cada activo fijo, pudiéndose encontrar subsiguientemente el detalle a cada variable.

Tabla 33. Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	MONTO DE INVERSIÓN
Infraestructura	7.530,00
Muebles y enseres	2.860,00
Maquinaria y equipos	4.927,20
Equipos de oficina	1.774,08
Menaje	901,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>17,992,28</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Se ha considerado una inversión más bien modesta tomando en cuenta la situación actual, el tipo de negocio y el retorno que se plantea tener, pues la realidad actual del turismo en la ciudad y la de la economía de los propietarios nos guía hacia esta perspectiva.



### 3.3.1.1 Infraestructura

Dentro de la variable infraestructura se considera la construcción de las áreas propuestas anteriormente. De igual manera, se debe tener en cuenta que los costos reflejan valores correspondientes solamente a materiales a utilizar.

Tabla 34. Inversión Infraestructura

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CONSTRUCCIÓN	TOTAL
Cerramiento	m		\$ 700,00
Recepción	m2		\$ 685,00
Cabañas x5	m2		\$ 5.075,00
Invernaderos x2	m2		\$ 820,00
Establo y gallinero	m2		\$ 250,00
<b>TOTAL INFRAESTRUCTURA</b>			<b>\$ 7.530,00</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.1.2 Muebles y enseres

Los muebles y enseres lo constituyen el mobiliario, materiales y equipos que se requiere para adecuar los diferentes espacios de la infraestructura propuesta.

Tabla 35. Inversión Muebles y Enseres

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Silla giratoria	u	1	80,00	80,00
Counter	u	1	150,00	150,00
Mesa de madera	u	5	50,00	250,00
Silla de madera	u	20	20,00	400,00
Silla de madera para bebé	u	10	20,00	200,00
Mueble de madera	u	5	65,00	325,00
Silla de jardín	u	8	50,00	400,00
Tacho de basura industrial	u	5	45,00	225,00
Tacho de basura de acero	u	3	30,00	90,00
Equipo mesas con sombrilla	eq	5	148,00	740,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>				<b>\$ 2.860,00</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.1.3 Maquinaria y equipos

Lo constituyen los equipos electrónicos necesarios para el desarrollo de cada una de las áreas a implementar en la hacienda.

Tabla 36. Inversión Maquinaria y Equipos

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Refrigeradora indurama 375	u	5	629,26	3.146,30
Minicomponente Lg 260w	u	1	281,06	281,06
Cocina de inducción Indurama	u	5	250,00	1.250,00
Licadora Oster 3V	u	2	124,92	249,84
<b>TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>				<b>\$ 4.927,20</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.1.4 Equipos de oficina

En la variable se integra el conjunto de materiales para una correcta realización de trabajo dentro del espacio utilizado para organizar las actividades de turismo en la hacienda.

Tabla 37. Inversión Equipos de Oficina

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Teléfono fijo	u	1	7,50	7,50
Computador All in One HP	u	1	950,00	950,00
Impresora Epson l365	u	1	460,60	460,60
Sumadora Casio	u	1	35,98	35,98
Caja registradora	u	1	320,00	320,00
<b>TOTAL EQUIPOS DE OFICINA</b>				<b>\$ 1.774,08</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.1.5 Menaje

El menaje engloba los accesorios e implementos que se utilizarán para el desarrollo de la actividad propuesta.

Tabla 38. Inversión Menaje

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Olla brillada número 26	u	5	17,03	85,15
Sartén	u	5	17,31	86,55
Porta platos	u	5	30,00	150,00
Cucharon	u	10	8,88	88,80
Colador	u	10	3,51	35,10
Set de cuchillos	eq	5	40,00	200,00
Tablas de picar	u	5	4,00	20,00
Jarras jugo	u	5	4,00	20,00
Platos hondos	u	20	2,50	50,00
Platos tendidos	u	20	1,42	28,40
Plato postre	u	20	2,50	50,00
Tazas	u	20	0,95	19,00
Vasos de cristal	u	20	0,65	13,00
Cucharas	u	20	0,25	5,00
Tenedores	u	20	0,25	5,00
Cuchillos	u	20	0,25	5,00
Cuchara postre	u	20	0,25	5,00
Señalética	eq	5	7,00	35,00
<b>TOTAL MENAJE</b>				<b>\$ 901,00</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.2 Activos diferidos

Los activos diferidos refieren a las cuentas que se pagan antes del ejercicio de negocio y que la empresa consumirá en el futuro, es decir constituyen gastos ya pagados pero que en un principio aun no son utilizados.

Dentro de la variable de activos diferidos, se encuentran principalmente tres cuentas. Téngase en cuenta que los gastos de constitución presentan un valor cero, esto se debe a que la hacienda El Cuadruco, legalmente se encuentra ya constituida hace algunos años, lo cual no representa un gasto de inversión.

Tabla 39. Activos Diferidos

<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>MONTO DE INVERSIÓN</b>
Gastos de constitución	0,00
Gastos de promoción inicial	400,00
Permisos de funcionamiento	100,00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 500,00</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.3 Capital de trabajo

En su concepto más básico, el Capital de Trabajo se considera como los recursos que las empresas requieren para poder operar, es decir el capital que cubran gastos de insumos, mano de obra, etc. para un correcto ejercicio de negocio a corto plazo.

Para el cálculo se hará uso del Método del Déficit Acumulado Máximo mediante el cálculo de Flujo de Caja (analizada posteriormente), en donde el Capital de Trabajo es igual al flujo de efectivo acumulado negativo más alto.

Tabla 40. Capital de trabajo

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>MONTO DE INVERSIÓN</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 3.747,50</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.3.4 Inversión total

A continuación se detalla el Plan de Inversión Total del proyecto en la hacienda El Cuadruco. Tomar en cuenta que para la elaboración de la propuesta, se consideraron los precios más bajos del mercado y no se incluyó la mano de obra debido a que la misma estará a cargo del mismo dueño.

Tabla 41. Inversión total

<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
INFRAESTRUCTURA	7.530,00	33,84%
MUEBLES Y ENSERES	2.860,00	12,85%
MAQUINARIA Y EQUIPOS	4.927,20	22,14%
EQUIPOS DE OFICINA	1.774,08	7,97%
MENAJE	901,00	4,05%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>17.992,28</b>	
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
GASTOS DE CONSTITUCION	0,00	0,00%
GASTOS DE PROMOCION	400,00	1,80%
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	100,00	0,45%
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>500,00</b>	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>18.492,28</b>	
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>3.747,50</b>	16,89%
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 22.239,78</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.4 Financiamiento

La inversión inicial está prevista realizarla con un aporte personal del 11,89% y mediante la obtención de un préstamo bancario que financie el 88,11% del proyecto.

Tabla 42. Financiamiento

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Propio	\$ 2.239,78	10,08%
Préstamo bancario	\$ 20.000,00	89,92%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.239,78</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Con la finalidad de determinar el valor del préstamo bancario se realizó la tabla de amortización correspondiente a los créditos concedidos por el Banco del Austro mediante un Sistema de Amortización Francés o de Cuota Fija para un plazo de 5 años con pagos mensuales al final del período a una tasa de interés del 16.06%.

Tabla 43. Tabla de Amortización

Tabla de Amortización Banco del Austro	Sistema de Amortización:	Monto:	Plazo:	Tasa de Interés Nominal:
	Sistema Francés (Cuota Fija)	\$ 20.000,00	60	16.06 %
No. de Pago	Capital	Interés	Valor Cuota	Saldo Capital
	0.00	0.00	0.00	20,000.00
1	221.90	267.72	489.62	19,778.10
2	216.05	273.57	489.62	19,562.05
3	227.76	261.85	489.62	19,334.29
4	222.19	267.43	489.62	19,112.10
5	225.26	264.36	489.62	18,886.84
6	236.80	252.82	489.62	18,650.04
7	231.65	257.97	489.62	18,418.39
8	243.07	246.55	489.62	18,175.32
9	238.22	251.40	489.62	17,937.10
10	241.51	248.11	489.62	17,695.59
11	268.54	221.08	489.62	17,427.05
12	248.57	241.05	489.62	17,178.48
13	259.67	229.95	489.62	16,918.81
14	255.60	234.02	489.62	16,663.22
15	266.57	223.05	489.62	16,396.65
16	262.82	226.80	489.62	16,133.83
17	266.45	223.16	489.62	15,867.38
18	277.22	212.40	489.62	15,590.16
19	273.97	215.64	489.62	15,316.18
20	284.60	205.02	489.62	15,031.58
21	281.70	207.92	489.62	14,749.88
22	285.60	204.02	489.62	14,464.28
23	302.46	187.16	489.62	14,161.83
24	293.73	195.89	489.62	13,868.10
25	303.98	185.64	489.62	13,564.11
26	302.00	187.62	489.62	13,262.11

27	312.09	177.52	489.62	12,950.02
28	310.49	179.13	489.62	12,639.53
29	314.79	174.83	489.62	12,324.74
30	324.64	164.98	489.62	12,000.10
31	323.63	165.99	489.62	11,676.47
32	333.32	156.30	489.62	11,343.15
33	332.72	156.90	489.62	11,010.43
34	337.32	152.30	489.62	10,673.11
35	356.27	133.34	489.62	10,316.83
36	346.92	142.70	489.62	9,969.92
37	356.16	133.46	489.62	9,613.75
38	356.64	132.98	489.62	9,257.11
39	365.70	123.91	489.62	8,891.41
40	366.63	122.99	489.62	8,524.78
41	371.70	117.92	489.62	8,153.07
42	380.48	109.14	489.62	7,772.59
43	382.11	107.51	489.62	7,390.48
44	390.69	98.93	489.62	6,999.79
45	392.80	96.82	489.62	6,606.99
46	398.23	91.39	489.62	6,208.76
47	412.05	77.57	489.62	5,796.71
48	409.44	80.18	489.62	5,387.28
49	417.51	72.11	489.62	4,969.77
50	420.88	68.74	489.62	4,548.90
51	428.73	60.89	489.62	4,120.17
52	432.63	56.99	489.62	3,687.54
53	438.61	51.01	489.62	3,248.93
54	446.13	43.49	489.62	2,802.80
55	450.85	38.77	489.62	2,351.95
56	458.14	31.48	489.62	1,893.81
57	463.42	26.20	489.62	1,430.39
58	469.83	19.79	489.62	960.56
59	477.62	12.00	489.62	482.94
60	482.94	6.68	489.62	0.00
<b>TOTAL:</b>	<b>20,000.00</b>	<b>9,377.11</b>	<b>29,377.11</b>	

**Fuente:** Simulación de Créditos Banco del Austro

**Elaboración:** María Belén Benavides



### 3.5 Presupuesto de Costos

Con la finalidad de determinar los escenarios del precio de venta de la actividad propuesta en la hacienda el Cuadruco, se determinarán los costos fijos y variables que repercuten en la organización y desarrollo de la actividad, los mismos que se detallan a continuación.

#### 3.5.1 Costos Fijos

Dentro de los costos fijos se engloban los costos que no dependen del volumen de la actividad de la empresa. En el caso de la propuesta en la hacienda El Cuadruco se presentan dos cuentas costos fijos, los mismos que se detallan en la tabla siguiente.

La variable de Costo Unitario es el resultante de la división del total de los Costos Fijos para la capacidad esperada por mes de personas que participarán en la actividad propuesta. Se ha propuesto un escenario que contempla como máximo la participación de 320 personas mensuales contemplando una atención principalmente de jueves a domingo con grupos de 20 personas diarias.

Tabla 44. Costos Fijos

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Servicios básicos (luz - regadío)	200,00
Sueldos Administrativos	1.290,67
Publicidad	300,00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 1.790,67</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$ 5,60</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

##### 3.5.1.1 Servicios básicos

En cuanto a los Servicios básicos, se contemplan los pagos por el servicio de luz, así como también de los costos de mantenimiento agrícola como el regadío. Los valores constituyen costos promedios que actualmente presenta la hacienda.



### 3.5.1.2 Publicidad

La publicidad consiste en realizar propagandas de radio en emisoras y programas que tengan mayor popularidad en audiencia, también se realizarán flyers que informen y llamen la atención a los visitantes.

Adicionalmente se crearán fuentes de información mediante publicaciones en redes sociales para así lograr una mayor difusión de la información y que el cliente conozca todos los productos y servicios que la hacienda ofrece.

### 3.5.1.3 Sueldos Administrativos

Como parte de la cuenta de los Sueldos Administrativos se contempla la nómina salarial del personal administrativo que la hacienda prevé disponer.

Tabla 45. Sueldos Administrativos

		EMPLEADO					EMPRESA				
CARGO	SALARIO BASE	IESS (9.35%)	SALARIO NETO	13 ERO	14 TO	SUB TOTAL	UNIF	VAC	IESS (11.15%)	Fondo de Reserva	TOTAL
ADMINISTRATIVOS											
Administrador	500,00	46,75	453,25	42	32,17	527,1	-	21	56	42	645,33
Administrador	500,00	46,75	453,25	42	32,17	527,1	-	21	56	42	645,33
	1.000,00					1.054,2					1.290,67

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

En la tabla de la nómina salarial se pueden observar las diferentes remuneraciones entre ellas las del personal operativo, la cual será utilizada para el cálculo de los Costos Variables posterior. Se debe tener en cuenta que uno de los administradores realizará también labores de coordinador de cocina para el desarrollo de la propuesta.

### 3.5.2 Costos Variables

Los costos variables son aquellos que varían en forma proporcional de acuerdo con la actividad de negocio. Dentro de la propuesta se encuentran las siguientes cuentas de costos variables.



Tabla 46. Costos Variables

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Luz (uso cocinas)	<b>0,47</b>
Productos	<b>1,50</b>
Recuerdo	1,00
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 2,97</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Las cuentas de costos variables están calculadas en relación con costo por persona, haciendo cálculo del consumo promedio a cada variable y del tiempo dispuesto para la actividad.

Para la distribución de productos, se ha tomado en cuenta el precio promedio necesario de los insumos para la preparación de alimentos por persona que ocupa una cabaña.

Tabla 47. Costos Productos

PRODUCTOS	
Frutas	\$ 1,00
Legumbres	\$ 1,00
Arroz	\$ 1,00
Acompañamiento de carne	\$ 3,00
<b>TOTAL X CABAÑA</b>	<b>\$ 6,00</b>
<b>TOTAL /4</b>	<b>\$ 1,50</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides



### 3.5.3 Presupuesto de Costos Total

Tabla 48. Presupuesto de Costos Total

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Sueldos Administrativos	1.290,67	Luz (uso cocinas)	0,47
Servicios básicos (luz - regadío)	200,00	Productos	1,50
Publicidad	300,00	Recuerdo	1,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.490,67</b>		
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$ 4,66</b>		<b>\$ 2,97</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES</b>			<b>\$ 8,57</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Tabla 49. Precio de Venta

COSTO UNITARIO TOTAL	8,57
UTILIDAD (40%)	3,43
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 12,00</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Como se puede observar, mediante el análisis de los costos fijos y variables se concluye que el costo para la organización y desarrollo de la actividad propuesta llega a los \$8,57 por persona.

Mediante la obtención de los datos anteriores es posible calcular el precio de venta estimado. Para esta ocasión se ha optado por trabajar con un porcentaje de utilidad del 40% sobre los gastos totales, obteniendo un precio estimado de \$12,00. Se debe tener en cuenta que en este valor no está incluido el IVA, es decir, se trata de un precio neto.

De igual manera, con la finalidad de alcanzar mejores resultados de negocio se propone la implementación de una Estrategia de Diferenciación de Precios, la misma que contempla realizar un descuento a niños y tercera edad.

### 3.6 Punto de Equilibrio

Se define como punto de equilibrio al estado de la empresa donde los ingresos son iguales a los gastos totales generados, es decir sin generar utilidades ni pérdidas. Mediante el punto de equilibrio se conoce la cantidad mínima de objetos que se deben producir (en este caso la cantidad mínima de servicios vendidos) para estar en equilibrio.

Para el cálculo del punto de equilibrio se hará uso de la fórmula siguiente:

$$P.E.Q = \frac{CF}{PV - CVU}$$

En donde:

P.E.Q = es el punto de equilibrio en unidades vendidas a calcular.

CF = son los costos fijos totales.

PV = es el precio de venta al público estimado.

CVU = son los costos variables unitarios generados.

$$P.E.Q = \frac{1.790,67}{12,00 - 2,97}$$

$$P.E.Q = 198,45$$

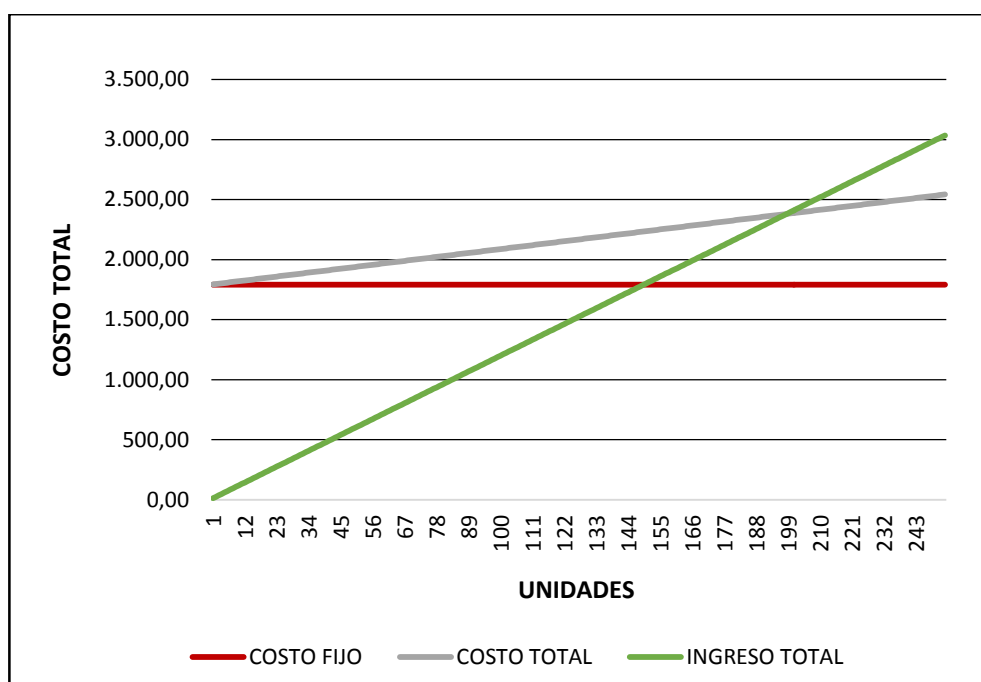
De igual manera, se presenta el punto de equilibrio en unidades monetarias haciendo uso de la siguiente fórmula:

$$P.E.U.M = \frac{CFT}{1 - \frac{CVU}{PVU}}$$

$$P.E.U.M = \frac{1790,67}{1 - \frac{2,97}{12,00}}$$

$$P.E.U.M = \$ 2.380,57$$

Gráfico 19. Punto de equilibrio Unidades Producidas



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Mediante el cálculo del punto de equilibrio, se concluye que se deben vender a un mínimo de 198 personas el producto mensualmente representado en \$ 2.380,57 generados de tal manera que no haya pérdidas en el ejercicio de negocio.

### 3.7 Flujo de Caja

El flujo de Caja es un informe financiero que constituye el detalle de los flujos de ingresos y egresos que tiene la empresa en un período determinado. Mediante el uso del flujo neto que se obtiene a través de la diferencia de los ingresos y egresos, se puede conocer la liquidez de la empresa, un informe clave que contribuye a la toma de decisiones.

Para el desarrollo del Flujo de Caja se ha tomado en cuenta a la propuesta de cosecha y preparación de alimentos, como el producto de mayor porcentaje de participación en ventas de la hacienda El Cuadruco.

### 3.7.1 Ingresos

La cuenta de ingresos se obtiene multiplicando la proyección de los participantes por el precio de venta para cada período de tiempo.

Para el desarrollo de la proyección de los participantes se multiplica el punto de equilibrio por la estrategia empresarial del 10% de crecimiento anual de la hacienda El Cuadruco.

Tabla 50. Proyección de participación

PROYECCIÓN PARTICIPACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO			
PERÍODO	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	MENSUAL	ANUAL
AÑO 1	(+ 10%)	218	2616
AÑO 2	(+ 10%)	240	2880
AÑO 3	(+ 10%)	264	3168
AÑO 4	(+ 10%)	290	3480
AÑO 5	(+ 10%)	319	3828

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Para el cálculo de la proyección de venta se multiplica el precio de venta por el nivel de inflación que presentó el país a comienzos de 2018 que es del 0,15%.

Tabla 51. Proyección de precio de venta

PROYECCIÓN PRECIO DE VENTA		
PERÍODO	INFLACIÓN	ANUAL
AÑO 1	-	12,00
AÑO 2	(+ 0,15%)	12,01
AÑO 3	(+ 0,15%)	12,03
AÑO 4	(+ 0,15%)	12,05
AÑO 5	(+ 0,15%)	12,07

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Los ingresos serán igual al producto de la participación por el precio proyectados

Tabla 52. Proyección de ingresos

PERÍODO	PROYECCIONES		INGRESOS
	PARTICIPACIÓN	PRECIO	
AÑO 1	2616	12,00	31392,00
AÑO 2	2880	12,02	34611,84
AÑO 3	3168	12,04	38130,13
AÑO 4	3480	12,05	41948,20
AÑO 5	3828	12,07	46212,24

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.7.2 Egresos

Por otra parte, la cuenta de Egresos resulta de la suma de los Costos Fijos y Costos Variables que se obtienen proyectando según la inflación de lo que va del año 2018, del 0,15% por cada período calculado, además de la suma de la cuota bancaria en valor anual.

Los Costos Fijos Totales representan un valor anual, mientras que los Costos Variables Unitarios el producto de la proyección por el punto de equilibrio anual.

Tabla 53. Proyección costos

PERÍODO	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTOS VARIABLES UNITARIOS	
	(+ 0,15%)	(+ 0,15%)	PROYECTADO
AÑO 1	1790,67	2,97	7.776,06
AÑO 2	1793,35	2,98	8.573,64
AÑO 3	1796,04	2,98	9.445,15
AÑO 4	1798,74	2,99	10.390,92
AÑO 5	1801,43	2,99	11.447,16

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 3.7.3 Total Flujo de Caja

Tabla 54. Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA HACIENDA EL CUADRUCO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>	31.380,66	34.599,34	38.116,36	41.933,05	46.195,55
<b>EGRESOS</b>					
CF	21.488,00	1.793,35	1.796,04	1.798,74	1.801,43
CV	7.776,06	8.573,64	9.445,15	10.390,92	11.447,16
CUOTA BANCARIA	5.875,44	5.875,44	5.875,44	5.875,44	5.875,44
<b>TOTAL EGRESOS</b>	35.139,50	16.242,43	17.116,63	18.065,10	19.124,03
<b>FLUJO NETO</b>	-3.758,84	18.356,91	20.999,73	23.867,96	27.071,52
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	-3.758,84	14.598,07	35.597,80	59.465,76	86.537,28

**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Mediante el flujo de caja estructurado, se puede concluir que el movimiento de negocio para la hacienda El Cuadruco presentará valores positivos a partir del segundo año. De igual manera es necesario analizar la viabilidad de la inversión realizada mediante el uso de proyecciones financieras como el VAN y TIR.

### 3.8 Proyecciones financieras

Se conoce como proyección financiera al análisis utilizado para anticipar las eventuales ganancias o pérdidas de un proyecto y que contribuyen a facilitar información para la toma de decisiones financieras de los negocios comerciales.

#### 3.8.1 Valor Actual Neto – VAN

El VAN es la cantidad monetaria que refleja la suma de todos los Flujos de Caja proyectados referidos a un valor presente. Para su cálculo se hace uso de la siguiente fórmula:

$$VAN = -A + \frac{Q1}{(1+K)} + \frac{Q2}{(1+K)^2} + \frac{Q3}{(1+K)^3} + \dots + \frac{Qn}{(1+K)^n}$$



En donde:

A = Inversión Inicial

K = Tipo de tasa de descuento (10%)

Q = Flujos de Caja de cada período

$$VAN = -22239,78 + \frac{-3.747,50}{(1+0,1)} + \frac{18.369,41}{(1+0,1)^2} + \frac{21.013,50}{(1+0,1)^3} + \frac{23.883,11}{(1+0,1)^4} + \frac{27.088,21}{(1+0,1)^5}$$

$$VAN = 38.454,61$$

El criterio de evaluación del VAN menciona que si el valor resultante es mayor a cero, es conveniente invertir en el negocio. De esta manera se demuestra que la propuesta es financieramente beneficiosa.

### 3.8.2 Tasa Interna de Retorno – TIR

Es el método que busca la tasa de descuento para que el VAN sea igual a cero. En otras palabras, es la tasa de interés que la inversión puede producir. Para su cálculo se utilizará la siguiente fórmula:

$$0 = -A + \frac{Q1}{(1+r)} + \frac{Q2}{(1+r)^2} + \frac{Q3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{Qn}{(1+r)^n}$$

En donde:

A = Inversión Inicial

r = Tasa Interna de Retorno

Q = Flujos de Caja de cada período

$$0 = -22239,78 + \frac{-3.747,50}{(1+r)} + \frac{18.369,41}{(1+r)^2} + \frac{21.013,50}{(1+r)^3} + \frac{23.883,11}{(1+r)^4} + \frac{27.088,21}{(1+r)^5}$$

$$0 = 0$$



El criterio menciona que si la Tasa Interna de Retorno es superior a la tasa de descuento ( $k$ ), es recomendable realizar la inversión. Para este caso la TIR es de 45,81% a comparación de la tasa de descuento del 10% permitiendo de esta manera determinar la viabilidad del proyecto propuesto mediante el uso de los índices financieros.



## **CAPÍTULO IV**

### **PROPONER LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO CON OPERADORES DE TURISMO LOCALES**

La importancia de reconocer las diversas formas de comercialización radica en la posibilidad de conocer el mercado en el que se va a actuar, adecuar el producto o servicio a su la realidad, para finalmente asegurar un espacio y satisfacción en el mercado meta.

De acuerdo a la Guía de Desarrollo y Gestión de Micro Emprendimientos en Áreas Rurales, se menciona que el acto de comercialización consiste en el conjunto de actividades que se desarrollan desde que un producto o servicio se gestiona y sale del establecimiento para finalmente llegar al consumidor final ("Universidad de Buenos Aires", s.f.).

#### **4.1 Estrategias de Comercialización Hacienda El Cuadruco**

La comercialización, al consistir en la acción de que un producto tenga una organización y condiciones para la venta, tiene la necesidad de establecer estrategias cuyo objeto sea hacerla posible y mejorarla. Al estudio de estas técnicas se lo conoce como mercadotecnia, en donde se combinan cuatro elementos: el producto, asignación de precios, plaza o planes de distribución y actividades de promoción (Méndez, p. 15).

##### **4.1.1 Estrategias del producto**

La identificación de producto constituye en el desafío primordial al momento de organizar un emprendimiento. Consiste en la elección de los productos y servicios que se le ofrecerán al cliente y que ofrecen satisfacción sobre otros servicios que la competencia ofrece (Méndez, p. 18)

Como ya se ha mencionado anteriormente, para la propuesta de actividades de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco, se implementarán productos y servicios característicos de la Parroquia San Joaquín que ya se describieron, y su vínculo con actividades turísticas que satisfagan las expectativas innovadoras de los diversos visitantes.

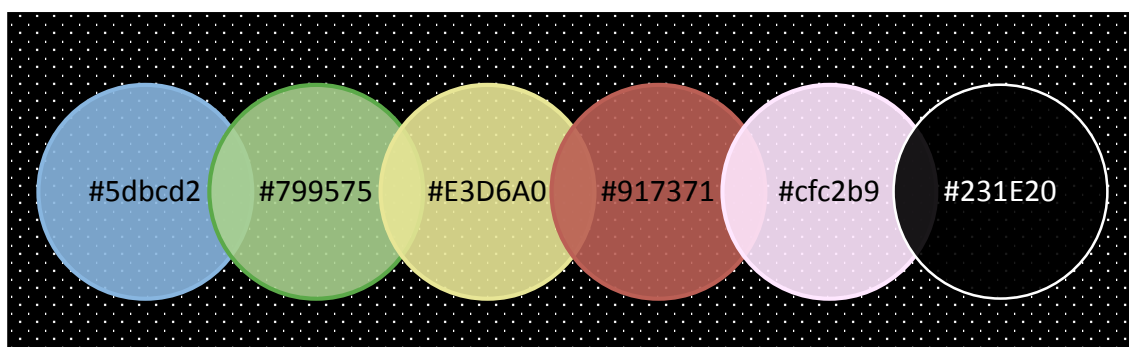
Se ha propuesto la implementación de las siguientes actividades:

- Conocimiento de técnicas de cultivo agrícola.
- Participación en actividades de campo.
- Visita a cultivos y animales de la granja Hacienda El Cuadruco.
- Siembra y cosecha de productos agrícolas.
- Preparación y deguste de productos seleccionados de la Hacienda.
- Cursos de cocina autóctona.
- Ritual de salud y belleza en los baños de cajón.
- Intercambio de experiencias.

De igual manera, para la estructuración del producto de turismo vivencial, se propone el desarrollo de una marca, la cual identifique y diferencie de los demás productos existentes.

Para el diseño de la marca se consideró la siguiente escala cromática:

Ilustración 12. Escala Cromática



**Fuente:** Investigación propia

**Elaboración:** María Belén Benavides

Para la redacción del texto, se hizo uso de la tipografía “Chewy” y “League Spartan”.

Se propone la adecuación del logotipo de la siguiente manera:

Ilustración 13. Marca propuesto



**Fuente:** Elaboración propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

Las demás características del producto ya han sido oportunamente descritas a lo largo de este trabajo.

#### 4.1.2 Estrategias de Precio

Consiste en la asignación de precio a cada servicio o producto turístico ofertado. Como ya se citó anteriormente, se ha tomado en cuenta la estrategia de precio costos más porcentaje, el cual propone a las actividades de siembra, cosecha de productos agrícolas, preparación y deguste de productos seleccionados, como el producto de mayor porcentaje de participación en ventas de la hacienda El Cuadruco, para lo cual se proyecta un precio base de \$ 12,00 (sin impuestos incluidos) de manera que solventen los costos de producción permitiendo obtener un margen de ganancia o utilidad.

De igual manera, el valor propuesto representa un precio de penetración con el propósito de impulsar la demanda turística existente en la ciudad de Cuenca hacia las actividades de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco.



Con la finalidad de alcanzar mejores resultados se propone la implementación de una Estrategia de Diferenciación de Precios, la misma que contempla realizar descuentos a niños y personas de la tercera edad.

Finalmente, se propone la aplicación de porcentajes de ganancia o comisiones a los diversos canales de distribución que se detallarán más adelante.

#### **4.1.3 Planes de distribución**

No es nuevo aludir que las formas de distribución comunes están cambiando y que las empresas, entre ellas las de turismo deben adaptarse a estos cambios e imponer nuevas tendencias basadas en estrategias comerciales que permitan diferenciar el producto o servicio.

De acuerdo con las tendencias actuales de distribución, se propone implementar las siguientes:

1. Buena imagen de los puntos del local: con ello se pretende diferenciar el producto y posicionarlo en la mente de los futuros consumidores como una oferta innovadora del mercado turístico.
2. Puestos de demostración: mediante la aplicación de esta tendencia, se pretende dar a conocer la calidad del producto a restaurantes, quienes bajo convenio puedan dar a conocer el lugar de origen de los insumos de preparación.
3. Reivindicar la experiencia de compra: en sí, la propuesta representa un producto que incluye nuevas experiencias para el turista. Se propone evaluar el nivel de satisfacción por cada desarrollo de actividades y tomar en cuenta los resultados para futuras organizaciones con la finalidad de expandir la demanda mediante el análisis de experiencias.
4. Alianza estratégica con distribuidores que puedan ser promotores del producto, tanto offline como online, como se verá más adelante.



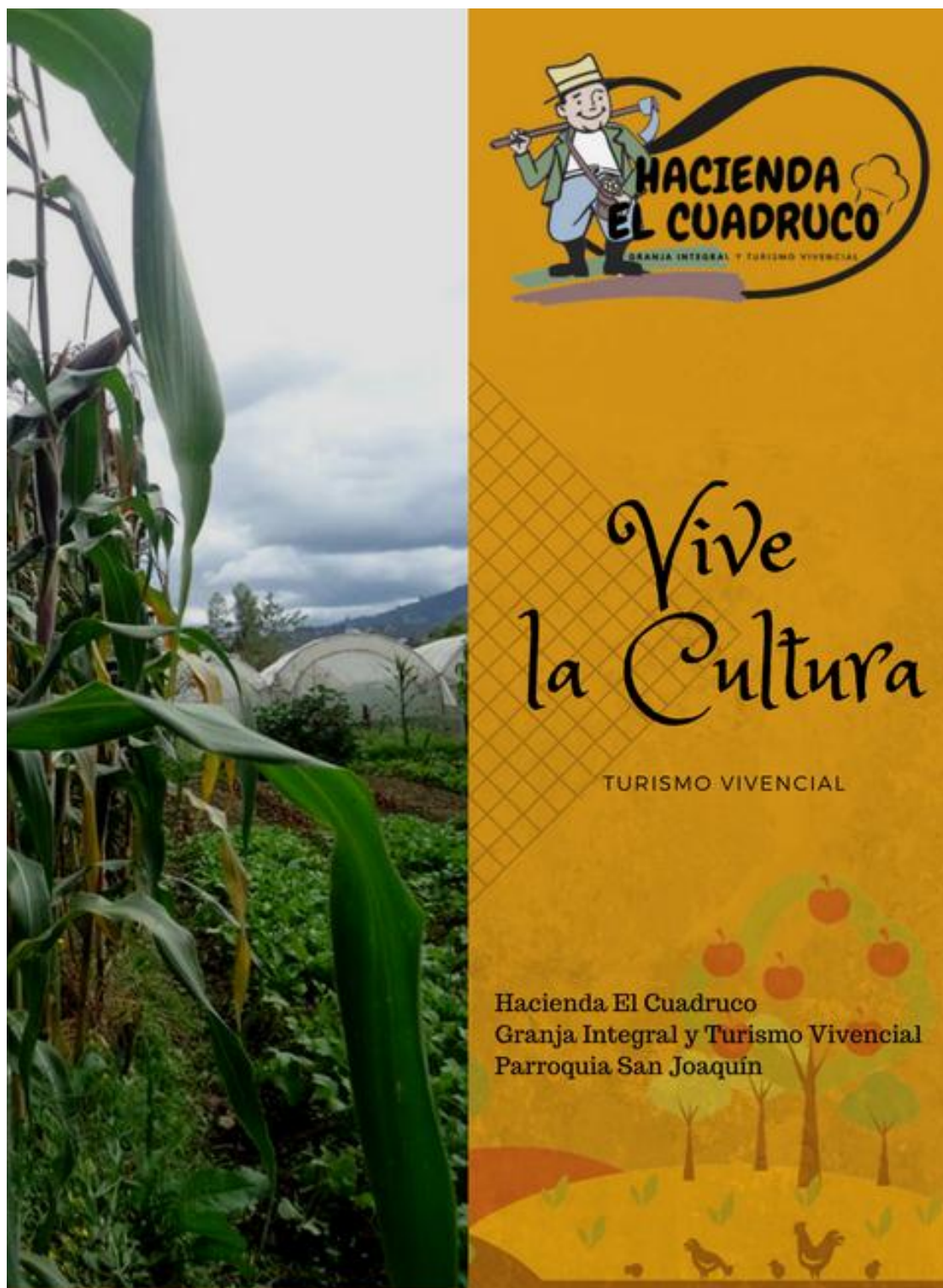
#### **4.1.4 Estrategias de promoción**

Se plantean estrategias de promoción, con la finalidad de comunicar a los participantes y turistas acerca de la existencia del producto turístico, para lo cual se propone el diseño de un folleto informativo en donde se englobe todas las actividades que se pueden realizar en la Hacienda El Cuadruco.

A continuación se presenta un material informativo que podrá ser utilizado como promoción dentro de los distintos canales de distribución que se proponen más adelante.



Ilustración 14. Material Informativo



**Fuente:** Elaboración propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides



Ilustración 15. Material Informativo

## INSTALACIONES A TU DISPOSICIÓN

- \* Áreas de esparcimiento
- \* Cabañas
- \* Invernadero
- \* Establo y gallinero
- \* Comedor
- \* Baños de cajón

## ACTIVIDADES QUE PUEDES REALIZAR

Un día en la granja. Podrás cuidar de los animales, alimenta a las ovejas, jugar con nuestros conejos.  
 Siembra y cosecha diversos productos agrícolas  
 Prepara y degusta de productos a tu elección de la Hacienda.






**Ven y conoce antiguas técnicas de cultivo agrícola, participa de actividades de campo, respira aire fresco, revive experiencias conviviendo con los animales y aprende prácticas de cocina autóctona que solo San Joaquín puede ofrecer.**

**Contáctanos y conoce nuestras ofertas especiales**

### CONTACTOS



San Joaquín - Balzay Alto



Elabriego Alegre



098 123 1537

### COMO LLEGAR

San Joaquín,  
Balzay Alto  
Cuenca



**Fuente:** Elaboración propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

Actualmente, la hacienda El Cuadruco dispone de cuñas comerciales en radios de la región y publicaciones en redes sociales. Se propone la mantención y actualización de la promoción mediante estos medios ya que permiten dar a conocer el producto a los posibles clientes.

## 4.2 Determinar los canales de distribución del producto turístico

Se conoce como canales de distribución al trayecto que el producto recorre hacia llegar a los clientes. Actualmente se dividen en dos canales: directos e indirectos, quienes se diferencian por la intermediación de agencias operadoras dentro de los canales indirectos.

### 4.2.1 Directa

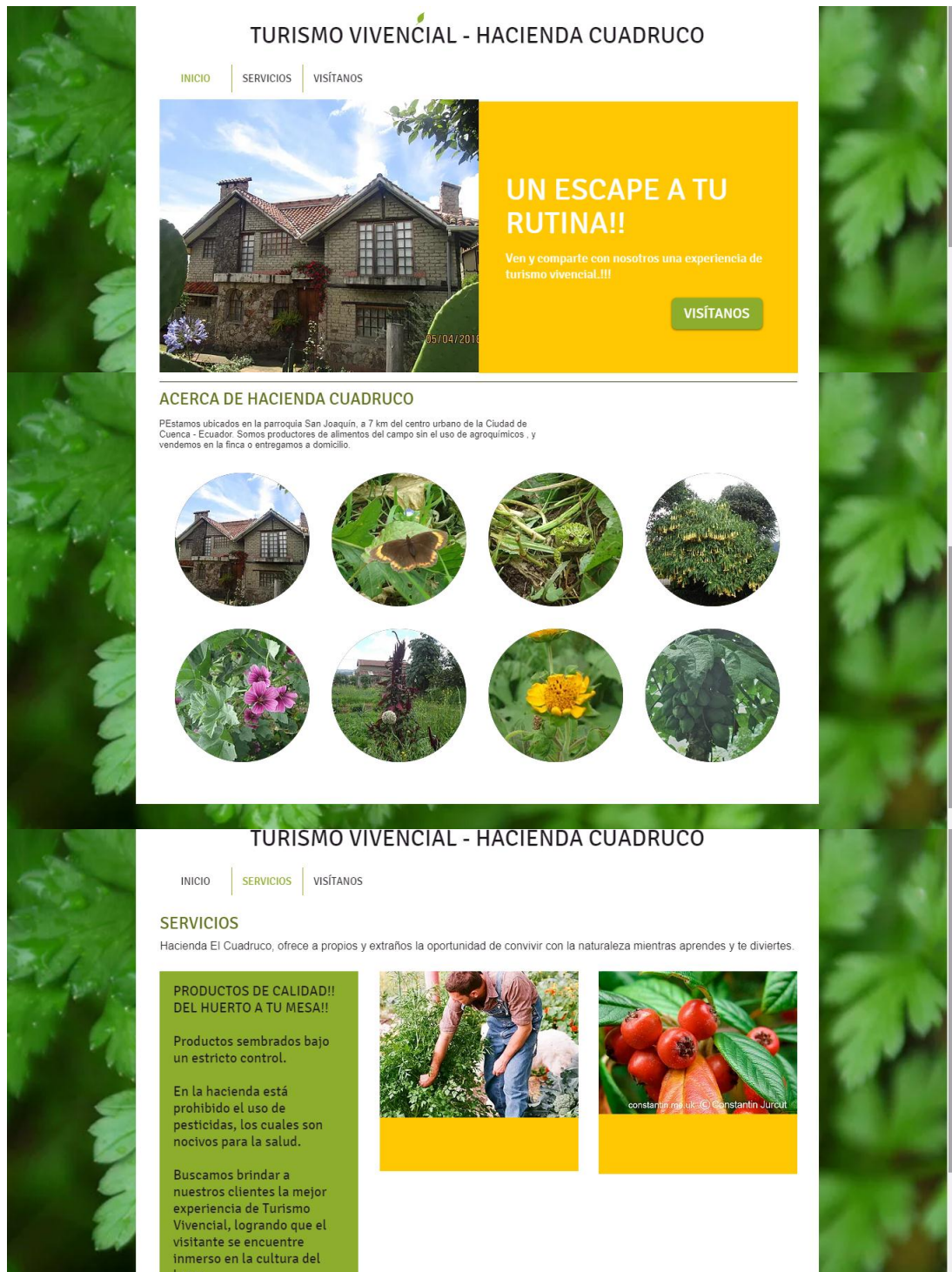


Para el modelo de canales de distribución directos se considera la presente en las instalaciones de la hacienda en donde se dispondrá de informativos de las diferentes actividades que se pueden realizar.

Mediante la página web o redes sociales, que estarán disponibles 24/7 y se podrán encontrar las diferentes actividades en su formato original. De igual manera se podrán hacer sugerencias de paquetes utilizando este medio, sin embargo, para culminar con este proceso se debe acudir a formalizar la reserva.

De igual manera, como parte de una comercialización Online, se propone la creación de una página web la cual estará integrada por todas las actividades y servicios que se pueden encontrar en la Hacienda El Cuadruco, así como también de las diferentes formas de contacto y localización. A continuación se puede visualizar la propuesta a la estructuración de la página web de la Hacienda El Cuadruco:

Ilustración 16. Diseño página web





## TURISMO VIVENCIAL - HACIENDA CUADRUCO

[INICIO](#)
[SERVICIOS](#)
[VISÍTANOS](#)


**VISÍTANOS**

**TURISMO VIVENCIAL - HACIENDA CUADRUCO**


Parroquia San Joaquín a 7km del centro Urbano de la Ciudad de Cuenca - Ecuador  
Mail: belubs17@gmail.com  
Tel: 098 123 1537

**RESERVA HOY TU CUPO!!**  
**098 123 1537**

Enviar



© 2023 por TURISMO VIVENCIAL. Creado con Wix.com



**Fuente:** Elaboración propia  
**Elaboración:** María Belén Benavides

#### 4.2.2 Indirecta



Dentro de los canales de distribución indirecta, se propone establecer convenios con agencias operadoras principalmente ubicadas en la ciudad de Cuenca, los mismo que generen comisión por cada servicio vendido manteniendo el mismo precio de venta que se puede encontrar en compra directamente.

De acuerdo con el catastro MINTUR 2010, en la ciudad de Cuenca se pueden encontrar las siguientes operadoras de turismo:



Tabla 55. Catastro Operadores 2010

AYAXTRAVEL CIA.LTDA.	PRESIDENTE CORDOVA 9-55 Y PADRE AGUIRRE
EXPEDICIONES EL ALMIBAR ALMIBA	PRESIDENTE CORDOVA 5-33 Y AMRIANO CUEVA
VALLEY TOURS	AV. REMIGIO CRESPO 13-12 Y UNIDAD NACIONAL
CAZHUMA TOURS	MARISCAL LAMAR S/N Y EDUARDO CRESPO MALO
TRAVELING ADVENTURE TOUR OPERATOR	COCHAPATA E11-94 Y ABASCAL
TINAMU	BORRERO 7-68 Y SUCRE
VIP ON LINE	LUIS MORENO MORA 5-49 Y ROBERTO CRESPO
SOUTH LAND	CALLE LARGA 5-24 Y HERMANO MIGUEL
OPERAZUAY	REMIGIO CRSPO Y EDWIN SACOTO
ELITE TOURS	REMIGIO CRESPO 14-08 Y MARCHENA
V & TOURS	FRANCISCO MARTINEZ ASTUDILLO Y GENERL ESCANDON
PAKARIÑAN	SUCRE 14-96 Y CORONEL TALBOT
OPENAT	AV REMIGIO CRESPO 13-26 Y SANTA CRUZ
EXTREMVENTURA	AV. 3 DE NOVIEMBRE Y LA CONDAMINE
TAKE OFF TRAVEL	GRAN COLOMBIA 6-61 Y BORRERO
POLYLEPIS TOURS	HONORATO VASQUEZ 7-80 Y LUIS CORDERO
BENIGTOUR	PADRE AGUIRRE 9-57 Y GRAN COLOMBIA
ruta del valle	HEROES DE VERDELOMA 13-40 Y NICANOR MERCHAN
OPERCER	BENIGNO MALO 5-34 Y CALLE LARGA
FAISATUR	BRASIL Y REMIGIO CRESPO



2GO TRAVEL	PRESIDENTE BORRERO Y PRESIDENTE CÓRDOVA
WAKYI TOUR	HONORATO VASQUEZ 7-80 Y LUIS CORDERO
ARUTAMECOTOURS	HONORATO VASQUEZ 5-98 Y HERMANO MIGUEL
CANDONGA	HONORATO VASQUEZ 6-12 Y HERMANO MIGUEL
VIVATRA	AV. PAUCARBAMBA 4-88 Y DE LAS RETAMAS
CUENCA VIAJES	REMIGIO CRESPO Y LIBERTAD

**Fuente:** Adaptado del Catastro MINTUR 2010

**Elaboración:** María Belén Benavides

### 4.3 Aplicación de la distribución de segmentos de Operadoras de Turismo de la ciudad.

#### 4.3.1 Análisis Cualitativo

##### 4.3.1.1 Metodología

A efectos de verificar un modelo de distribución de este producto, pues en realidad se considera como uno de los principales retos para que el mismo sea exitoso, se realizó un proceso de socialización de este proyecto a través de una entrevista que se ejecutó con tres agencias operadoras de turismo:: SouthLand Touring, 2GO y Novatravel.

##### 4.3.1.2 Instrumentos

##### 4.3.1.3 Entrevistas

Se aplicaron entrevistas debido a que es uno de los métodos de investigación cualitativa, la misma que es más íntima, flexible y abierta que la investigación cuantitativa.



Este tipo de investigación se define como una reunión entre dos o más personas en donde se conversa y se intercambia información a través de preguntas y respuestas sobre un tema específico.

Las preguntas a cada entrevista son “semiestructuradas”, es decir que el entrevistador se basa en una serie de preguntas previamente elaboradas; sin embargo, tiene la libertad de añadir otras con la finalidad de conseguir la mayor información posible.

Las entrevistas están elaboradas con preguntas de opinión, antecedentes y simulación. El modelo de guía de preguntas se encuentra en la parte de anexos.

#### **4.3.1.4 Entrevistados**

De acuerdo a la finalidad que persigue el proyecto, se realizaron entrevistas a las siguientes personas:

- Ing. Germán Patricio Segovia Cobos. Gerente - 2GO Travel.
- Ing. Gabriela Arias Ochoa. Agente de ventas - Southland Touring.
- Ing. Estefanía Cordero Cedillo. Asistente de tráfico aéreo - Novatravel.

#### **4.3.1.5 Plan de entrevistas**

Las entrevistas se aplicaron a tres profesionales en turismo, mencionados anteriormente, la forma de aplicación de estas entrevistas fue directa por parte de la investigadora.

El proceso de entrevistas presenta las siguientes características:

- **Entrevista al Ing. Germán Patricio Segovia Cobos.**

**Fecha:** 30 de mayo de 2018.

**Duración:** 45 minutos aproximadamente.

- **Entrevista a la Ing. Gabriela Arias Ochoa.**

**Fecha:** 02 de junio de 2018.

**Duración:** 30 minutos aproximadamente.



- **Entrevista a la Ing. Estefanía Cordero Cedillo.**

**Fecha:** 05 de junio de 2018.

**Duración:** 35 minutos aproximadamente

#### **4.3.1.6 Análisis de Resultados**

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos en el proceso de entrevistas a las diferentes partes mencionadas.

El Ing. Germán Segovia y la Ing. Gabriela Arias concuerdan que si bien se incluye a San Joaquín en sus itinerarios, no se lo hace de manera directa, ya que este solo sirve como paso hacia los principales atractivos del Azuay. El Ing. Germán Segovia mencionó que en sus paquetes se incluyen lugares que representen la gastronomía del lugar como por ejemplo: El Tequila y Cristo del Consuelo, entre otros sitios que ofertan platos típicos.

La Ing. Estefanía Cordero, expresa que es importante explotar el turismo nacional, sin embargo indica que lamentablemente a los profesionales del sector turístico les hace falta capacitación para brindar productos de calidad. La idea de realizar turismo vivencial en San Joaquín según la opinión de la ingeniera Cordero, es muy llamativa, no obstante considera que se tendría que realizar primero un análisis de la calidad y la oferta, realizar pruebas con operadoras y posteriormente proceder a su promoción.

Los entrevistados concuerdan que actualmente se realizan visitas a sitios como Colta u otros lugares en diferentes provincias que ofertan actividades de turismo vivencial, lamentablemente debido a la falta de gestión por parte de los actores turísticos en zonas como San Joaquín se ha pasado por alto el potencial turístico que éstas tienen, por lo que contar con una propuesta de turismo vivencial cerca de la ciudad puede además ser un factor diferencial y competitivo para el destino.

La Ing. Arias opina que actualmente existen turistas que acuden interesados por actividades que les brinden una experiencia distinta, por lo general optan por todo tipo de actividades que incluyan conocer y ser parte de la vida de una





comunidad. Además menciona que para brindar la mejor experiencia al turista, estas actividades deben ir de la mano con una infraestructura adecuada, planta turística, vías óptimas de acceso que ayudarían a que el destino sea más llamativo para el visitante.

Por el contrario, el Ing. Germán Segovia y la ing. Cordero, mencionan que si bien este tipo de turismo es novedoso, muy pocas personas conocen de él, por lo tanto no se incluyen dentro de sus preferencias al momento de elegir actividades a desarrollar en su tiempo libre, por lo que, la promoción juega un papel fundamental para el desarrollo de este concepto de turismo.

De acuerdo a los aspectos positivos y negativos de implementar este tipo de turismo, los tres entrevistados concuerdan que realizar cualquier tipo de actividad turística genera aspectos positivos y negativos. Como aspectos positivos se mencionaron: brindar nuevos lugares de visitación y no solo ofertar las rutas de siempre, esto permite que se conozca la ciudad y sus alrededores, además que este tipo de actividades generarán nuevas experiencias involucrando a las comunidades aledañas de la zona, de ahí la importancia de la propuesta. En cuanto a los aspectos negativos, mencionaron la probabilidad de que la actividad turística mal manejada afecte al medio ambiente si no se llega a tener un control adecuado de desechos y no se respeta la capacidad de carga del lugar.

En caso de incluir a San Joaquín en los paquetes turísticos, se deben considerar varios factores como el número de personas, que incluye y que no. Para armar un paquete es necesario contar con varios requisitos para armarlo y en base a esto generar un precio de venta al público.

Finalmente, los entrevistados concuerdan que para fijar un valor de comisión, es necesario tomar en cuenta los factores antes mencionados, y hacer un análisis del precio que se plantea para la venta del producto, una vez revisado estos elementos, se podría considerar una comisión entre el 10% y 15%.



## CONCLUSIONES

Al término de la investigación y propuesta de actividades enfocadas hacia el turismo vivencial en la hacienda El Cuadruco, se pueden concluir los siguientes aspectos.

- Mediante el análisis bibliográfico se ha reconocido al turismo vivencial como una oportunidad para establecimientos turísticos que optan por innovar la oferta turística existente por actividades que generen experiencias únicas e irrepetibles para los visitantes. Los principios del turismo vivencial, pueden aplicarse de manera muy interesante en la Hacienda El Cuadruco, por lo que esta tipología resulta novedosa dentro de la oferta turística del cantón Cuenca y la provincia del Azuay.
- Por medio del estudio de campo se ha diagnosticado la situación actual del área y de los recursos turísticos que posee la parroquia de San Joaquín, área geográfica que mantiene una importante actividad agrícola, que debe preservarse y potenciarse, como un recurso muy importante que coadyuva a preservar la seguridad alimenticia del cantón, y que puede mostrarse al visitante como un factor diferenciador del destino turístico.
- Además, se ha recuperado la historia de la hacienda y se ha reconocido la importancia turística de la hacienda el Cuadruco que mediante la práctica, producción y mantenimiento con los elementos existentes en la zona, la constituyen como un nuevo producto turístico atractivo, pues combina prácticas culturales y agrícolas.
- Haciendo uso de técnicas cuantitativas se han obtenido datos que permitieron generar un perfil de turista que gusta realizar actividades de turismo vivencial, enfocando de esta manera, esfuerzos hacia la generación de estrategias que satisfagan las preferencias y necesidades que menciona el grupo resultante, se confirma además que existe un interés en dicho producto.
- Gracias al estudio financiero se ha comprobado la efectividad y rentabilidad del proyecto. Además, se ha propuesto la implementación de nuevos espacios que favorecerán el desarrollo de actividades de turismo vivencial, así como



también de los equipos y maquinaria necesaria para su implementación, razón por la que se motiva a los propietarios de la hacienda a efectuar las inversiones necesarias, pues con ellas y una buena gestión que cumpla con los objetivos se garantizará una operación rentable del proyecto.

- Se llega a la conclusión de que, la nueva modalidad de turismo amerita la implementación de una marca, lo cual permita posicionarse en la mente del visitante, por tanto se ha propuesto el diseño de una marca diferenciadora para la Hacienda El Cuadruco, además de material informativo que sirva para realizar una promoción a mayor escala. Por otra parte, se socializó la propuesta con agencias turísticas como actores involucrados, quienes concluyeron que el turismo vivencial es una nueva modalidad de turismo que genera experiencias distintas a la oferta actual y que es de su interés el promover esta iniciativa.
- De manera general se puede concluir además que el cantón Cuenca y la provincia del Azuay merecen el desarrollo de nuevas modalidades y productos turísticos que contribuyan a ampliar la oferta destinada tanto al turismo interno como al internacional interesado en este tipo de experiencias.



## RECOMENDACIONES

- Como se pudo observar, el turismo vivencial se torna como una tipología de turismo innovadora dentro de la oferta regional. La presente propuesta constituye un primer acercamiento hacia la implementación de este tipo de actividades en la parroquia de San Joaquín por lo que se recomienda la aplicación de actividades de turismo vivencial en haciendas y espacios adicionales que cuenten con los recursos necesarios para implementarlo y que opten por ofertar productos innovadores que vayan más allá de lo cotidiano en la región, incluso se podría construir una ruta de turismo vivencial en la provincia del Azuay,
- Para futuros proyectos de turismo vivencial que se implementen en la Hacienda u otro establecimiento, se recomienda implementar infraestructura que vaya acorde a los espacios a planificar, sin dejar lado las prácticas de sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto
- Se recomienda a las autoridades competentes realizar un inventario turístico completo de la parroquia de San Joaquín y mantenerlo actualizado tomando en cuenta las nuevas tipologías de turismo que se proponen ya que conllevan al desarrollo turístico de la región.
- La infraestructura constituye la base fundamental para el desarrollo de la actividad turística, por lo que se recomienda implementar los espacios propuestos, tales como: cabañas, recepción y construcción de camineras facilitando de esta forma el desarrollo de las actividades de turismo vivencial en la Hacienda El Cuadruco. De igual manera, se recomienda realizar el mantenimiento adecuado a la infraestructura existente, procurando adecuarla para la implementación de los productos propuestos.
- Es recomendable siempre tener presente que el precio de las actividades propuestas es normalmente muy similar al precio de los productos turísticos de la zona, por lo que puede servir como referencia para cualquier cálculo, sin embargo, es necesario ajustarse a la realidad de la economía del mercado a futuro.



- La diversidad de actividades contribuye a dar un valor agregado a los productos turísticos, por ello se recomienda disponer de una amplia oferta dentro de la Hacienda El Cuadruco, de manera que el visitante disponga de una amplia gama de actividades que contribuyan a la generación de una experiencia distinta. Adicionalmente en esta oferta debe existir un permanente monitoreo de la calidad de los servicios que se presten, pues ésta debe ser óptima.
- Se recomienda a los propietarios de la Hacienda asesorarse profesionalmente para la implementación de la propuesta y para su posterior gestión, debido a que la administración adecuada del negocio será un punto crucial para el éxito del mismo.
- Se recomienda que las agencias de turismo integren las actividades de turismo vivencial de la parroquia de San Joaquín a su oferta turística local de manera que contribuya a la diversificación de nuevas formas de turismo que se ofrezcan en la ciudad de Cuenca.
- Finalmente, se recomienda que los gestores públicos tomen en cuenta las parroquias aledañas a la ciudad de Cuenca, para que de esta manera se pueda ofertar otros tipos de turismo y no solamente enfocarse en los mismos paquetes turísticos. Es necesario innovar productos para que los visitantes se queden más tiempo en Cuenca y el Azuay, evitando que busquen en otras provincias, actividades que pueden ser realizadas en la ciudad de Cuenca y en zonas aledañas dónde se pueden gozar de grandes vivencias.



## BIBLIOGRAFÍA

- Cantero, J. (2017). *10 propuestas de turismo experiencial para este verano 2017*. Recuperado de <https://josecantero.com/tag/turismo-vivencial/>
- Cruz F. (2001). *Identidad Territorial y el turismo vivencial*. Recuperado de: <http://bit.ly/2rQlobY>
- Cuenca ofrece un turismo vivencial para los niños. (24 de julio de 2014). *Diario El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-ofrece-turismo-vivencial-ninos.html>
- Cultivos y Saberes. (2004). *Turismo Vivencial: una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad*. Recuperado de <http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/cf8797edda6ccbc0945f2a71069f696f.pdf>
- ELOHI. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/elohi/479>
- Figuerola M. et al. (2004). *Turismo vivencia: Una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad*. Recuperado de: <http://bit.ly/2toukYY>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Joaquín. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia “San Joaquín”*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0160026070001\\_Diagnostico\\_San\\_Joaquin\\_14-05-2015\\_10-33-30.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160026070001_Diagnostico_San_Joaquin_14-05-2015_10-33-30.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Base de Datos – Censo de Población y Vivienda*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>



- Jóvenes lideran el turismo vivencial. (16 de agosto de 2016). *Diario El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/jovenes-turismo-vivencial-cotidianidad-cacha.html>
- Junco, C. (2015). *Turismo y Capital Social. El Caso de Turismo Vivencial Comunitario en Chacán*. Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM\\_2014\\_JuncoDiezM.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_JuncoDiezM.pdf?sequence=1)
- Méndez, J. (2007). *Guía de Estudio. Comercialización del Producto Turístico Coprotur*. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/343/1/GE5172%20Comercializaci%C3%B3n%20del%20producto%20tur%C3%ADstico%20-%202007%20-%20Turismo.pdf>
- Milagros, M. (2008). *Turismo Vivencial*. Recuperado de <http://mgils.blogspot.com/>
- Morales S, (s. ed.). *El Modelo es que no hay modelo (perfecto)*. Artículo. Universidad de Cuenca.
- Organización Mundial del Turismo. (2015) *¿Por qué el Turismo?* Recuperado de <http://bit.ly/1xmTbb4>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender al turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://bit.ly/1qkkga6>
- Pérez, J. (2008). *Concepto de Estrategia*. Recuperado de <https://definicion.de/estrategia/>
- Revista Vistazo. (2017). *Turismo Vivencial, un contacto con la cultura*. Recuperado de <http://www.vistazo.com/seccion/tendencias-turismo/turismo/turismo-vivencial-un-contacto-con-la-cultura>

Universidad de Cuenca



- Rodríguez, E. (2011). *Evolución histórica del turismo*. Recuperado de [https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- Villacís G. (2018) Hacienda El Cuadruco, Turismo vivencial. (B. Benavides. Entrevistadora).
- Universidad de Buenos Aires. (s.f.). Guía de Desarrollo y Gestión de Micro Emprendimientos en Áreas Rurales. Recuperado de [https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo1.pdf](https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo1.pdf)





# ANEXO 1

Diseño aprobado del Proyecto de  
Intervención



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**ESCUELA DE TURISMO**

**Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la hacienda  
el Cuadruco, Parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en  
Turismo**

**MGT. MATEO ESTRELLA**

**MARÍA BELÉN BENAVIDES SEGOVIA**

**CUENCA, JULIO DE 2017**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**Descripción**

*Trabajo a partir de la aplicación de conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la carrera, que contribuyen con un producto que aporte, aclare, intervenga frente a un determinado problema o situación, buscando la innovación.*

**1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la hacienda el Cuadruco, Parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador

**2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO**

María Belén Benavides Segovia ([belen.benavidess@ucuenca.ec](mailto:belen.benavidess@ucuenca.ec))

**3. RESUMEN DEL DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

El presente proyecto tiene como finalidad elaborar una propuesta de turismo vivencial para la ciudad de Cuenca en la parroquia de San Joaquín, para aquellos que buscan en el turismo una manera diferente de viajar y conocer un destino o una localidad, es ahí donde el turista tendrá la oportunidad de participar e involucrarse de manera directa con las actividades que se realicen, que para ellos podría ser de gran interés conocerlas y vivirlas.

Para lograr nuestro propósito, es necesario un análisis de la situación actual del entorno y del lugar, el mismo que se llevará a cabo en una hacienda localizada en la parroquia de San Joaquín del cantón Cuenca, la cual posee recursos que se prestan para el desarrollo de actividades de agroecología y gastronomía tradicional y vivencial que rescate las costumbres ancestrales



de la zona. A más de ello que se pretende realizar el levantamiento de información para la ejecución de un guion que por supuesto no es la parte principal de nuestra meta pero que será de mucha ayuda para que durante el recorrido se brinde información general pero muy valiosa para el turista con la finalidad de que se conozcan de mejor manera las actividades y productos locales.

Para llevar a cabo nuestro proyecto nuestra metodología será de observación en primera instancia; posteriormente se pretende aplicar una investigación orientada a las decisiones, con la finalidad de implementar un aporte para la comunidad a través de la creación de una nueva oferta distinguida y que esta pueda ser a futuro trabajada con las agencias de viajes de la ciudad, con esta propuesta se pretende dinamizar la oferta turística en el cantón y no solo enfocarse a las rutas comunes que Cuenca posee, ofrecer ese algo extra que sea de agrado a los turistas y que por ende llame la atención.

#### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Es importante mencionar que la ciudad de Cuenca está atravesando una crisis económica en el sector hotelero y turístico. El presidente de la Asociación hotelera del Azuay Juan Pablo Vanegas, indica que la tasa de ocupación hotelera se encuentra en un 35% promedio aproximadamente; en parte provocada por el aislamiento en cuanto a transporte aéreo que actualmente vive la ciudad con Guayaquil, debido a que según el primer boletín de estudio de la demanda y oferta turística en la ciudad de Cuenca el perfil de turista que visita la ciudad mayoritariamente provienen de Estados Unidos seguido de países como: Colombia, Alemania, España y Perú, por ello el uso de aeropuertos internacionales es de gran importancia y al suprimir esta conectividad aérea con Guayaquil, Cuenca se vería perjudicada en un futuro ya que solo contraía con una conexión área con la ciudad de Quito (GIER, 2016).



Este hecho nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de cambiar los productos turísticos y hacerlos más atractivos. Esto debido a que el perfil del turista que visita Ecuador ha variado, este nuevo turista busca vivir nuevas experiencias, algo diferente, es decir, conocer y compartir la cultura del lugar que se visita del mismo modo, vivenciar la naturaleza, etc. lo cual lo hace con el pensamiento de aportar de una forma especial para el lugar visitado.

No obstante es interesante destacar que el perfil del turista que visita Ecuador ha variado, este nuevo turista busca vivir nuevas experiencias, algo diferente, es decir, conocer y compartir la cultura del lugar que se visita, del mismo modo, convivir con la naturaleza, bajo los principios de la sostenibilidad. Según el estudio de demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca, boletín uno, el 58% de turistas que visitan la ciudad se motivan principalmente por la recreación, esparcimiento y vacaciones, se observa además que de ellos un 36% se siente atraído por el clima, un 26% por la cultura, un 18% por los atractivos y un 7% por la naturaleza, datos que corroborarán el concepto anteriormente mencionado del nuevo turista que busca vivir una experiencia diferente. (GIER, 2016) Incluso el fast life ha cambiado su noción por un Slow travel que indica claramente su filosofía que lo que le interesa al turista hoy en día. ("Revista Consumer", 2007), De igual forma según el documento las nuevas formas en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión nos habla de un constante crecimiento en cuanto a las actividades turísticas, de igual manera su oferta con la finalidad de que esta encaje a sus nuevas exigencias aportando con las posibilidades de consumo. (Universidad Autónoma de Madrid y ANTAR , 2005)

Y como forma de respuesta ante estas exigencias, se plantea la tipología de Turismo vivencial, que se lo define como el desarrollo de actividades en donde el turista tiene un contacto directo con locales, generando una experiencia diferente de encuentros culturales, dejando de lado al teatralización de procesos o costumbres, esta modalidad de turismo se puede combinar con otros criterios como: etnoturismo, turismo comunitario, agroturismo y turismo rural, cuya



finalidad es la de completarlas con esta práctica es generar una aprendizaje intrínseco para el turista. (Universidad de Wageningen. s.f.).

San Joaquín, es una parroquia rural de la ciudad de Cuenca ubicada en el sector noroeste de la ciudad, esta parroquia forma parte de un recurso turístico identificado como: “Biocorredor Turístico de Yanuncay”, en donde sus artesanías, cultivos, festividades, y su distinguida gastronomía hacen que sea un foco de atracción para muchos, sin embargo, podemos mencionar que actividades como la agricultura y la horticultura han sido durante años el sustento económico para esta parroquia, que ha basado su economía en el policultivo de maíz conjuntamente con la siembra de fréjol, morocho, haba, zambo, arveja, cebada, entre las hortalizas sembradas tenemos; col, lechugas brócolis entre otros, debido a que sus fértiles suelos se prestan para esta actividad, el GAD parroquial de San Joaquín ha venido trabajado en la recuperación de sistemas de riego con la finalidad de tener aguas más limpias para que esta actividad se siga manteniendo. Según el PDOT de San Joaquín el 85.71% de las comunidades siembran hortalizas y destinan su producción para la venta.

En base a lo anteriormente mencionado, podemos decir que esta parroquia de la ciudad de Cuenca cuenta con características que se prestan para la ejecución de las actividades que planteamos en el proyecto, a más de ello razones como la de un nuevo perfil de turista, diversificación de la oferta turística en la ciudad de Cuenca, hacen que nos veamos motivados a realizar esta propuesta con la finalidad de acabar con la monotonía en cuanto a rutas que se ofrecen, promoviendo así una mayor visita de turistas nacionales e internacionales en el cantón, conociendo espacios que aún no han sido bien aprovechados y que son potenciales lugares de visita ya que cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.

Es por estas razones por las que creemos necesario la elaboración de esta propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadruco, Parroquia San Joaquín, Cuenca, (Ecuador), para romper la monotonía en cuanto a rutas que se ofrecen, promoviendo así una mayor visita de turistas nacionales e



internacionales en el cantón, conociendo espacios que aún no han sido bien aprovechados y que son potenciales lugares de visita ya que cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.

## **5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La conceptualización a tomar en cuenta dentro del proyecto a desarrollar, comienza con las siguientes referencias, siendo importante nombrar a entidades y expertos en el tema que son relevantes tales como:

Según la OMT, en la sección de su Glosario Básico, manifiesta al turismo como una actividad que consiste en el desplazamiento de personas de su lugar habitual a otros distintos de su entorno, por un periodo de tiempo consecutivo no menor a 24 horas ni mayor a un año, sin fines de lucro y que implica la compra de bienes y servicios. Compartiendo la definición de la OMT, el turismo resulta como una actividad de carácter social debido al desplazamiento masivo con un fin recreativo.

En lo referente al Turismo Vivencial, El boletín de periodicidad mensual de Cultivos y Saberes N°41 "Turismo vivencial" (2004), lo considera como un tema alentador enfocado en el mantenimiento de la agrobiodiversidad del lugar, puesto que mediante éste se muestra la forma de vida, costumbres y tradiciones, generando un aprendizaje recíproco de autorreconocimiento en donde se integran dos culturas y evitando que alguna se ponga sobre otra dándole el valor extra al turismo que es la difusión cultural y la conservación del sitio.

De acuerdo con Cavas (2013), Turismo vivencial para la Diversificación de la Oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bongara-Amazonas-2013: Considera al turismo vivencial como un turismo alternativo, una oportunidad y estrategia de desarrollo local, con tendencias al turismo verde, enfocado al autoconsumo mediante técnicas tradicionales para conseguir el alimento



propio, en donde se deben cumplir las expectativas educativas de un turismo vivencial. Considera al turismo vivencial como una oportunidad hacia el desarrollo local, enfocando tendencias al turismo verde y autoconsumo mediante técnicas tradicionales como conseguir el alimento propio y que estas a su vez cumplan las expectativas educativas de un turismo vivencial.

Por otro lado, Cruz (2011), en su definición de turismo vivencial, cita a Del Reguero (1994), y menciona a esta tipología de turismo como un conjunto de actividades que pueden desarrollarse en áreas rurales y que de alguna forma resultan de interés para los habitantes de otras ciudades. Además señala que tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas.

Ipiates & Zamora (2014) ve al turismo como una fórmula al desarrollo de determinadas áreas y como un objetivo encaminado en la reducción de la pobreza. Es por eso que para la consecución de este objetivo, propone analizar los principales recursos naturales, determinando así la creación de nuevos productos turísticos acorde a la percepción que tienen los turistas relacionando la calidad y la potencialidad de los servicios y recursos.

A esto, Milagros María del Pilar (2008) señala al turismo vivencial como una modalidad de hacer turismo pero con la particularidad de que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para dejar entrar al visitante, mostrándole una forma de vida que resulta única en el mundo.

Existen otros autores como David Mora (2013) que en su artículo "Del enoturismo al emoturismo" menciona que 'el turismo es un canal ideal para generar emociones en las personas', esto quiere decir que lo más importante del turismo es lograr que el turista genere emociones y recuerdos que hagan de la estadía en el destino algo memorable, actividades que





vayan más allá de lo cotidiano, experimentar personalmente labores que realiza una comunidad y que llene de experiencias que no solamente incluyan el hecho de esperar un plato en la comodidad de una mesa.

En un artículo publicado en la Revista Consumer (2007) define al turismo vivencial como *slow tourism*, además que considera que “el objetivo del viaje no es visitar una ciudad o zona, sino descubrirla, conocerla, disfrutarla e integrarse en ella”. Lamentablemente el estilo moderno de vida de las personas (*fast life*) se ha apoderado del turismo, ya que por lo general los visitantes no se detienen a disfrutar conscientemente del destino, conllevando a generar visitas rápidas y lo único que guardan como un buen recuerdo son fotografías, que si bien llegan a capturar un hecho relevante, estas sin embargo dejan de ser parte del proceso para llegar a este, ya que el mismo acto de tomar la fotografía, distrae.

Según la UNESCO, en el turismo experiencial surge una interacción entre el visitante y el lugar en donde varios factores como educativos, emocionales, sociales y participativos se involucran, resultando de esta una relación entre la cultura y sus autóctonos en donde “*Los turistas se sientan como ciudadanos*” (UNESCO, 2006).

A su vez, en el artículo “El modelo es que no hay modelo” de Samuel Morales Gaitán cita a Coplin, quien menciona que desde la percepción de los turistas se aspira viajar a un destino para ver cómo viven bien sus habitantes, no como sobreviven; el gusto del encuentro mutuo y no una mera actuación, ni la exhibición de la pobreza, eso significa la verdadera experiencia en turismo.

## **6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS**

### **Objetivo General:**

Elaborar una propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadruco



de la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca.

**Objetivos Específicos:**

- 1.- Diagnosticar la situación actual del área y de los recursos turísticos que posea la hacienda el Cuadruco.
- 2.- Identificar estrategias con el fin de brindar una experiencia auténtica de turismo vivencial, desde la perspectiva de la oferta y la demanda.
- 3.- Comprobar con indicadores financieros la factibilidad y rentabilidad del proyecto.
- 4.- proponer la comercialización del producto con operadores de turismo locales.

**Meta:**

La meta de este proyecto es realizar una propuesta de turismo vivencial que incluya los elementos de la Hacienda el Cuadruco como: siembra recolección de frutas y verduras, preparación de alimentos con lo cultivado, todo esto con el propósito de ofrecer una experiencia distinta a los turistas y visitantes de la zona. Este tema servirá para fines investigativos de la facultad de Hospitalidad al estar dentro de la línea de Intervención, con la finalidad de posteriormente poder llegar a un acuerdo con varias operadoras de la ciudad, siendo este un producto que beneficie a las partes involucradas cubriendo así las expectativas de muchos.

**Transferencia y difusión de resultados:**

Los resultados obtenidos con la realización del proyecto de intervención se verán reflejados en la culminación del proyecto con la propuesta de Turismo Vivencial y el incremento de los turistas en la Hacienda el Cuadruco para ello se analizará previamente la situación actual del lugar y su entorno con la finalidad de difundir nuevos espacios para que sean aprovechados por los turistas generando recursos para la localidad.

Los resultados serán entregados a los propietarios de la hacienda mediante un documento para su análisis y su posterior utilización. Adicionalmente, los



resultados serán entregados al Centro Documental “Juan Bautista Vázquez” para la difusión y socialización con la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.

## **7. TÉCNICAS DE TRABAJO**

Para llevar a cabo el siguiente trabajo se aplicarán diversas técnicas para poder obtener la información necesaria que permita cumplir con éxito los objetivos planteados, entre las técnicas a utilizarse podemos mencionar:

Método de observación. En primer lugar se debe determinar cuáles son los atractivos potenciales que dispone la hacienda, para ello se aplicará la técnica de observación a través de una matriz, se analizará el espacio, tipo de construcción, elementos que puedan ser de interés para el turista, senderos, etc., posteriormente se levantará un inventario para poder trabajar en ello.

Se aplicará un análisis FODA de la hacienda, además de la realización de una matriz de observación y del levantamiento de información del área.

Para evaluar las expectativas de los visitantes y poder obtener conclusiones y futuros emprendimientos se aplicarán técnicas cualitativas.

Aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros acerca de las percepciones del turismo vivencial.

Para la realización del sustento teórico, se ocupará el método bibliográfico que consiste en consultar las tesis, artículos y libros necesarios para obtener un conocimiento exacto sobre turismo vivencial y que tipo de actividades se pueden aplicar.



## 8. Bibliografía

Creacity. (2015). Una propuesta de índice para medir la creatividad turística. Aplicación en tres destinos urbano-culturales españoles. Revista de Estudios Regionales. Recuperado de: <http://bit.ly/2szcti7>

Cruz F. (2001). Identidad Territorial y el turismo vivencial. Recuperado de: <http://bit.ly/2rQlobY>

Delgado R. (2010). Azuay, Turismo y Cultura. Texto guía. Cuenca, Universidad de Cuenca.

Fernández J. (2007). Slow travel: Viajar sin prisa. Recuperado de: <http://bit.ly/2rQFmco>

Figueroa M. et al. (2004). Turismo vivencia: Una estrategia para la conservación in situ de la agrobiodiversidad. Recuperado de: <http://bit.ly/2toukYY>

García R. (2015). Principios de Turismo Vivencial integrados al diseño arquitectónico de hospedaje en el entorno paisajístico de la provincia de Cajabamba. Texto guía. Perú. Universidad Privada del Norte.

Mazarraza K. (2016). El turismo experiencial y creativo: El caso de Cantabria. Recuperado de: <http://bit.ly/2trWXEI>

Ministerio de Turismo. (2010). El turismo interno en el Ecuador aporta 1.100 millones de dólares a la economía. Recuperado de <http://bit.ly/2qVT5wP>

Mora, D. (11 de abril de 2013). Del enoturismo al emoturismo [Mensaje en un blog]. Recuperado de: [www.visionesdelturismo.es/del-enoturismo-al-emoturismo/?suscribe=success](http://www.visionesdelturismo.es/del-enoturismo-al-emoturismo/?suscribe=success)

Morales S, (s. ed.). El Modelo es que no hay modelo (perfecto). Artículo. Universidad de Cuenca.

Organización Mundial del Turismo. (2008). Entender al turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://bit.ly/1qkkga6>



Organización Mundial del Turismo. (2015) ¿Por qué el Turismo? Recuperado de <http://bit.ly/1xmTbb4>

Velasco C. (2012) Ruta turística vivencial gastronómica enfocada a los dulces tradicionales de la ciudad de Quito. Texto guía. Quito, UDLA.

Villacís G. (2017) Hacienda El Cuadruco, Turismo vivencial. (B. Benavides & C. Loor. Entrevistadores).

## 9. TALENTO HUMANO

A continuación, se detallará el tiempo y la dedicación por parte del director, persona a cargo de la hacienda en donde se realizará el trabajo de intervención y del estudiante para la realización del Proyecto y valorar el mismo. considerando que el trabajo durará un año.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	3 horas / semana / 12 meses	1440,00
Dueño de Hacienda El Cuadruco.	4 horas semana / 12 meses	1920,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	9600,00
Total		12960,00

## 10. RECURSOS MATERIALES

**DISEÑAR UNA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL CON LA FINALIDAD DE IMPLEMENTARLA EN LA HACIENDA EL CUADRUCO UBICADO EN LA PARROQUIA DE SAN JOAQUÍN DEL CANTÓN CUENCA.**

Cantidad	Rubro	Valor
----------	-------	-------



12 veces	Transporte	12,00
4	Libros	240,00
1 (red)	Internet	20,00
2	Computadora	20,00
3	Resma de papel	15,00
250	Impresiones	50,00
1	Cámara fotográfica	20,00
2	Botas	15,00
10 mts	Soga	30,00
TOTAL		<b>422,00</b>

## 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación, se detallarán las actividades y el tiempo necesario para cada una de las actividades.

### **DISEÑAR UNA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL CON LA FINALIDAD DE IMPLEMENTARLA EN LA HACIENDA EL CUADRUCO UBICADO EN LA PARROQUIA DE SAN JOAQUÍN DEL CANTÓN CUENCA.**

Duración para la elaboración del proyecto de intervención: 6 meses

ACTIVIDAD	MES
-----------	-----

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	x											



2. Discusión y análisis de la información		x										
3. Trabajo de campo		x	x	x								
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				x	x							
6. Redacción del trabajo					x	x						
7. Revisión final						x						

## 12. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento Humano</b>			
Investigadores	12960,00		12960,00
<b>Gastos de Movilización</b>			
Transporte	12,00		
Subsistencias	90,00		102,00
<b>Gastos de la investigación</b>			
Insumos	30,00		
Bibliografía	240,00		
Internet	20,00		290,00



<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Computador y accesorios	200,00		200,00
<b>Otros</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>13.552,00</b>

### 13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Descripción de la situación actual del área y de los recursos turísticos que posee la hacienda el Cuadruco

1.1. Diagnóstico de la parroquia San Joaquín.

1.1.1 Ubicación geográfica, división política y límites parroquiales.

1.1.2. Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.

1.2. Hacienda Cuadruco

1.2.1 historia

1.2.2 Distribución actual

1.2.3 Inventario de recursos turísticos.

Capítulo 2: Identificar estrategias con el fin de brindar una experiencia auténtica de turismo vivencial, desde la perspectiva de la oferta y la demanda.

2.1. Aplicación de técnicas cuantitativas.

2.2. Elaboración de la encuesta





- 2.3. Validación de la encuesta
- 2.4. Población y muestra
- 2.5. Aplicación de la encuesta
- 2.6. Tabulación de resultados (determinación de perfil y de demanda]
- 2.7. Interpretación de los resultados.

Capítulo 3: Comprobar con indicadores financieros la factibilidad y rentabilidad del proyecto.

- 3.1. Inventario de todos los materiales a utilizar.
- 3.2. Obtención de proformas para estimar precios de los materiales a utilizar.
- 3.3. Análisis financiero VAN y TIR.

Capítulo 4: Proponer la comercialización del producto con operadores de turismo locales.

- 4.1. Determinar los canales de distribución del producto turístico
- 4.2. Aplicación de la distribución de segmentos de Operadoras de Turismo de la ciudad.
- 5. Un plan de promoción y determinar un pequeño análisis de las 4 p's
- 6. Operadoras que hay y contactar con la ciudad. Flyers pagina web pequeño logotipo nombre comercial de la hacienda El Abriego alegre.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1: Diseño aprobado del Proyecto de Intervención

Tema:

Elaborar una propuesta de turismo vivencial para la hacienda el Cuadruco ubicada en la parroquia de San Joaquín del cantón Cuenca.



# ANEXO 2

## Modelo Encuestas Aplicadas



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
ESCUELA DE TURISMO**

Estimados, tenemos el gusto de dirigirnos a usted con el fin de realizar la presente encuesta con fines investigativos en temas turísticos. Sus respuestas son primordiales para nosotros.

1. **Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

2. **Sexo:**

- ☐ Masculino  
☐ Femenino

3. **Edad:** \_\_\_\_\_

4. **Nivel de instrucción:**

- ☐ Primaria  
☐ Secundaria  
☐ Superior  
☐ Post-grado

5. **Ocupación:** \_\_\_\_\_

6. **¿En qué época del año prefiere viajar?**

\_\_\_\_\_

7. **Usted viaja:**

- ☐ Solo  
☐ Acompañado. ¿Cuántas personas? \_\_\_\_\_

8. **¿Qué tipos de turismo prefiere?**

- ☐ Vivencial (Ir a una provincia alejada a convivir con los pobladores)  
☐ Cultural (Visita, museos y patrimonios culturales)  
☐ De aventura (turismo de riesgo, canotaje, caminata, alpinismo, etc.)  
☐ Recreativo  
☐ Ecoturismo  
☐ Agroturismo  
☐ Gastronómico

9. **¿Sabía usted que el Turismo vivencial es ir a una provincia alejada a convivir con los pobladores y participar de sus costumbres?**

- ☐ Si  
☐ No

10. **En la siguiente escala ¿En qué actividades de turismo vivencial participaría? Considerando como 0 (nada interesado) y 5 (muy interesado)**

Actividad	1	2	3	4
Cosecha de frutos				
Pesca artesanal				
Limpías espirituales				
Elaboración de conservas				
Cabalgatas				
Siembra de semillas				

11. **¿Por dónde le gustaría obtener información de este tipo de actividades?**

- ☐ Internet  
☐ Televisión  
☐ Operador turístico  
☐ Redes Sociales  
☐ Otro (Por favor especifique) \_\_\_\_\_

12. **Cuanto pagaría usted por un día completo \*incluye alimentación, transporte y recuerdo (en una hacienda de San Joaquín para turismo vivencial)**

- ☐ \$ 23 / 30  
☐ \$ 30 / 35  
☐ \$ 35 / 40

**MEDIO DE CONTACTO**

Correo: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**



**UNIVERSITY OF CUENCA  
FACULTY OF SCIENCES OF HOSPITALITY  
TOURISM CAREER**

Dear, we have the pleasure of addressing you in order to carry out this survey with investigative purposes in tourism issues. Your answers are paramount to us.

**1. Nationality:**

\_\_\_\_\_

**2. Gender:**

- ☐ Male  
☐ Female

**3. Age:** \_\_\_\_\_

**4. Level of education:**

- ☐ Primary  
☐ High School  
☐ Superior  
☐ Post-grado

**5. Occupation:** \_\_\_\_\_

**6. At what time of year do you prefer to travel?**

\_\_\_\_\_

**7. Are you travel?:**

- ☐ Alone  
☐ Accompanied. ¿How many people?  
\_\_\_\_\_

**8. What kind of types of Tourism do you prefer?**

- ☐ Cultural (museum, cultural city.)  
☐ Adventure (climbing, rafting)  
☐ Recreational  
☐ Ecotourism  
☐ Agrotourism  
☐ Gastronomic

**9. Did you know that Experiential Tourism is going to a remote province to live with the inhabitants and participate in their customs?**

- ☐ Yes  
☐ No

**10. In the following scale, in what activities of experiential tourism would you participate? Considering 0 (not interested) and 5 (very interested)**

Actividad	1	2	3	4
Harvest of fruits				
Artisanal fishing				
Spiritual cleansing				
Make jam				
Horseback riding				
Seeding of seeds				

**11. Where would you like to obtain information on this type of activity?**

- ☐ Internet  
☐ TV  
☐ Tour operator  
☐ Social Networks  
☐ Other (Please specify) \_\_\_\_\_

**12. How much would you pay for full day \* includes food, transportation and souvenirs (at a San Joaquin ranch for experiential tourism)?**

- ☐ \$ 23 / 30  
☐ \$ 30 / 35  
☐ \$ 35 / 40

**CONTACT**

Mail: \_\_\_\_\_

Phone number: \_\_\_\_\_

**THANKS FOR YOUR HELP**



# ANEXO 3

## Preguntas Aplicadas a las Agencias de Viajes



## PLAN DE PREGUNTAS

1. ¿Incluye en sus paquetes turísticos a la parroquia San Joaquín?
2. ¿Qué opina de incluir en sus paquetes turísticos una Hacienda con Turismo Vivencial en la Parroquia de San Joaquín?
3. ¿Consideraría que este producto sería del interés de sus clientes?
4. ¿Qué resultados tanto positivos como negativos cree usted que conllevaría la implementación de este tipo de turismo?
5. ¿Estaría Usted de acuerdo en que su empresa actúe como distribuidora del producto que ofrece esta Hacienda de turismo vivencial?
6. ¿Qué rango de precio le parecería razonable pagar por un paquete de full day de 7 horas en esta experiencia de turismo vivencial?
7. ¿Cuál sería el margen de ganancia que su empresa estaría dispuesta a comisionar por esta distribución?